

# **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021)**

**Angelita Yohana<sup>1</sup>, Agus Sumanto, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., CPI., CTA., CRBC. \***

<sup>1</sup>*Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,*

*Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*

*Jl. Dukuh Kupang XXV no.54, Kota Surabaya, 62205, Jawa Timur, Indonesia*

Email : <sup>1</sup> *angelitayohana217@gmail.com*

**Abstract :** *Written research was carried out to determine the effect of profitability and Corporate Social Responsibility, namely the independent variables, on company value, namely the dependent variable. written research is quantitative. 30 mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange were the written research samples. In carrying out multiple regression analysis, classic assumption tests must be carried out, namely the normality test, heteroscedasticity test, multicollinearity test, and autocorrelation test first with the SPSS analysis tool. According to published research findings, both profitability and Corporate Social Responsibility have a good and quite large influence on the value of a company.*

**Keyword:** *Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Value.*

**Abstrak:** Penelitian tertulis dilaksanakan mengetahui pengaruh profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* yakni variabel independen terhadap nilai perusahaan yakni variabel dependen. penelitian tertulis bersifat kuantitatif. 30 Perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia menjadi sampel penelitian tertulis. Dalam melaksanakan analisis regresi berganda, harus *dilaksanakan* uji asumsi klasik yakni uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, serta uji autokorelasi terlebih dahulu dengan alat analisis SPSS. Menurut temuan penelitian dipublikasikan, baik profitabilitas maupun *Corporate Social Responsibility* adanya pengaruh baik serta cukup besar pada nilai suatu perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*

## **PENDAHULUAN**

Prinsip ekonomi digunakan untuk memandu operasi perusahaan secara keseluruhan. Tujuan perusahaan dalam pengembangan yang dilakukannya bukan hanya untuk menghasilkan uang sebanyak mungkin; ia juga bekerja keras untuk menjaga lini bisnisnya tetap unggul dibandingkan para pesaingnya guna meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas yang stabil dan bahkan mungkin tumbuh seiring berjalannya waktu dapat menjadi indikator yang baik mengenai nilai suatu perusahaan. Profitabilitas ialah potensi bisnis dalam hasil keuntungan pada periode waktu ditentukan. Guna meningkatkan nilai perusahaan, profitabilitas memainkan peran penting dalam kebijakan

dividen. Nilai perusahaan yang tinggi memperlihatkan operasi bisnis yang sukses.

Konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR) sering dipandang sebagai landasan etika bisnis, yang memperlihatkan bisnis adanya kewajiban terhadap *stakeholder* selain pemegang saham. *Corporate Social Responsibility* (CSR) yakni interaksi apa pun yang terjadi antara bisnis dan pihak berkepentingan, termasuk klien, staf, pemasok, komunitas, investor, pemerintah, bisnis pesaing.

*Global Compact initiative* (2002) gagasan ini sebagai konsep 3P (Profit, People, Planet), yang menyatakan tujuan bisnisnya tidak menghasilkan keuntungan (Profit), tetapi untuk meningkatkan kesejahteraan manusia

(People), dan untuk melestarikan keberlanjutan kehidupan di planet kita (Nugroho, 2007). Inisiatif sosial perusahaan yang memberikan bantuan keuangan, perawatan medis, pengembangan masyarakat, beasiswa, dan manfaat lainnya dapat membantu membangun *Corporate Social Responsibility*.

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 1. Landasan Teori

### 2.1 Teori Stakeholder

Menurut hipotesis *stakeholder*, sebuah bisnis harus memberi manfaat bagi seluruh *stakeholdernya* agar bisa sukses. Oleh sebab itu, tingkat dukungan pada *stakeholder* perusahaan adanya dampak signifikan pada kemampuannya untuk bertahan hidup. Untuk meningkatkan nilai organisasi, pilihan manajemen harus mempertimbangkan *stakeholder*.

### 2.2 Corporate Social Responsibility

*Corporate Social Responsibility* (CSR) menandakan komitmen perusahaan atau dunia usaha dalam mengedepankan CSR dan mengedepankan keseimbangan antara perhatian terhadap faktor sosial, ekonomi, serta lingkungan dalam rangka mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan (Untung, 2008).

### 2.3 Profitabilitas

Profitabilitas G. Sugiyarso dan F. Winarni (2005:118) ialah kemampuan suatu perusahaan menghasilkan sebuah keuntungan baik kaitannya penjualan modal sendiri maupun seluruh nilai asetnya.

### 2.4 Nilai Perusahaan

Denziana dan Monica (2016), diartikan nilai perusahaan ialah apa yang telah dicapai

suatu perusahaan dalam kurun waktu yang lama, terutama sejak perusahaan itu didirikan hingga saat ini, sebagai contoh kepercayaan masyarakat. Sebab kemakmuran terbesar bagi pemegang suatu saham bila harga sebuah saham perusahaan naik, maka nilai pasar dapat digunakan untuk menentukan nilai perusahaan.

## METODE PENELITIAN

### 3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian tertulis dengan pendekatan kuantitatif, yakni tentang penelitian mengutamakan analisis data numerik diproses secara statistik. Penelitian tertulis ini tujuannya mengetahui hubungan antar *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, serta nilai perusahaan di perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 3.2 Prosedur Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian tertulis yakni dalam website Bursa Efek Indonesia, data sekunder diperoleh sebagai bagian dari proses pengumpulan data atas laporan tanggung jawab sosial dan laporan keuangan yang disampaikan oleh perusahaan itu sendiri.

### 3.3 Teknik Analisis Data

Analisis statistik deskriptif dalam membagikan suatu gambaran umum ataupun gambaran data menurut simpangan baku, rata-rata, nilai minimum, nilai maksimum. Pengujian pada penelitian yakni Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisitas, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis.

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Uji Normalitas

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov**

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.39908327
Most Extreme Differences	Absolute	.169
	Positive	.169
	Negative	-.124
Kolmogorov-Smirnov Z		.923
Asymp. Sig. (2-tailed)		.361

Sumber: data yang diolah peneliti, 2023

Tabel 4.6, diketahui nilai signifikansinya yakni  $0,361 > 0,05$  diartikan data pada penelitian ini terdistribusi secara normal. Sehingga model regresi dinyatakan layak untuk dilanjutkan sebab data sudah memenuhi syarat terdistribusi secara normal.

#### 4.2 Uji Multikolinieritas

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

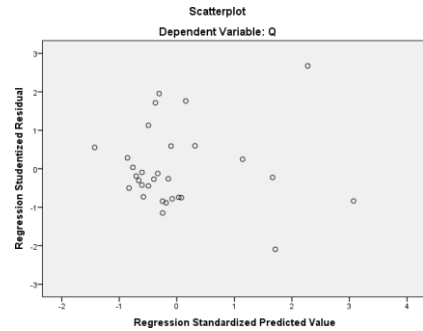
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
CSR	.879	1.221
ROE	.792	1.101

Sumber: Data yang diolah peneliti, 2023

Tabel 4.7, mengetahui dalam model regresi tidak terjadi gejala multikolinieritas antara variabel bebas ialah *corporate social responsibility* serta profitabilitas sebab indikator-indikator variabel tersebut adanya nilai *tolerance*  $> 0,1$  serta nilai *VIF*  $< 10$ .

#### 4.3 Uji Heterokedastisitas

**Gambar 4.1**  
**Uji Heteroskedastisitas**



Sumber: data yang diolah peneliti, 2023

#### 4.4 Uji Autokorelasi

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Autokorelasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Durbin-Watson
1	0,414	0,577	1,557

Sumber: Data yang diolah peneliti, 2023

Tabel 4.8, mengetahui nilai *Durbin-Watson* (*dw*) dalam penelitian tertulis 1,557 yang mana ada diantara  $-2 + 2$ , sehingga diartikan model regresi tidak terjadi autokorelasi, dan bisa dilanjutkan pengujian berikutnya sebab telah memenuhi syarat uji autokorelasi.

#### 4.2.2 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Variabel	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	0,665	0,187	3,555	0,001
CSR	0,163	0,359	6,551	0,006
Profitabilitas	0,016	0,004	4,015	0,000

Sumber: Data diolah peneliti, 2023

1.  $\beta_0 = 0,665$

Diartikan bila *corporate social responsibility* (CSR) dan profitabilitas (ROE) diasumsikan tetap ( $=0$ ), sehingga suatu nilai perusahaan (Tobin's Q), yakni 0,665.

2.  $\beta_1 = 0,163$

Diartikan bila *corporate social responsibility* (CSR) naik satu satuan sedangkan profitabilitas (ROE) dinyatakan tetap (=0), sehingga nilai perusahaan (Tobin's Q) naik yakni 0,163 satuan serta sebaliknya:

3.  $\beta_2 = 0,016$

Diartikan bila profitabilitas (ROE) naik satu-satuan sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) dinyatakan tetap (=0), sehingga nilai perusahaan (Tobin's Q) naik yakni 0,016 satuan serta sebaliknya.

#### 4.2.3 Uji Koefisien Determinasi

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.414 <sup>a</sup>	.577	.530	.41360

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Pada tabel 4.10, ditinjau nilai *R Square* yakni 0,577, diartikan pengaruh *corporate social responsibility* serta profitabilitas pada nilai perusahaan ialah yakni 57,7%, hal itu memperlihatkan variabel independen serta dependen adanya hubungan cukup erat. Namun, sisanya yakni 42,3% berpendapat faktor lain di luar cakupan penelitian tertulis memberikan suatu pengaruh nilai perusahaan perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019–2021.

#### 4.2.4 Uji Hipotesis

##### 4.2.4.1 Uji F

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji F**

Model	Sum of Squares	Df	F	Sig.
Regression	2,790	2	8,154	0,002
Residual	4,619	27		
Total	7,409	29		

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Pada tabel 4.11, mengetahui nilai F hitung yakni 8,154 > F tabel 3,33 dengan nilai signifikansi 0,002 < 0,05, kesimpulannya suatu model regresi dalam penelitian tertulis layak untuk digunakan menganalisa pengaruh *corporate social responsibility* serta profitabilitas dalam nilai perusahaan pertambangan terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

##### 4.2.4.2 Uji T

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji t**

Variabel	Unstandardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error		
(Constant)	0,665	0,187	3,555	0,001
CSR	0,163	0,359	6,551	0,006
Profitabilitas	0,016	0,004	4,015	0,000

*Corporate social responsibility* adanya nilai t hitung yakni 6,551, namun nilai t tabel yakni 2,052, diartikan nilai t hitung > t tabel (6,551 > 2,052). Membandingkan nilai signifikansi *corporate social responsibility* yakni 0,006 < 0,05 diartikan H0 ditolak, Ha diterima, sehingga kesimpulannya *corporate social responsibility* adanya pengaruh cukup signifikan pada nilai perusahaan diprosikan oleh Tobin's Q.

Profitabilitas adanya nilai t hitung yakni 4,015, nilai t tabel yakni 2,052, diartikan nilai t hitung > t tabel (4,015 > 2,052). Membandingkan nilai signifikansi profitabilitas yakni 0,000 < 0,05 diartikan H0 ditolak, Ha diterima kesimpulannya profitabilitas adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan serta diprosikan oleh Tobin's Q.

##### 4.2.5 Pembahasan

Menurut hasil analisa yang sudah dilaksanakan, dapat diketahui secara parsial

*corporate social responsibility* adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan di proksikan oleh Tobin's Q. Nilai t hitung yakni  $6,551 > t$  tabel  $2,052$  dengan nilai signifikansi  $0,006 < 0,05$ . Sehingga  $H_0$  ditolak serta  $H_a$  diterima, Hal itu memperlihatkan CSR akan adanya pengaruh besar pada nilai perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019–2021.

Menurut hasil dari analisa, mengetahui secara parsial profitabilitas diproksikan oleh ROE adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan di proksikan oleh Tobin's Q. Nilai t hitung yakni  $4,015 > t$  tabel  $2,052$ , nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sehingga  $H_0$  ditolak serta  $H_a$  diterima, diartikan Nilai perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019–2021 akan sangat dipengaruhi setidaknya sebagian oleh profitabilitas. Hal itu memvalidasi penelitian Rutin et al. (2019), Saputri dkk. (2021), Wiguna (2019) yang menemukan profitabilitas adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan.

## 2. Simpulan

*Corporate social responsibility* adanya pengaruh pada nilai perusahaan di perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021, diartikan semakin meningkatnya *corporate social responsibility* sehingga nilai perusahaan mengalami peningkatan.

Profitabilitas adanya pengaruh pada nilai perusahaan dalam perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021, yakni dengan semakin meningkatnya profitailitas sehingga nilai perusahaan mengalami penaikan.

Saran yang dikemukakan Tujuannya untuk terus menaikkan nilai perusahaan sehingga menarik investor dan mendorong mereka untuk melaksanakan kegiatan

investasi. Untuk peneliti berikutnya diharapkan bisa menamah jumlah sampel dan menambah jangka waktu pengamatan supaya didapatkan situasi yang sebenarnya.

## Reference

- Adhitya, R., & Nuzula, N. (2016). *Pengaruh pengungkapan csr dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia padatahun 2011-2013)*. Brawijaya University.
- Anggraini, F. R. R. (2006). *Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (Studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntansi, 9(23-26).
- Angraini, Bella., dan Murtanto. 2023. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Trisakti.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Coporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi pada Persahaan Pertambangan*. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(2), 112-1138.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. (1989). *Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information*. Accounting, Auditing, and Accountability Journal, 2(1), 36–51.

- Bowen, Howard R. 1943. *The Interpretation of Voting in the Allocation of Economic Resources*. The Quarterly Journal of Economics, 58 (1), pp: 27-48.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F Houston. 2006. “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”. Jakarta: Salemba Empat.
- British Standards Institution. (2010). *Guidance on Social Responsibility*. BSI.
- Chang, C. H. (2011). *The influence of Corporate Environmental Ethics on Competitive Advantage: The Mediation Role of Green Innovation*. Journal of Business Ethics, 104(3), 361–370.
- Chen, F. Y., Chang, Y. H., & Lin, Y. H. (2012). *Customer Perceptions of Airline Social Responsibility and Its Effect on Loyalty*. Journal of Air Transport Management, 20, 49–51.
- Dewi Ariasih, N. P., & Yadnyana, I. K. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. E-Jurnal Akuntansi, 22(2), Ghozali, Imam. 2018. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hackston, David dan Markus J. Milne. 1996. *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. Accounting, Auditing and Accountability Journal, 9 (1), pp: 77-100.
- Hana, Y. (2011). *Analisis Pengaruh Variabel Moderating (Company Size dan Financial Leverage) Terhadap Hubungan CSR Disclosure Dan Financial Performance*. Jurnal Akuntansi & Auditing, 8(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/86>
- Herawaty, Vinola. 2008. “*Peran Praktek Corporate Governance sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan*”. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 10 No.2. Hal. 97-108. Universitas Trisakti. Jakarta.
- Hull, C. E., & Rothenberg, S. (2008). *Firm Performance: The interactions of Corporate Social Performance with Innovation and Industry Differentiation*. Strategy Management Journal, 29, 781–789
- Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup (UUPLH). Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Karina, Desita Riyanta Mitra., dan Iwan Setiadi. 2020. *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi*. Institute Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan. 12th ed. Depok: PT. Rajagrafindo Persada*.
- Mardikanto, Totok, 2014. *Corporate Social Responsibility (CSR) Edisi Revisi*. Alfabeta.
- Mathews, M.R. 1995. *Social and Environmental Accounting: A*

*Practical Demonstration of Ethical Concern.* Journal of Business Ethics, 14(8), pp: 663-671.

Nofrita, Ria. 2013. “*Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*”. Artikel. Padang : Fakultas Ekonomi UNP.

Nugroho, Y. 2007. Dilema Tanggung jawab Korporasi (Online), kumpulan tulisan, [www. Unisosdem.org](http://www.Unisosdem.org), diakses pada 1 November 20221600–1625.