

ORIGINALITY REPORT

25%
SIMILARITY INDEX

25%
INTERNET SOURCES

11%
PUBLICATIONS

%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repository.ub.ac.id 1%
Internet Source

2 etheses.uin-malang.ac.id 1%
Internet Source

3 repository.unmuhjember.ac.id 1%
Internet Source

4 digilib.uinsby.ac.id 1%
Internet Source

5 repository.ampta.ac.id 1%
Internet Source

6 eprints.iain-surakarta.ac.id 1%
Internet Source

7 eprints.undip.ac.id 1%
Internet Source

8 dspace.uii.ac.id 1%
Internet Source

9 repository.umsu.ac.id 1%
Internet Source

10	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	1%
11	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	1%
12	adoc.pub Internet Source	1%
13	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
14	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
15	www.scribd.com Internet Source	<1%
16	www.stiepena.ac.id Internet Source	<1%
17	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%
18	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
19	jurnal.univpgri-palembang.ac.id Internet Source	<1%
20	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1%
21	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1%

22	core.ac.uk Internet Source	<1 %
23	docobook.com Internet Source	<1 %
24	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
25	123dok.com Internet Source	<1 %
26	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
27	media.neliti.com Internet Source	<1 %
28	Marisa Antasia Monica, Nurul Imamah, Susi Tri Wahyuni. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim untuk Memilih Bank Konvensional (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Syariah dan Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Ampel)", <i>Bharanomics</i> , 2021 Publication	<1 %
29	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
30	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
31	id.123dok.com Internet Source	<1 %

<1 %

32 [docplayer.info](#)
Internet Source

<1 %

33 [repository.unimus.ac.id](#)
Internet Source

<1 %

34 Febigrace Rangan, Aaron Simanjuntak, Yohanes Seralurin. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi, Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Filing (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020
Publication

<1 %

35 [repository.stie-aub.ac.id](#)
Internet Source

<1 %

36 Akbar Rakhman, Tri Septin Muji Rahayu. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VARIASI AUDIO MOBIL DI SUBUR AUDIOWORKSHOP PURWOKERTO", Media Ekonomi, 2017
Publication

<1 %

37 [repo.unand.ac.id](#)
Internet Source

<1 %

38	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
39	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
40	Agnestya Leonicha Yustin, Bahtiar Effendi. "Penggunaan Corporate Social Responsibility Sebagai Intervening: Antara Komisaris Independen, Dewan Direksi, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Tax Avoidance", STATERA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2021 Publication	<1 %
41	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
42	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.uma.ac.id Internet Source	<1 %
44	sc.syekhnurjati.ac.id Internet Source	<1 %
45	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
46	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.upbatam.ac.id	

Internet Source

<1 %

48

Muh. G Try Heady, Jeni Kamase, Ilham Labbase. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021

Publication

<1 %

49

eprints.umm.ac.id

Internet Source

<1 %

50

erepository.uwks.ac.id

Internet Source

<1 %

51

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

52

jurnal.unissula.ac.id

Internet Source

<1 %

53

repository.unri.ac.id

Internet Source

<1 %

54

Yulia Minhad, Nanda Diaz Arizona. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Insis Komputer", Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA), 2022

Publication

<1 %

55

etd.iain-padangsidimpuan.ac.id

Internet Source

<1 %

56	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
57	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
58	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
59	vdocument.in Internet Source	<1 %
60	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
61	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
62	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
63	repository.univ-tridinanti.ac.id Internet Source	<1 %
64	gicipress.com Internet Source	<1 %
65	repository.stptrisakti.ac.id Internet Source	<1 %
66	dewey.petra.ac.id Internet Source	<1 %
67	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %

68

www.neliti.com

Internet Source

<1 %

69

Ardiprawiro. "THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT VARIETY ON PURCHASING DECISIONS FOR MOUNTEA", International Journal Management and Economic, 2023

Publication

<1 %

70

digilib.uinkhas.ac.id

Internet Source

<1 %

71

digilibadmin.unismuh.ac.id

Internet Source

<1 %

72

e-campus.iainbukittinggi.ac.id

Internet Source

<1 %

73

jurnaledukasikemenag.org

Internet Source

<1 %

74

repositori.usu.ac.id

Internet Source

<1 %

75

repository.unimar-amni.ac.id

Internet Source

<1 %

76

download.isi-dps.ac.id

Internet Source

<1 %

77

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

78

ezziefadhilirridhoblog.wordpress.com

Internet Source

<1 %

79	issuu.com Internet Source	<1 %
80	journal.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
81	journal.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
82	Ade Budi Setiawan, Clara Avrilianni. "ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PADA PEMERINTAH DAERAH", JURNAL AKUNIDA, 2020 Publication	<1 %
83	Ajeng Ayu Fatimah P, Soedarmadi Soedarmadi. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PRODUK SUSU NATURSOYA CV. GLOBAL MANDIRI SEJAHTERA KANCA PURWODADI)", Solusi, 2020 Publication	<1 %
84	I Nyoman Wara Wangsa, Gede Bayu Rahanatha, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Made Dana. "The Effect of Sales Promotion on Electronic Word of Mouth and Purchase Decision (Study on Bukalapak Users in Denpasar City)", European Journal of Business and Management Research, 2022 Publication	<1 %

85	booksreader.net Internet Source	<1 %
86	infobki.blogspot.com Internet Source	<1 %
87	jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	<1 %
88	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1 %
89	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	<1 %
90	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
91	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
92	www.motorsiana.com Internet Source	<1 %
93	Eben Nangaro Eben, Bode Lumanauw, Irvan Trang. "PENGARUH HARGA LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI RUMAH DI PERUMAHAN SAWANGAN PERMAI MINAHASA", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023 Publication	<1 %
94	digilib.unila.ac.id	

Internet Source

<1 %

95

digilib.uns.ac.id

Internet Source

<1 %

96

ejournal.uby.ac.id

Internet Source

<1 %

97

ejurnal.untag-smd.ac.id

Internet Source

<1 %

98

eprints.uniska-bjm.ac.id

Internet Source

<1 %

99

gudang-makalah-download.blogspot.com

Internet Source

<1 %

100

journal.moestopo.ac.id

Internet Source

<1 %

101

lib.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

102

moam.info

Internet Source

<1 %

103

ngada.org

Internet Source

<1 %

104

repository.maranatha.edu

Internet Source

<1 %

105

repository.trisakti.ac.id

Internet Source

<1 %

106	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
107	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
108	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
109	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
110	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
111	www.elhombrevirtual.blogspot.com Internet Source	<1 %
112	www.journal.uad.ac.id Internet Source	<1 %
113	Miswar Rohansyah. "PENGARUH NPF DAN FDR TERHADAP ROA BANK SYARIAH DI INDONESIA", Robust: Research of Business and Economics Studies, 2021 Publication	<1 %
114	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
115	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %

116 Denny Pratama Putra, Lia Suprihartini, Roni Kurniawan. "Celebrity Endorser, Online Customer Review, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Marketplace Tokopedia", *Bahtera Inovasi*, 2021

Publication

<1 %

117 Endah Lisarini, Yuni Siti Rachmayanti. "MACAM MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN BERAS PANDANWANGI DAN PENYAMPAIAN TERHADAP TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DI CIANJUR (STUDI KASUS KOPERASI KESEJAHTERAAN UNSUR, CV PURE, PB SINDANG ASIH, PB OKH DAN TOKO PRIBADI)", *AGRITA (AGri)*, 2020

Publication

<1 %

118 Tri Yudhi Bestary. "Pengaruh Citra Bank dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Pada Nasabah BNI KCP Sekadau)", *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)*, 2020

Publication

<1 %

119 jurnal.unigal.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On