

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Wijaya Kusuma Surabaya Student Paper	3%
2	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
3	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	1%
4	erepository.uwks.ac.id Internet Source	<1%
5	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1%
6	Submitted to Universitas Pendidikan Ganesha Student Paper	<1%
7	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%
8	eprints.universitaspurabangsa.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1%

10	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
11	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
12	id.123dok.com Internet Source	<1 %
13	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
15	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
17	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
18	id.scribd.com Internet Source	<1 %
19	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
20	jurnal.itbsemarang.ac.id Internet Source	<1 %
21	www.shovya.com Internet Source	<1 %

22	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
23	journal.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
25	erepo.unud.ac.id Internet Source	<1 %
26	jurnal.unprimdn.ac.id Internet Source	<1 %
27	Submitted to Universitas Jambi Student Paper	<1 %
28	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
30	es.scribd.com Internet Source	<1 %
31	repository.nobel.ac.id Internet Source	<1 %
32	dspace.umkt.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to iGroup	

<1 %

34

idr.uin-antasari.ac.id

Internet Source

<1 %

35

e-jurnal.nobel.ac.id

Internet Source

<1 %

36

journal.arimbi.or.id

Internet Source

<1 %

37

repository.stieipwija.ac.id

Internet Source

<1 %

38

Submitted to stie-pembangunan

Student Paper

<1 %

39

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

40

123dok.com

Internet Source

<1 %

41

Dian Kristiana. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RUMAH MAKAN "LESEHAN 88" MADIUN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014

Publication

<1 %

42

Submitted to Udayana University

Student Paper

<1 %

Submitted to Universitas Bangka Belitung

43

Student Paper

<1 %

44

id.theasianparent.com

Internet Source

<1 %

45

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

46

Dian Ardhianti, Pradana Jati Kusuma.
"Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk,
Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (Body
Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee)", Jurnal
Maneksi, 2023

Publication

<1 %

47

library.polmed.ac.id

Internet Source

<1 %

48

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

49

repositori.stiamak.ac.id

Internet Source

<1 %

50

Aprilia Diah Susanti, Sinta Ratna Dewi. "STUDI
TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERILAKU
SWAMEDIKASI OBAT ANALGESIK PADA
PASIEN DI APOTEK KOTA SAMARINDA", Jurnal
Riset Kefarmasian Indonesia, 2022

Publication

<1 %

51

Vernando Alfa Watung, Rudy S. Wenas,
Raymond Ch. Kawet. "ANALISIS PENGARUH

<1 %

KUALITAS PRODUK, DIFERENSIASI PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT ALFAMART CABANG
MOTOLING MINSEL", Jurnal EMBA : Jurnal
Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan
Akuntansi, 2022

Publication

52

digilib.uinsa.ac.id

Internet Source

<1 %

53

bajangjournal.com

Internet Source

<1 %

54

jurnal.um-palembang.ac.id

Internet Source

<1 %

55

repository.uma.ac.id

Internet Source

<1 %

56

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

57

Submitted to IAIN Pekalongan

Student Paper

<1 %

58

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

<1 %

59

ojs.stiami.ac.id

Internet Source

<1 %

60

repository.fe.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

61	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
62	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
63	www.pekerjadata.com Internet Source	<1 %
64	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
65	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
66	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
67	laakfkb.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
68	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
69	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	<1 %
70	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
71	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
72	ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN	<1 %

PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019

Publication

73

Neng Irma Awalia, Iis Dewi Fitriani, Yeni Andriyani. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Citra (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Bisnis Prodi Manajemen Angkatan 2018-2020 di Universitas Muhammadiyah Bandung)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2023

Publication

<1 %

74

eprints.ahmaddahlan.ac.id

Internet Source

<1 %

75

jimfeb.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

76

jurnal.dharmawangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

77

lib.unnes.ac.id

Internet Source

<1 %

78

repository.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

79	www.scribd.com Internet Source	<1 %
80	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
81	core.ac.uk Internet Source	<1 %
82	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
83	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
84	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
85	repository.upp.ac.id Internet Source	<1 %
86	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
87	Alfian Sigit Permana. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA COUNTER ANDRIS RELOAD CELLULAR MADIUN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2016 Publication	<1 %
88	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus Student Paper	<1 %

89	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
90	ejournal.iainu-kebumen.ac.id Internet Source	<1 %
91	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	<1 %
92	journal.ubpkarawang.ac.id Internet Source	<1 %
93	jurnal.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
94	repository.dps.stp-bandung.ac.id Internet Source	<1 %
95	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
96	Ananda Archie, Lia Rika Eriyanti. "Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan pembelian Produk Watchout Di Kota Pontianak", Jurnal Produktivitas, 2021 Publication	<1 %
97	Elvi Rahma Dani, Hayanuddin Safri Safri, Raja Saul Marto Hendry. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Belanja Kebutuhan Di Grosir Sembako Ibu Ervina Kelurahan Aek	<1 %

Paing Tengah", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023

Publication

98

ojs.trigunadharma.ac.id

Internet Source

<1 %

99

repository.iainbengkulu.ac.id

Internet Source

<1 %

100

Cindy Ayu Prasasti, Marlina Ekawaty.
"PENGARUH LABEL HALAL, PENDAPATAN,
HARGA PRODUK, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK HAND BODY LOTION (STUDI PADA
MAHASISWI MUSLIM DI KOTA MALANG)",
JURNAL SYARIKAH : JURNAL EKONOMI ISLAM,
2022

Publication

<1 %

101

Submitted to Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada

Student Paper

<1 %

102

Submitted to Morgan Park High School

Student Paper

<1 %

103

Submitted to Universitas Islam Malang

Student Paper

<1 %

104

Submitted to Universiti Teknologi Petronas

Student Paper

<1 %

105

openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id

Internet Source

<1 %

106

Reza Maryani, R. R. Wening Ken Widodasih, Kurbandi SBR. "Pengaruh Promosi Online, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Menggunakan Aplikasi Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Prodi Manajemen Universitas Pelita Bangsa)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023

Publication

<1 %

107

Submitted to Universitas Negeri Surabaya
The State University of Surabaya

Student Paper

<1 %

108

dspace.uii.ac.id

Internet Source

<1 %

109

etheses.iainponorogo.ac.id

Internet Source

<1 %

110

ojs.unud.ac.id

Internet Source

<1 %

111

repository.unpas.ac.id

Internet Source

<1 %

112

Submitted to Universitas Muhammadiyah
Surakarta

Student Paper

<1 %

113

Submitted to Universitas Pamulang

<1 %

114 ejournal.untag-smd.ac.id
Internet Source

<1 %

115 eprints.ukmc.ac.id
Internet Source

<1 %

116 jurnal.uai.ac.id
Internet Source

<1 %

117 repository.narotama.ac.id
Internet Source

<1 %

118 repository.stei.ac.id
Internet Source

<1 %

119 Ahmad Shafrizal, Hery Pudjoprastyono.
"Kualitas Produk, Citra Merek, dan Word Of
Mouth terhadap Keputusan Pembelian",
Journal of Management and Bussines (JOMB),
2022
Publication

<1 %

120 ejournal.unesa.ac.id
Internet Source

<1 %

121 repository.umpalopo.ac.id
Internet Source

<1 %

122 Okky Ihzan Satria Pramurdjito, Nuriah Yuliati,
Dona Wahyuning Laily. "The Effect of Price,
Product Quality, and Word of Mouth on

<1 %

Purchasing Decisions for Coffee Drinks (Study on Consumers at Sekala Coffee Madiun)",
Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 2023

Publication

123	Submitted to Sogang University Student Paper	<1 %
124	Yulens Frits Bonai, Syaikhul Falah, Sylvia C. Daat. "PENGARUH KAPASITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN PERAN AUDITOR INTERNAL TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN WAROPEN", Jurnal Akuntansi, Audit, dan Aset, 2019 Publication	<1 %
125	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
126	ejournal.unkhair.ac.id Internet Source	<1 %
127	fliphtml5.com Internet Source	<1 %
128	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
129	repository.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
130	repository.unissula.ac.id Internet Source	<1 %

131	www.shineskinindonesia.com Internet Source	<1 %
132	Martani. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI EMPIRIS PADA PELANGGAN SCARLETT WHITENING DI WILAYAH BEKASI", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2023 Publication	<1 %
133	Submitted to Universitas Wiraraja Student Paper	<1 %
134	blogsainulh.wordpress.com Internet Source	<1 %
135	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
136	docplayer.info Internet Source	<1 %
137	ejournal.unikama.ac.id Internet Source	<1 %
138	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
139	journal.uc.ac.id Internet Source	<1 %
140	journal.unmasmataram.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

141 jurnalmandiri.com
Internet Source

<1 %

142 repo.undiksha.ac.id
Internet Source

<1 %

143 repository.iainpare.ac.id
Internet Source

<1 %

144 repository.radenfatah.ac.id
Internet Source

<1 %

145 repository.uinsu.ac.id
Internet Source

<1 %

146 www.pikuuu.com
Internet Source

<1 %

147 www.widyasty.com
Internet Source

<1 %

148 yosephine.staff.gunadarma.ac.id
Internet Source

<1 %

149 Justin Kosli, Victor Kurniawan Yuwono, Moses Soediro. "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN ATMOSFER RESTORAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Kajian terhadap sebuah restoran x di Makassar)", JMBI UNSRAT

<1 %

(Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2023

Publication

-
- | | | |
|-----|--|------|
| 150 | Lionarto Lionarto, Melitina Tecoalu, Soegeng Wahyoedi. "Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2022
Publication | <1 % |
| 151 | Raden Bagus Faizal. "Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalty Intention Dengan Word Of Mouth Sebagai Mediasi", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2019
Publication | <1 % |
| 152 | adalah.co.id
Internet Source | <1 % |
| 153 | adhievanha.blogspot.com
Internet Source | <1 % |
| 154 | articontohnya.blogspot.com
Internet Source | <1 % |
| 155 | arumsetyowati.staff.uns.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 156 | asnisamjannah.blogspot.com
Internet Source | <1 % |
| 157 | attractivejournal.com
Internet Source | <1 % |

<1 %

158 catatanbundabekerja.blogspot.com
Internet Source

<1 %

159 digilib.uinsgd.ac.id
Internet Source

<1 %

160 eprints.radenfatah.ac.id
Internet Source

<1 %

161 eprints.ums.ac.id
Internet Source

<1 %

162 jbbe.lppmbinabangsa.id
Internet Source

<1 %

163 jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id
Internet Source

<1 %

164 jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id
Internet Source

<1 %

165 ojs.kalbis.ac.id
Internet Source

<1 %

166 otc-fahrenheit.co.id
Internet Source

<1 %

167 repository.unej.ac.id
Internet Source

<1 %

168 repository.unisma.ac.id
Internet Source

<1 %

169	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %
170	repository.unwim.ac.id Internet Source	<1 %
171	roboticscloud.tech Internet Source	<1 %
172	www.enjoycelebrity.com Internet Source	<1 %
173	www.klikdokter.com Internet Source	<1 %
174	www.misupinku.com Internet Source	<1 %
175	Nur Alfia, Jojok Dwiridotjahjono. "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah:", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022 Publication	<1 %
176	Aditya Fahmi. "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image dan Lifestyle Terhadap Purchase Decision pada Produk Starbucks", Jurnal Simki Economic, 2023 Publication	<1 %
177	Afis Afis, Tri Handayani. "Peran Promosi Melalui Iklan Katalog dalam Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada	<1 %

Minimarket Indomaret di Kota Bengkalis)",
Jurnal EMT KITA, 2020

Publication

- 178 Arlisa Nurul Imani, Suadi Sapta Putra, Kumba Digdowiseiso. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2023 <1 %
- Publication
-

- 179 Kenang Gusti Haryanto, Ajeng Aquinia. "Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian, Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kota Semarang", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2023 <1 %
- Publication
-

- 180 Meidyna Syafa Maura, Maulana Syarif Hidayatullah. "PENGARUH LABEL HALAL HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus: Remaja Generasi Z)", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2023 <1 %
- Publication
-

- 181 Nina Sherly, Amarul Amarul, Yuda Supriatna. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan <1 %

Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk MS Glow", Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKa), 2023

Publication

182 Pandaya Pandaya, Suyatmi Suyatmi, Imam Suprpta. "PENINGKATAN PENDAPATAN DENGAN METODE PENJUALAN E-COMMERCE DAN TRADIOSIONAL PADA PT BATIK SIDA MUKTI", JURNAL AKUNTANSI, 2021 <1 %

Publication

183 Syifa Fauziah, Shintia Marinda Siahaan. "Analisis Pengaruh Kompensasi dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Kokapura Avia di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Kulon Progo", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023 <1 %

Publication

184 Tulus Pujo Nugroho. "THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF SCARLETT COSMETIC WHITENING PRODUCTS", International Journal Management and Economic, 2023 <1 %

Publication

185 [epdf.pub](#) <1 %

Internet Source

186 Submitted to Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata <1 %

187

Ni Luh Indah Andari, I Dewa Nyoman Usadha, I Nyoman Suparta. "Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Awereness terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Multinasional (Study Kasus PT. Sepatu Bata Tbk)", ARZUSIN, 2023

Publication

<1 %

188

e-journalppmunsa.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On