

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., & Nuzula, N. (2016). *Pengaruh pengungkapan csr dan profitabilitasterhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia padatahun 2011-2013)*. Brawijaya University.
- Anggraini, F. R. R. (2006). *Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi, 9(23-26).
- Angraini, Bella., dan Murtanto. 2023. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. Universitas Trisakti.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Coporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasipada Persahaan Pertambangan*. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(2), 112-1138.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. (1989). *Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information*. Accounting, Auditing, and Accountability Journal, 2(1), 36–51.
- Bowen, Howard R. 1943. *The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources*. The Quarterly Journal of Economics, 58 (1), pp: 27-48.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2006. “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”. Jakarta: Salemba Empat.
- British Standards Institution. (2010). *Guidance on Social Responsibility*. BSI.
- Chang, C. H. (2011). *The influence of Corporate Environmental Ethics on Competitive Advantage: The Mediation Role of Green Innovation*. Journal of Business Ethics, 104(3), 361–370.
- Chen, F. Y., Chang, Y. H., & Lin, Y. H. (2012). *Customer Perceptions of Airline Social Responsibility and Its Effect on Loyalty*. Journal of Air Transport Management, 20, 49–51.
- Dewi Ariasih, N. P., & Yadnyana, I. K. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. E-Jurnal Akuntansi, 22(2), 1600–1625.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i02.p29>
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel*

Moderasi. AJAR, 3(02), 219-235.

Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ke 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.

Ghozali, Imam. 2018. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang

Hackston, David dan Markus J. Milne. 1996. *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. Accounting, Auditing and Accountability Journal, 9 (1), pp: 77-100.

Hana, Y. (2011). *Analisis Pengaruh Variabel Moderating (Company Size dan Financial Leverage) Terhadap Hubungan CSR Disclosure Dan Financial Performance*. Jurnal Akuntansi & Auditing, 8(1).
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/86>

Herawaty, Vinola. 2008. “*Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan*”. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 10 No.2. Hal. 97-108. Universitas Trisakti. Jakarta.

Hull, C. E., & Rothenberg, S. (2008). *Firm Performance: The interactions of Corporate Social Performance with Innovation and Industry Differentiation*. Strategy Management Journal, 29, 781–789

Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (UUPLH).

Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Karina, Desita Riyanta Mitra., dan Iwan Setiadi. 2020. ***Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi***. Institute Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. 12th ed. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Mardikanto, Totok, 2014. *Corporate Social Responsibility (CSR)* Edisi Revisi Alfabeta.

Mathews, M.R. 1995. *Social and Environmental Accounting: A Practical Demonstration of Ethical Concern*. Journal of Business Ethics, 14(8), pp: 663-671.

Nofrita, Ria. 2013. “*Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*”. Artikel. Padang : Fakultas Ekonomi UNP.

- Nugroho, Y. 2007. Dilema Tanggung jawab Korporasi (Online), kumpulan tulisan, www.Unisosdem.org, diakses pada 1 November 2022.
- Nuraziz, F. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi yang tercatat di Bursa efek Indonesia pada Tahun 2010-2014)*
- Nurlela dan Islahudin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Padang, Sumatera Barat.
- Orlitzky, M., Schmidt, F.L, dan Rynes, S.L. (2003) *Corporate Social And Financial Performance: A meta-analysis*. Organization Studies, 24(3).
- Puspaningrum, Y. (2017). *Pengaruh corporate social responsibility dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi,5(2).
- Rutin, Triyonowati., dan Djawoto. 2019. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating*. STIESIA Surabaya.
- Saputra, W. S. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Bisnis, 10(1).
- Saputri, Candra Kurnia., dan Axel Giovanni. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Universitas Tidar*.
- Setianingrum, Ambar Wahyuning. 2015. *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderasi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negri Semarang.
- Sudarma, I. K. G. A. M., Darmayanti, A., & Putu, N. (2017). *Pengaruh CSR kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan pada indeks Kompas 100* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, D., & Megasyara, I. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016*. Equity, 21(2), 129-140.
- Sulbahri, Rifani Akbar. 2021. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Tridianti Palembang.

Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi,

Sutopoyudo. 2009. *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Sutopoyudo's Weblog at <http://www.wordpress.com>.
Untung, Hendrik. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika

- Widyanti, R. A. Y. U. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 1048–1057.
- Wiguna, Rama Andi dan Muhammad Yusuf. 2019. *Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan*. STIE Bank BPD Semarang.
- Yolanda, L. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. *Pareso Jurnal*, 4(2), 273-294.
- Yuliyanti, L. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>
- Zarlia, J., & Salim, H. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013*. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 136–15.