

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen.



Diajukan Oleh :

SYAHRUL RAMADHAN

NPM : 19420156

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Syahrul Ramadhan
Npm : 19420156
Alamat : Jl. Kuwukan No.03 RT 05 RW 06
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE**" bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



SYAHRUL RAMADHAN
19420156

SKRIPSI
PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE

Diajukan Oleh :

SYAHRUL RAMADHAN

NPM : 19420156

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



MAQBULA AROCHMAN, SE. M.Ak

Tanggal, 11 Juli 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. ADRIANTO TRIMARJONO, SE, MM

Tanggal, 11 Juli 2023

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE**

Diajukan Oleh :

Svahrul Ramadhan

NPM: 19420156

Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Tim Penguji / Pembimbing

Ketua Tim Penguji



Maqbula Arochman, SE. M.Ak



Hendra Prasetya S.E., M.Ak

Anggota Tim Penguji



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE.,MM.

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal.....1. AGUSTUS..... 2023



Dr Adrianto Trimarjono, SE, MM
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone”**. Penyusunan skripsi ini di buat dan disusun untuk memenuhi suatu syarat penyelesaian program pendidikan satu jurusan manajemen di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti telah mendapatkan banyak bantuan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak puji syukur dan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, dan saya hormati :

1. Bapak Prof.Dr. H Widodo Ario K. Sp., THT – KL, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.¹
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Bambang Setyadarma M.Ak selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu saya memberikan arahan dan nasihat dari awal perkuliahan.
5. Ibu Maqbula Arochman, SE., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan arahan bimbingan dalam penyelesaian skripsi saya.

6. Kepada Orangtua saya, Ayah Kasto, Ibu Anis Susiani, dan Kakak Achmad Andre Bagus Febrianto atas doa dan dukungannya tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan sebaik baiknya.
7. Keluarga besar dari ayah dan ibu, yang telah memberikan motivasi serta doa.
8. Kepada teman saya Akhmad Dian Purwanto, Azryl Aldevico, Affan Hamzah Fansuri, Yogi Putra Ramawinata, dan Intan Yapthi Wijayanti yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Kepada Seluruh pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan pada penyelesaian skripsi saya .

Dalam penulisan skripsi ini peneliti mengakui bahwa tidak lepas dari kekurangan untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar dapat memberikan kemajuan dan kebaikan bersama terlebihnya bagi peneliti. Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 11 Juli 2023

Penulis

SYAHRUL RAMADHAN

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *brand Image*, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Iphone. Populasi pada penelitian ini adalah para konsumen atau para pengguna *smartphone* Iphone. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang diambil dengan purposive sampling, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 20.

Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dengan nilai adjusted R square yang dihasilkan sebesar 0,500 yang menunjukkan bahwa sebesar 50% variabel *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

*This study is entitled *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Lifestyle on Iphone Purchase Decisions*. The purpose of this study was to examine and analyze the effect of brand image, product quality, and lifestyle on iphone purchasing decisions. The population in this study are consumers or Iphone smartphone users. The sample used in this study amounted to 100 respondents who were taken by purposive sampling, namely sampling based on certain criteria. The analysis technique used in this study is multiple linear regression using the SPSS 20 program.*

Based on the results of the t test, it shows that the variables Brand Image, Product Quality, and Lifestyle have a significant effect on Purchase Decision. With the resulting adjusted R square value of 0.500 which indicates that 50% of the Brand Image, Product Quality, and Lifestyle variables have an influence on Purchasing Decisions.

Keywords : *Brand Image, Product Quality, Lifestyle, and Purchase Decisions.*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I PENDAHULUAN	

Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Masalah

Error! Bookmark not defined.

1.2 Rumusan Masalah

Error! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian

Error! Bookmark not defined.

1.5 Sistematika Peneletian

Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Error! Bookmark not defined.

2.1 Landasan Teori

Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Pengertian Pemasaran

Error! Bookmark not defined.

2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran

Error! Bookmark not defined.

2.1.3 Konsep Pemasaran

Error! Bookmark not defined.

2.2 Brand Image

Error! Bookmark not defined.

2.2.1 Pengertian *Brand Image*

Error! Bookmark not defined.

2.2.2 Faktor pembentuk *Brand Image*

Error! Bookmark not defined.

2.2.3 Indikator *Brand Image*

Error! Bookmark not defined.

2.3 Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Pengertian Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

2.3.2 Tingkatan Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

2.3.3 Manfaat Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

2.3.4 Indikator Kualitas Produk

Error! Bookmark not defined.

2.4 Gaya Hidup

Error! Bookmark not defined.

2.4.1 Pengertian Gaya Hidup

Error! Bookmark not defined.

2.4.2 Tipe Gaya Hidup

Error! Bookmark not defined.

2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup

Error! Bookmark not defined.

2.4.4 Indikator Gaya Hidup

Error! Bookmark not defined.

2.5 Keputusan Pembelian

Error! Bookmark not defined.

2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian

Error! Bookmark not defined.

2.5.2 Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian

Error! Bookmark not defined.

2.5.3 Proses Keputusan Pembelian

Error! Bookmark not defined.

2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian

Error! Bookmark not defined.

2.6 Hubungan Antar Variabel

Error! Bookmark not defined.

2.6.1 Hubungan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian

Error! Bookmark not defined.

2.6.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.

Error! Bookmark not defined.

2.6.3 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.

Error! Bookmark not defined.

2.7 Penelitian Terdahulu

Error! Bookmark not defined.

2.8 Hipotesis dan Model Analisis

Error! Bookmark not defined.

2.8.1 Hipotesis

Error! Bookmark not defined.

2.8.2 Model Analisis

Error! Bookmark not defined.

BAB III METODE PENELITIAN

Error! Bookmark not defined.

3.1 Pendekatan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

3.2 Populasi dan Sampel

Error! Bookmark not defined.

3.2.1 Populasi

Error! Bookmark not defined.

3.2.2 Sampel

Error! Bookmark not defined.

3.3 Identifikasi Variabel

Error! Bookmark not defined.

3.4 Definisi Operasional Variabel

Error! Bookmark not defined.

3.4.1 Brand Image (X1)

Error! Bookmark not defined.

3.4.2 Kualitas Produk (X2)

Error! Bookmark not defined.

3.4.3 Gaya Hidup (X3)

Error! Bookmark not defined.

3.4.4 Keputusan Pembelian (Y)

Error! Bookmark not defined.

3.5 Jenis dan Sumber Data

Error! Bookmark not defined.

3.5.1 Jenis data.....45

3.5.2 Data Kuantitatif.....	45
3.5.3 Sumber Data.....	45

3.6 Prosedur Pengumpulan Data

Error! Bookmark not defined.

3.7 Teknik Analisis Data

Error! Bookmark not defined.

3.7.1 Uji Kualitas Data

Error! Bookmark not defined.

3.7.2 Uji Analisis Linier Berganda

Error! Bookmark not defined.

3.7.3 Uji Hipotesis

Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Error! Bookmark not defined.

4.1 Gambaran Umum *Smartphone* Iphone

Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Profil Singkat *Smartphone* Iphone

Error! Bookmark not defined.

4.1.2 Visi dan Misi *Smartphone* Iphone

Error! Bookmark not defined.

4.1.3 Perkembangan *Smartphone* Iphone

Error! Bookmark not defined.

4.2 Karakteristik Responden

Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Responden Berdasarkan Usia

Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Responden Berdasarkan Profesi

Error! Bookmark not defined.

4.3 Analisa Deskriptif

Error! Bookmark not defined.

4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Brand Image* (X_1)

Error! Bookmark not defined.

4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X_2)

Error! Bookmark not defined.

4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X_3)

Error! Bookmark not defined.

4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian

(Y) **Error! Bookmark not defined.**

4.4 Analisis Data

Error! Bookmark not defined.

4.4.1 Hasil Uji Kualitas Data

Error! Bookmark not defined.

4.5 Uji Hipotesis

Error! Bookmark not defined.

4.5.1 Uji F **Error! Bookmark not defined.**

4.5.2 Uji T **Error! Bookmark not defined.**

4.5.3 Uji Koefisien Determinan (R²)

Error! Bookmark not defined.

4.6 Pembahasan

Error! Bookmark not defined.

4.6.1 Pengaruh *Brand Image* (X₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Error! Bookmark not defined.

4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk (X₂) terhadap Keputusan Pembelian

(Y) **Error! Bookmark not defined.**

4.6.3 Pengaruh Gaya Hidup (X₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

Error! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan

Error! Bookmark not defined.

5.2

Saran.....**Error!**

Bookmark not defined.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Profesi.....	60
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image (X_1).....	61
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X_2).....	63
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X_3).....	65
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 4.10 Hasil Analisis Linier Berganda.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	74
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinan (R^2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pengguna Smartphone di Indonesia (2015-2021).....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia Berdasarkan Pulau.....	2
Gambar 1.3 Data Marker Share.....	4
Gambar 2.1 Model Analisis.....	40