

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Pendekatan Penelitian**

Pendekatan kualitatif yang dilakukan oleh peneliti. Menurut Moloeng (2014) “metode kualitatif ialah metode yang paling efektif untuk memahami fenomena adalah dengan menggunakan data yang telah disediakan oleh subjek penelitian”

#### **3.2 Ruang Lingkup Analisis**

Artinya suatu kajian memperjelas penekanan kajian supaya tidak melebar pada persoalan lainnya. Adapun tujuannya ialah untuk membuat isu-isu terkini menjadi lebih sederhana maka pembahasannya tidak meluas serta lebih kompleks.

Ruang lingkup analisis penelitian ini memfokuskan perhitungan harga pokok produk dalam penentuan harga jual dengan metode variabel costing.

#### **3.3 Objek dan Lokasi Penelitian**

Objek penelitian ialah Bin Ameer. Penelitian saat ini berfokus pada penentuan harga pokok produk dalam menerapkan metode variabel costing sebagai dasar penetapan harga jual.

Lokasi dalam penelitian Bin Ameer di Jl. Puri Surya Jaya Taman Vancouver J13 No 11, Kecamatan Gedangan, Kabupaten Sidoarjo, Provinsi Jawa Timur.

Untuk mendapatkan data secara rinci penulis melakukan observasi secara langsung kepada Bin Ameer.

### **3.4 Jenis dan Sumber Data**

Jenis data penelitian ini data kualitatif serta kuantitatif. Menurut Sugiono (2015:15) “Data Kualitatif ialah data yang diperoleh dari kata, skema dan gambar”. Data kualitatif penelitian ini diperoleh dari tanya jawab atau tanggapan wawancara peneliti kepada pemilik Bin Ameer, seperti sejarah Bin Ameer, struktur Organisasi, kegiatan produksi.

“Data kuantitatif ialah data yang dinyatakan berupa bentuk angka”. Pada penelitian ini data kuantitatif adalah data biaya bahan baku, tenaga kerja dan biaya overhead pabrik Bin Ameer di bulan Desember 2022.

Sumber data penelitian ini ialah data primer serta data sekunder. Data primer seperti wawancara, observasi langsung bersama pihak yang bersangkutan dalam perusahaan (UMKM). Data sekunder ini diperoleh dengan meminta informasi terkait dengan sejarah singkat dari Bin Ameer, struktur organisasi dan sumber lain dari tulisan buku, jurnal dan website terkait penelitian yang dilakukan.

### **3.5 Prosedur Pengumpulan Data**

Prosedur pengumpulan data dari penelitian ini adalah :

#### **1. Survey Pendahuluan**

Survey pendahuluan bertujuan untuk mempelajari tentang permasalahan yang ada dalam perusahaan serta meminta izin untuk melakukan penelitian.

#### **2. Survey Lapangan**

Data yang diambil dengan cara berikut ini:

##### **a. Observasi**

Aktivitas dimana peneliti terjun langsung ke lapangan untuk melihat aktivitas yang sedang berlangsung. Peneliti melakukan observasi untuk melihat kegiatan yang terjadi pada usaha Bin Ameer ini.

b. Wawancara

Teknik mengambil data yang berkaitan dengan usaha Bin Ameer dan permasalahan yang akan dibahas dengan pihak yang terkait.

c. Dokumentasi

Mengabadikan kegiatan di lapangan. Dokumentasi dalam penelitian ini adalah foto ataupun arsipan lainnya yang berkaitan dengan peneliti serta biaya produksi dan tahapan produksinya.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Menerapkan metode deskriptif kualitatif. Memberikan gambaran kumpulan data tertentu yang sesuai berdasarkan data yang didapatkan. Teknik analisis data penelitian ini :

1. Mengetahui termasuk biaya produksi misalkan biaya bahan baku, tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik tetap dan variabel
2. Menggolongkan biaya produksi sesuai dengan metode perhitungan.
3. Menentukan perbandingan terhadap perhitungan harga pokok produk.
4. Menarik kesimpulan perbedaan dari perhitungan harga pokok produk menurut perusahaan dengan metode variabel costing, dan menentukan harga jual sesuai perhitungan variabel costing.