

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK, PENGALAMAN MEREK, DAN
KETERTARIKAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(Studi Kasus Komunitas Vespa di Surabaya)**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

NURHALISA RAHMASARI PUTRI

NPM : 19420158

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Nurhalisa Rahmasari Putri
Npm : 19420158
Alamat : Jl. Pakir Tirtosari V NO. 32 Surabaya
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KOMUNITAS MEREK, PENGALAMAN MEREK, DAN KETERTARIKAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK (Studi Kasus Komunitas Vespa di Surabaya)”** bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

NURHALISA RAHMASATI PUTRI
19420158

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND COMMUNITY*, *BRAND EXPERIENCE*, DAN *BRAND*
ATTACHMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY
(Studi Kasus Komunitas Vespa di Surabaya)

Diajukan oleh :

NURHALISA RAHMASARI PUTRI

NPM : 19420158

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. KRISTININGSIH, S.E., M.Si

Tanggal, 12 Juli 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. ADRIANTO TRIMARJONO, SE, MM

Tanggal, 12 Juli 2023

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNITAS MEREK, PENGALAMAN MEREK, DAN
KETERTARIKAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK**

(Studi Kasus Komunitas Vespa di Surabaya)

Diajukan Oleh :

Nurhalisa Rahmasari Putri

NPM: 19420158

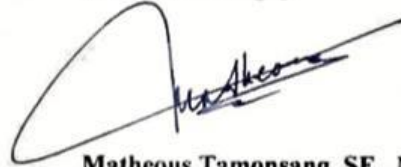
Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing



Dr. Kristiningsih, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji



Matheous Tamonsang, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji



Dwi Indah Mustikorini, SE, MM.

**Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal...1...Agustus...2023**



**Dr Adrianto Trimarjono, SE, MM
Ketua Program Studi**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti ini dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Komunitas merek, Pengalaman merek, dan Ketertarikan merek Terhadap Loyalitas merek”. Penyusunan skripsi ini dibuat dan disusun untuk memenuhi suatu syarat penyelesaian program pendidikan satu jurusan manajemen di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti telah mendapatkan banyak bantuan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak puji syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, dan saya hormati :

1. Bapak Prof .Dr.H Widodo Ario K. Sp., THT – KL, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Risawatie, SE., M.Ak selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu saya memberikan arahan dan nasihat dari awal perkuliahan.
5. Ibu Dr. Kristiningsih, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan arahan bimbingan dalam penyelesaian skripsi saya.
6. Kepada Orangtua saya, Ayah Eddy Santoso, Ibu Darti, dan Adik Erinno Gading Dwi Putra, Adik Renaldi Aprilio Rizky Putra atas doa dan dukungannya tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
7. Keluarga besar dari ayah dan ibu, yang telah memberikan motivasi serta doa.

8. Kepada teman atau kerabat saya Nadya Adinda Putri dan Rara Devana Bimananda yang telah membantu dalam mengerjakan skripsi serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penyelesaian skripsi saya.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti mengakui bahwa tidak lepas dari kekurangan untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar dapat memberikan kemajuan dan kebaikan bersama terlebihnya bagi peneliti. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan isnpirasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 12 Juli 2023

Penulis

NURHALISA RAHMASARI PUTRI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ixii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Loyalitas merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Komunitas merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pengalaman merek.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Ketertarikan merek	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Identifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.4 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Vespa Masuk di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Hasil Penyebaran Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Kriteria dan Identitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Brand Community terhadap Brand Loyalty	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
4.4.2 Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
4.4.3 Pengaruh Brand Attachment terhadap Brand Loyalty	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN... Error!	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Deskripsi Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Uji Validitas
- Lampiran 4 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Uji Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Komunitas merek, Pengalaman merek, dan Ketertarikan merek Terhadap Loyalitas merek. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Komunitas merek, Pengalaman merek, dan Ketertarikan merek Terhadap Loyalitas merek. Populasi pada penelitian ini adalah para anggota komunitas Vespa di Surabaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 40 responden yang diambil dengan purposive sampling, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 20. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Komunitas merek, Pengalaman merek, dan Ketertarikan merek Terhadap Loyalitas merek. Dengan nilai adjusted R square yang dihasilkan sebesar 0,797 yang menunjukkan bahwa sebesar 79,7%% variabel Komunitas merek, Pengalaman merek, dan Ketertarikan merek memiliki pengaruh terhadap Loyalitas merek.

Kata Kunci: Loyalitas merek, Pengalaman merek, Ketertarikan merek, dan Loyalitas merek.

ABSTRACT

*This study entitled *The Effect of Brand Community, Brand Experience, and Brand Attraction on Brand Loyalty*. The purpose of this study was to examine and analyze the influence of brand community, brand experience and brand attraction on brand loyalty. The population in this study were members of the Vespa community in Surabaya. The sample used in this study amounted to 40 respondents who were taken by purposive sampling, namely sampling based on certain criteria. The analysis technique used in this study is multiple linear regression using the SPSS 20 program. Based on the results of the t test, it shows that the variables are Brand community, Brand experience, and Brand attraction to Brand loyalty. With the resulting adjusted R square value of 0.797 which indicates that 79.7% of the variables Brand community, Brand experience, and Brand attraction have an influence on Brand loyalty*

Keywords: Brand Community, Brand Experience, Brand Attraction, and Brand Loyalt

