

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN INSANA
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI DESA MAUBESI)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*



OLEH

DINA CRISTALINA INDRIYANI

17420054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIAJAYA KUSUMA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Cristalina Indriyani

NPM : 17420054

Alamat : Dukuh Kupang 28, No. 4

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomidan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputiisan Pembelian Kain Tenun Insana pada Masyarkat di Desa Maubesi”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pemyataan ini dibuat dengan sebesar-benamya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Dina Cristalina Indriyani

Npm: 17420054

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN INSANA
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI DESA MAUBESI
KABUPATEN BELU NTT)**

Diajukan Oleh

DINA CRISTALINA INDRIYANI

17420054

TELAH DISETUJUI DAN DI TERIMA

DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBNG



BAMBANG SETYADARMA, SE, M.Ak

Tanggal 2 September 2022

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. KRISTININGSIH, SE., M.Si

Tanggal 2 September 2022

**PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN INSANA
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI DESA MAUBESI**

KABUPATEN BELU NTT)

Diarsipkan dan disusun oleh :

DINA CRISTALINA INDRIYANI

17420054

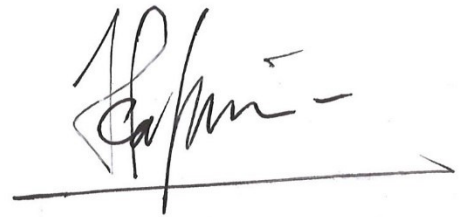
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Sekretaris penguji tim penguji / pembimbing

Ketua tim penguji



Bambang Setyadrama,SE.,M.Ak



Tri Tjahjo poernomo SE.MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr.Dra. Ec Dwi Bhakti Iriantini, MSI

Skripsi ini telah di terima sebagai persyaratan untuk

memproleh gelar Serjana Manejeman

Tanggal...2...September.....2022



Dr.kristiningsih.SE.M,SI

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat serta dukungan dan doa dari orang tua, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Insana (Studi Kasus pada Kube Motif di Desa Maubesi)”**.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini, penulis secara khusus menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Ibu Dr. Kristiningsih, S.E., M.Si selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Bapak Bambang Setyadarma, SE.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pemikiran, untuk memberikan bimbingan, perhatian, kritik dan saran yang sangat berharga dengan penuh kesabaran dan kesungguhan hati sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Redy Eko Hari Suprpto sebagai Dosen Wali yang telah memberikan motivasi guna untuk menyelesaikan tugas akhir di

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf dan Sekertariat Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Mama Maria Gemi Yanti, Kakak Fransisko Utomo Manek, Ana Sophia Koba, Bapak Petrus Wake, dan Kakak Yus Buker yang selalu memberi dukungan, doa, kepercayaan, dan semangat pantang menyerah dalam penyelesaian Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya ilmiah tidaklah mudah, oleh karena itu tidak tertutup kemungkinan dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan masukan, saran dan kritikan yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya , Mei 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Bebas Plagiat	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	13
2.1.2 Keputusan Pembelian	15
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.1.3 Harga	18
2.1.3.1 Pengertian Harga.....	18
2.1.3.2 Indikator Harga	19
2.1.4 Desain Produk	21

2.1.4.1	Pengerti Desain Produk.....	21
2.1.4.2	Dimensi Desain Produk.....	22
2.1.5	Citra Merek.....	23
2.1.5.1	Pengertian Citra Merek	23
2.1.5.2	Manfaat Citra Merek	24
2.1.5.3	Indikator Citra Merek.....	24
2.2	Hubungan Teoritis Antar Variabel	25
2.2.1	Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.2.2	Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	26
2.2.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.3	Penelitian Sebelumnya`	27
2.4	Hipotesis dan Model Analisis	28
2.4.1	Hipotesis.....	28
2.4.2	Model Analisis	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	30
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2.1	Tempat Penelitian.....	30
3.2.2	Waktu Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Identifikasi Variabel.....	31
3.5	Definisi Operasional.....	32
3.5.1	Harga	32
3.5.2	Pengertian Desain Produk	33
3.5.3	Pengertian Citra Merek	34
3.5.4	Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
3.6	Sumber dan Jenis Data	37
3.6.1	Sumber Data	37

3.6.2	Jenis Data	38
3.7	Teknik Pengumpulan Data	38
3.8	Instrumen Penelitian.....	39
3.8.1	Uji Validitas	39
3.9	Uji Asumsi Klasik	40
3.9.1	Uji Normalitas	40
3.9.2	Uji Multikolonieritas	41
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas	41
3.10	Teknik Analisis Data	42
3.11	Koefisien Determinan (R^2).....	43
3.12	Teknik Pengujian Hipotesis	43

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	46
4.1.1	Keadaan Geografis, Letak dan Luas Wilayah	46
4.1.2	Sejarah Singkat Berdirinya.....	46
4.2	Hasil Analisis Data.....	46
4.2.1	Analisis Karakteristik	46
4.2.2	Deskripsi dan Penilaian Masing-Masing Variabel	49
4.2.2.1	Deskripsi mengenai variabel Harga	50
4.2.2.2	Deskripsi mengenai variabel Desain Produk	51
4.2.2.3	Deskripsi mengenai variabel Citra Merek	53
4.2.2.4	Deskripsi mengenai variabel Keputusan Pembelian.....	54
4.3	Hasil Uji Instrumen	56
4.3.1	Uji Validitas	56
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.4	Hasil Uji Asumsi	60
4.4.1	Uji Normalitas	60
4.4.2	Uji Multikolinieritas	62
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	63
4.5	Analisis Model	65
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65

4.5.2	Koefesien Korelasi (R) dan Koefesien Determinan (R ²).....	68
4.6	Pengujian Hipotesis.....	68
4.6.1	Hasil Pengujian Secara Simultan (Uji F)	68
4.6.2	Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)	70

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
5.3	Keterbatasan Penelitian	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Kain Tenun Insana 2017-2021.....	6
Tabel 1.2	Hasil Wawancara	8
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Umur	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5	Interval Kelas	50
Tabel 4.6	Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga.....	50
Tabel 4.7	Jawaban Responden Mengenai Variabel Desain Produk.....	52
Tabel 4.8	Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Merek.....	53
Tabel 4.9	Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.10	Validitas Data.....	57
Tabel 4.11	Reliabilitas Data	59
Tabel 4.12	One Sample <i>Kolmogroff-Simirnof</i>	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.15	Hasil Koefesien Korelasi dan Koefesien Determinan.....	68
Tabel 4.16	Hasil Uji F	69
Tabel 4.17	Hasil Uji t	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis	29
Gambar 4.1	Diagram Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.2	Uji Gletser	64
Gambar 4.3	Kurva Distribusi Uji F.....	70
Gambar 4.4	Uji Parsial Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
Gambar 4.5	Uji Parsial Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	72
Gambar 4.6	Uji Parsial Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	78
Lampiran 2	Tabulasi Data	81
Lampiran 3	Tanggapan Responden dari Setiap Variabel	83
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reabilitas	87
Lampiran 5	Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 6	Uji Regresi Berganda.....	91

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kain tenun Insana (Studi Kasus pada Kube Motif di Desa Maubesi)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh harga, desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kain tenun Insana. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen yang melakukan pembelian Kain Tenun Insana Kube Motif di Desa Maubesi yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sebesar 85 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Insana. Sedangkan desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Insana.

Kata Kunci : *Harga, Desain Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study discusses the influence of price, product design and brand image on purchasing decisions of Insana woven fabrics (Case Study on Kube Motifs in Maubesi Village)”. The purpose of this study was to determine whether there is an effect of price, product design and brand image on purchasing decisions of Insana woven fabrics. The population used in this study are consumers who purchase Insana Kube Motif Woven Fabrics in the village of Maubesi, the number of which is not known with certainty. Determination of the sample is done by purposive sampling method of 85 respondents. The results of this study indicate that price and brand image have no significant effect on purchasing decisions of Insana woven fabrics. Meanwhile, product design has a significant effect on purchasing decisions for Insana woven fabrics

Keywords: Price, Product Design, Brand Image and Purchase Decision