

**PENERAPAN *TRADITIONAL COSTING METHOD* DAN *ACTIVITY
BASED COSTING* DALAM MENENTUKAN TARIF JASA**

(Studi Kasus Pada Rental Multimedia CV. Arjuna Creative di Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

PRATIWI STYANINGRUM

NPM : 14430094

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pratiwi Styaningrum

NPM : 14430094

Alamat : Kupang Krajan 8/50 Surabaya

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul

PENERAPAN *TRADITIONAL COSTING METHOD* DAN *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM MENENTUKAN TARIF JASA (Studi Kasus Pada Rental Multimedia CV. Arjuna Creative di Surabaya).

Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juni 2018

Yang membuat pernyataan



(Pratiwi Styaningrum)

NPM : 14430094

SKRIPSI

**PENERAPAN *TRADITIONAL COSTING METHOD* DAN *ACTIVITY
BASED COSTING* DALAM MENENTUKAN TARIF JASA**

(Studi Kasus Pada Rental Multimedia CV. Arjuna Creative di Surabaya)

Diajukan Oleh :

PRATIWI STYANINGRUM

NPM : 14430094

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak.

Tanggal, 11 - 7 - 2018

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Tanggal, 23 Agustus 2018

SKRIPSI

PENERAPAN *TRADITIONAL COSTING METHOD* DAN *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM MENENTUKAN TARIF JASA (Studi Kasus Pada Rental Multimedia CV. Arjuna Creative di Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

PRATIWI STYANINGRUM

NPM : 14430094

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Ec. SUMARYONO, MM



Dra. LILIK PIRMANINGSIH, Ak, M.Ak, CA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana AKUNTANSI

Tanggal.....11 Juli 2018.....



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA, Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rosululloh SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para ummatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan *Traditional Costing Method* dan *Activity Based Costing* dalam Menentukan Tarif Jasa (Studi Kasus pada Rental Multimedia CV. Arjuna Creative di Surabaya)”**.

Penulisan skripsi ini dibuat bertujuan sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dr. H. Sri Harmajdi, Sp.THT-KL (K)., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Imam Karyadi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing, terimakasih atas masukan, bantuan, dukungan semangat dan kesabaran dalam bimbingan selama ini dari awal proses sampai akhir skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen selaku Dewan Penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji skripsi yang telah dibuat penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah membekali berbagai pengalaman dan pengetahuan, beserta bantuannya selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Orang tua saya yang telah membesarkan, mendidik, mendukung baik secara materi maupun non-materi dan selalu mendoakan saya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Bapak Achmad Abidin, selaku Direktur dan Pemilik Rental Multimedia CV. Arjuna Creative yang memberikan izin dan bantuan informasi data kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
9. Dan seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih atas bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Mohon maaf apabila banyak keterbatasan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan seluruh pelaku dunia pendidikan. Amin Ya Robbalalamin.

Surabaya, 25 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Akuntansi Biaya	7
2.1.2 Biaya	8
2.1.3 Sistem Akuntansi Biaya Tradisional	9
2.1.4 <i>Activity Based Costing</i>	13

2.1.5 <i>Cost Driver</i>	20
2.2 Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Model Analisis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Ruang Lingkup Analisis	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1 Sejarah Perusahaan	30
4.1.2 Struktur Perusahaan	31
4.1.3 Gambaran Denah Lokasi Perusahaan	35
4.1.4 Obyek Penelitian	36
4.2 Hasil Penelitian	36
4.3 Analisis Model	44
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	53
5.3 Keterbatasan	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 <i>Pricelist</i> dari CV. Arjuna Creative	36
Tabel 4.2 Ketersediaan barang setahun	42
Tabel 4.3 Terjual barang setahun	43
Tabel 4.4 Pendapatan jasa yang diterima setahun	44
Tabel 4.5 Penentuan <i>Cost Pool</i> dan <i>Cost Driver</i>	45
Tabel 4.6 Penyusutan Alat Sewa.....	45
Tabel 4.7 Pembebanan biaya	46
Tabel 4.8 Pembebanan biaya untuk seluruh produk	47
Tabel 4.9 Pembebanan biaya per unit produk	48
Tabel 4.10 Perhitungan Mark Up 50%	49
Tabel 4.11 Perhitungan Pajak 10%	49
Tabel 4.12 Perbandingan perhitungan tradisional dan ABC	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Dasar <i>Activity Based Costing</i>	16
Gambar 2.2 Model Analitis.....	24
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan.....	31
Gambar 4.2 Gambar Denah Lokasi Perusahaan	35

ABSTRACT

The development of science has resulted in an activity-based cost pricing system designed to overcome the distortions that occur in traditional cost accounting systems. This system is called Activity Based Costing. Activity Based Costing assumes that costs arise due to activities that produce products. This approach uses cost drivers in activities that generate costs and will be more accurately applied to companies that produce various types of products. Research in this final project is carried out based on the factors that influence the inappropriate allocation of costs. That way, the right cost allocation factor can be applied by the business actor to determine the service tariff in order to obtain income that reaches the maximum value and is allocated appropriately.

Keyword : *Activity Based Costing.*

ABSTRAK

Perkembangan ilmu pengetahuan telah menghasilkan suatu sistem penentuan harga pokok berbasis aktivitas dirancang untuk mengatasi distorsi terjadi pada sistem akuntansi biaya tradisional. Maka sistem ini disebut *Activity Based Costing*, yang menganggap timbulnya biaya-biaya disebabkan oleh aktivitas yang menghasilkan produk. Pendekatan ini akan lebih akurat diterapkan pada perusahaan yang menghasilkan beraneka ragam jenis produk. Penelitian pada tugas akhir ini dilakukan dengan berdasarkan adanya faktor yang mempengaruhi alokasi biaya yang belum tepat. Dengan begitu, faktor alokasi biaya secara tepat dapat di terapkan oleh pelaku usaha terhadap menentukan tarif jasa agar memperoleh pendapatan yang mencapai nilai maksimum dan dialokasikan dengan tepat.

Kata Kunci : *Activity Based Costing*.