

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022)

Elina Puspitasari¹, Dr. Nurul Aini, S.E., Ak., M.Ak.^{2*}

¹Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Jl. Dukuh Kupang XXV no.54, Kota Surabaya, 62205, Jawa Timur, Indonesia

Email : ¹ puspitasarielina@gmail.com & ²@uwks.ac.id

Abstract : *In manufacturing companies in the consumer products industry subsector listed on the IDX from 2020 to 2022, this written research aims to analyze the influence of financial ratios on company value. Quantitative methodology is used to write this kind of research. The research population is all producers registered on the IDX, and the sample is 141 companies listed on the IDX in the consumer goods industry subsector for the 2020–2022 period. To collect samples, purposive sampling was used. The data used comes from primary and secondary sources. The primary method of data collection for written studies is through documentation. Data were analyzed using multiple linear regression analysis and descriptive statistics. The research conclusions show that manufacturing companies in the Consumer Goods Industry subsector listed on the IDX for the 2020–2022 period will have a good and significant impact on business value. In the 2020–2022 period, the solvency ratio has a positive and significant effect on company value in manufacturing companies in the Consumer Goods Industry subsector listed on the IDX, and in the 2020–2020 period, the liquidity ratio has a positive and significant effect.*

Keywords: *Financial Ratio, Profitability Ratios, Liquidity Ratios, Solvency Ratios, Activity Ratios and Firm Value.*

Abstrak: Pada perusahaan manufaktur subsektor industri produk konsumen yang terdaftar di BEI tahun 2020 hingga 2022, penelitian tertulis ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan. Metodologi kuantitatif digunakan untuk menulis penelitian semacam ini. Populasi penelitian ialah seluruh produsen yang terdaftar di BEI, dan sampelnya berjumlah 141 perusahaan yang terdaftar di BEI pada subsektor industri barang konsumsi periode 2020–2022. Untuk mengumpulkan sampel, digunakan purposive sampling. Data yang digunakan berasal dari sumber primer dan sekunder. Metode utama pengumpulan data untuk studi tertulis ialah melalui dokumentasi. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dan statistik deskriptif. Perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2020–2022 akan memberikan dampak yang baik dan signifikan terhadap nilai bisnis.

Kata Kunci: Rasio Keuangan, Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas dan Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan akan meningkat jika mampu bersaing memperebutkan pangsa pasar eksternal dan menjalin kemitraan dengan klien atau pelanggannya yang menguntungkan kedua belah pihak. Namun, jika semakin sedikit konsumen dan investor yang bekerja dengan perusahaan, hal itu

mungkin mencerminkan lemahnya kinerja keuangan perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditinjau dari informasi perusahaan yang dimuat dalam laporan keuangan yang diterbitkan setiap tahun. Investor dapat dengan laporan keuangan tersebut untuk membuat analisis terkait keputusan berinvestasi di perusahaan. Selain itu, pihak-pihak

yang berkepentingan dengan perusahaan harus dengan laporan keuangan.

Ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Rasio profitabilitas, likuiditas, leverage, dan aktivitas yakni beberapa variabel yang mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Rasio-rasio ini dapat diperiksa dan dianalisis dalam laporan keuangan tahunan perusahaan. Sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi biasanya para investor sudah mempelajari rasio keuangan perusahaan yang sedang mereka incar.

Peneliti memilih perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi disebabkan data penelitian mudah diakses sehingga memudahkan peneliti untuk mengumpulkan data penelitian. Hal itu disebabkan barang konsumsi selalu banyak diminati dan diperlukan untuk kehidupan sehari-hari (Investor.id). Badan Pusat Statistik (BPS) telah mencatat tingkat konsumsi rumah tangga naik menjadi 4,93% pada tahun 2022, yang dipicu oleh peningkatan pendapatan masyarakat yang dicerminkan dari kenaikan PPh Pasal 21 yakni 18,36%.

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai yaitu Untuk menguji dan menganalisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022, Untuk menguji dan menganalisis pengaruh rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022, Untuk menguji dan menganalisis pengaruh rasio solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022, Untuk menguji dan menganalisis pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022.

LANDASAN TEORI

2.1 Teori Sinyal

Teori sinyal yakni salah satu teori yang berkaitan dengan peramalan laporan keuangan dan khususnya perkembangan arus kas di masa yang akan datang. Teori sinyal menyarankan caranya supaya perusahaan harus memberi pengguna sinyal untuk melaporkan keuangan, sinyal yang diberikan bisa dengan mengungkapkan informasi akuntansi misalnya laporan keuangan, yakni laporan yang telah disusun manajemen untuk memenuhi keinginan pemilik atau bahkan memberikan

informasi lain perusahaan lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya (Ningsih, 2023:16).

2.2 Rasio Keuangan

Kasmir (2018:104) mengidentifikasi rasio yakni fungsi yang digunakan sebagai pembandingan angka-angka pada laporan keuangan dengan cara membagi satu angka beserta angka lainnya. Riyanto dalam Rutin (2019: 128), menyatakan, dengan informasi yang diberikan oleh perusahaan, analisis ataupun investor biasanya menghitung rasio keuangannya, yang meliputi likuiditas, utang, kinerja bisnis, dan profitabilitas ketika mempertimbangkan keputusan investasi.

2.3 Rasio Likuiditas

Rasio likuiditas memperlihatkan seberapa mudah suatu perusahaan dapat membayar utang jangka pendeknya atau seberapa cepat perusahaan dapat mengubah aset menjadi uang tunai (Sukamulja, 2019).

2.4 Rasio Solvabilitas

Rasio solvabilitas yakni metrik yang memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam mengelola komitmennya, menghasilkan keuntungan, dan melunasi utangnya (Rachmawati, 2020:3).

2.5 Rasio Aktivitas

Perputaran total aset ataupun rasio aktivitas ialah rasio yang dipakai dalam memperkirakan perputaran semua aset dan perkiraan berapa banyak penjualan yang dihasilkan untuk setiap rupiah aset (Kashmir, 2018).

2.6 Nilai Perusahaan

Dalam Rachmawati (2020:3), Muid dan Noerirawa mengemukakan nilai suatu perusahaan ditentukan oleh negara yang mampu mewakili kepercayaan masyarakat setelah bertahun-tahun beroperasi khususnya sejak perusahaan ini didirikan hingga saat ini.

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

Peneliti dengan teknik kuantitatif, populasi penelitian tertulis yakni Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 196 perusahaan.

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dokumentasi mengacu pada laporan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi periode 2020-2022.

3.3 Teknik Analisis Data

Dengan pendekatan analisis regresi linier berganda, penelitian tertulis dihasilkan dan diolah dengan bantuan aplikasi SPSS 20. Perlu dilaksanakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji koefisien determinasi sebelum melakukan analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Deskripsi Penelitian

Tabel 4.1
Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA	141	-0,53	5,79	0,97	1,50
CR	141	0,06	7,11	1,76	1,27
QR	141	0,12	12,76	2,02	1,99
DER	141	0,01	9,25	1,32	1,45
DAR	141	0,17	9,60	1,69	2,09
TATO	141	0,00	9,71	0,72	0,95
ITO	141	0,1	5,95	3,18	1,37
PBV	141	-0,05	9,04	1,59	1,48

Sumber: data yang diolah peneliti, 2023

Sehingga pada tabel 4.1 mengetahui deskripsi statistik pada variabel bebas yakni rasio profitabilitas yang di proksikan dengan ROA dengan nilai minimum -0,53, nilai maksimum 5,79, rata-rata (*mean*) 0,97 serta standar deviasi 1,50.

4.2 Uji Asumsi Klasik

4.2.1 Uji Normalitas

Tabel 4.2
Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		141
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.89921199
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.083
	Negative	-.098
Kolmogorov-Smirnov Z		.575
Asymp. Sig. (2-tailed)		.894

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: data yang diolah peneliti, 2023

Tabel 4.2 didepan, mengetahui data dalam penelitian ini terdistribusi normal setelah dilaksanakan uji normalitas, dengan nilai Asymp. Sig. 0,894 > 0,05. Model regresi dikatakan bagus atau layak untuk dilanjutkan jika datanya telah memenuhi salah satu syarat datanya mendekati normal ataupun terdistribusi secara normal.

4.3 Uji Autokorelasi

Tabel 4.3
Uji Autokorelasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.544 ^a	.659	.610	.6828	1.703

a. Predictors: (Constant), ITO, CR, TATO, QR, DAR, DER, ROA

b. Dependent Variable: PBV

Pada tabel 4.3 didepan, dapat ditinjau nilai *Durbin-Watson (dw)* yang di peroleh yakni 1,703 dimana nilai tersebut berada di antara -2 serta +2 yang diartikan pada model regresi tidak terdapat autokorelasi, sehingga memenuhi syarat uji autokorelasi dan dapat dilaksanakan pengujian selanjutnya.

4.4 Uji Multikolinieritas

Tabel 4.4
Uji Multikolinieritas
Coefficients

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
TATO	.962	1.039
ROA	.740	1.352
CR	.766	1.306
QR	.893	1.119
DER	.747	1.338
DAR	.864	1.158
ITO	.892	1.121

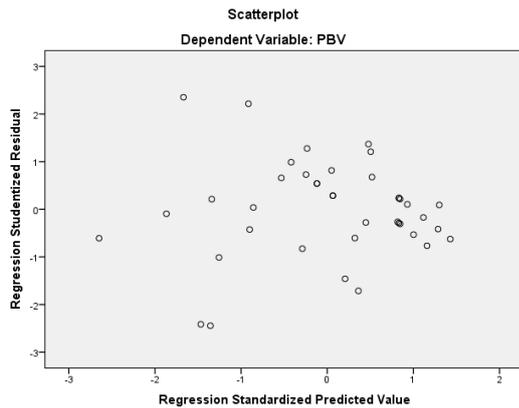
a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Data yang diolah peneliti, 2023

Sebab semua indikatornya sama, maka tidak ada tanda-tanda linearitas umum antar variabel independen pada model regresi pada tabel 4.4 yakni nilai *tolerance* > 0,1 serta nilai *VIF* < 10.

4.5 Uji Heterokredastisitas

Gambar 4.1
Uji Heteroskedastisitas



Sumber: data yang diolah peneliti, 2023

Setelah dilaksanakan pengujian heteroskedastisitas, didapatkan hasil dimana pola menyebar dibawah dan didepan angka 0 dalam sumbu y serta tidak adanya pola yang jelas sehingga bisa dikatakan pada model regresi tidak terjadi heterokedastisitas atau model layak untuk dilaksanakan pengujian selanjutnya.

4.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.5

Hasil Uji Regresi Linier Berganda Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	.902	.478		1.889	.061
ROA	.292	.096	.020	2.627	.036
CR	.257	.112	.034	2.154	.024
QR	.321	.066	.029	2.862	.048
DER	.241	.099	.237	2.431	.016
DAR	.318	.064	.025	2.737	.042
TATO	.082	.133	.053	.618	.538
ITO	.058	.096	.054	.606	.545

a. Dependent Variable: PBV

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

- $\beta_0 = 0,902$
Diartikan apabila Rasio Profitabilitas (ROA), Rasio Likuiditas (CR dan QR), Rasio Solvabilitas (DER serta DAR) serta Rasio Aktivitas (TATO dan ITO) diasumsikan tetap (=0), sehingga nilai perusahaan (PBV) yakni 0,902.
- $\beta_1 = 0,292$
Diartikan apabila Rasio Profitabilitas (ROA) naik satu satuan sedangkan Rasio Likuiditas (CR dan QR), Rasio Solvabilitas (DER serta DAR) serta Rasio Aktivitas (TATO dan ITO) dinyatakan tetap (=0), maka nilai perusahaan (PBV) naik yakni 0,292 satuan dan sebaliknya.
- $\beta_2 = 0,578$

Diartikan apabila Rasio Likuiditas (CR dan QR) naik satu satuan sedangkan Rasio Profitabilitas (ROA), Rasio Solvabilitas (DER dan DAR) serta Rasio Aktivitas (TATO dan ITO) dinyatakan tetap (=0), maka nilai perusahaan (PBV) naik yakni 0,578 satuan dan sebaliknya.

- $\beta_3 = 0,559$
Diartikan apabila Rasio Solvabilitas (DER dan DAR) naik satu satuan sedangkan Rasio Profitabilitas (ROA), Rasio Likuiditas (CR dan QR) serta Rasio Aktivitas (TATO dan ITO) dinyatakan tetap (=0), maka nilai perusahaan (PBV) naik yakni 0,559 satuan dan sebaliknya.
- $\beta_4 = 0,140$
Diartikan apabila Rasio Aktivitas (TATO dan ITO) naik satu satuan sedangkan Rasio Profitabilitas (ROA), Rasio Likuiditas (CR dan QR) serta Rasio Solvabilitas (DER dan DAR) dinyatakan tetap (=0), sehingga nilai perusahaan (PBV) naik yakni 0,140 satuan serta sebaliknya

4.7 Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.6

Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.544 ^a	.659	.610	.6828	1.703

a. Predictors: (Constant), ITO, CR, TATO, QR, DAR, DER, ROA

b. Dependent Variable: PBV

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Meninjau tabel 4.6 didepan, bisa diketahui nilai *R Square* yakni 0,659, dimana berarti pengaruh rasio keuangan pada nilai perusahaan ialah yakni 65,9%. Sehingga dapat membuktikan hubungan antarvariabel bebas pada variabel terikat sangat kuat. Akan tetapi sisanya yakni 34,1% menampakkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022 masih terdapat pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian tertulis

4.8 Uji Simultan (Uji F)

Tabel 4.7

Hasil Uji F ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	318.085	7	175.813	7.198	.008 ^b

Residual	1286.727	133	22.156		
Total	1304.812	140			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), ITO, CR, TATO, QR, DAR, DER, ROA

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Meninjau tabel 4.12 didepan, dapat ditinjau nilai F hitung yakni $7,198 > F$ tabel 2,44 dan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$ Oleh sebab itu, dapat disimpulkan model regresi layak digunakan sebagai alat analisis pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode waktu 2020–2022.

4.9 Uji t

Tabel 4.8
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.902	.478		1.889	.061
ROA	.292	.096	.020	2.627	.036
CR	.257	.112	.034	2.154	.024
QR	.321	.066	.029	2.862	.048
DER	.241	.099	.237	2.431	.016
DAR	.318	.064	.025	2.737	.042
TATO	.082	.133	.053	.618	.538
ITO	.058	.096	.054	.606	.545

. Dependent Variable: PBV

Sumber : Data diolah peneliti, 2023

Rasio profitabilitas adanya nilai t hitung yakni 2,627 sedangkan nilai t tabel yakni 1,977, diartikan nilai t hitung $> t$ tabel ($2,627 > 1,977$). Rasio profitabilitas yang diprosikan dengan ROA mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan PBV, hal itu terlihat dari perbandingan nilai signifikansi rasio profitabilitas yaitu sebesar 0,036 $< 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_1 disetujui.

4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.9
Hasil Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.930 ^a	.866	.857	1,4607

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Meninjau tabel 4.9, koefisien determinasi (Adjusted R^2) ialah 0,857 yang memperlihatkan variabel yang berkaitan dengan

aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik dapat menyebabkan 85,7% variasi variabel implementasi sistem informasi akuntansi. Sebaliknya, variabel lain menyumbang 14,3% variasi variabel yang terkait dengan instalasi sistem informasi akuntansi.

4.11 Pembahasan

4.11.1 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil dari analisa dikerjakan oleh peneliti, diketahui parsial rasio profitabilitas di proksikan ROA adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan di proksikan oleh PBV. Nilai t hitung yakni $2,627 > t$ tabel 1,977 dengan nilai signifikansi $0,036 < 0,05$. Sehingga dapat memperlihatkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang diartikan secara parsial rasio profitabilitas adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022.

4.11.2 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil dari analisa yang telah dikerjakan oleh peneliti, diketahui secara parsial rasio likuiditas yang di proksikan oleh CR dan QR adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan di proksikan oleh PBV. Nilai t hitung CR yakni 2,154 $> t$ tabel 1,977 dengan nilai signifikansi $0,024 < 0,05$ sedangkan nilai t hitung QR yakni 2,862 $> t$ tabel 1,977, dengan nilai signifikansi $0,048 < 0,05$. Sehingga memperlihatkan H_0 ditolak serta H_2 diterima, yang diartikan parsial rasio likuiditas adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi terdaftar di BEI Periode 2020-2022.

4.11.3 Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil dari analisa yang telah dikerjakan oleh peneliti, diketahui secara parsial rasio solvabilitas yang di proksikan oleh DER dan DAR adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan yang di proksikan oleh PBV. Nilai t hitung DER yakni $2,431 > t$ tabel 1,977 dengan nilai signifikansi $0,016 < 0,05$ sedangkan nilai t hitung DAR yakni $2,737 > t$ tabel 1,977, nilai signifikansi $0,042 < 0,05$. Sehingga dapat memperlihatkan H_0 ditolak dan H_3 diterima, yang diartikan secara parsial rasio solvabilitas adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022.

4.11.4 Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan

Hasil dari analisa yang telah dikerjakan oleh peneliti, diketahui secara parsial rasio aktivitas yang di proksikan oleh TATO dan ITO tidak adanya pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang di proksikan oleh PBV. Nilai t hitung TATO yakni $0,618 < t \text{ tabel } 1,977$, nilai signifikansi $0,538 > 0,05$ sedangkan nilai t hitung ITO yakni $0,606 < t \text{ tabel } 1,977$, dengan nilai signifikansi $0,545 > 0,05$. Sehingga memperlihatkan H_0 diterima serta H_4 ditolak, yang diartikan parsial rasio aktivitas tidak adanya pengaruh signifikan pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi terdaftar di BEI Periode 2020-2022

SIMPULAN

1. Pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2020–2022, rasio profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif dan cukup besar terhadap nilai perusahaan.
2. Pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022, rasio likuiditas mempunyai pengaruh yang baik dan signifikan terhadap nilai usaha.
3. Pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022, rasio solvabilitas mempunyai pengaruh yang baik dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Rasio aktivitas tidak adanya pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022.

Adapun saran peneliti yaitu peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, untuk memilih objek penelitian yang berbeda sehingga dapat memberikan wawasan baru dan mengembangkan penelitian mengenai rasio keuangan dan nilai perusahaan.

Reference

- Adriani, Ade dan Lu'lu Nurjihan. 2020. *Earning per share, sinyal positif bagi investor saham syariah*. Universitas Lambung Mangkurat.
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81.
- Andriani, Novita Dwi, dan Yofhi Septian Panglipurningrum. 2020. *Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubarayang Terdaftar di BEI periode 2016-2018*. STIE AUB Surakarta.
- Bangun, Eria Teresia Lonika Br., Juli Meliza., Nilam Mauliza., Nopita Sari Br Tarigan., Rubiah Al Audiah., dan Tamara Ramadana. 2022. *Analisis Current Ratio dan Quick Ratio Pada PT Pertamina (PERSERO) Periode 2017-2020*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan.
- Devia, Elisa Agustin., dan Rina Ani Sapariyah. (2022). *Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Dharma AUB Surakarta.
- Dewi, Kadek Yuliana dan Henny Rahyuda. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan. Dividen. Terhadap Nilai Perusahaan Sektor. Industri Barang. Konsumsi Di Bei*. Universitas Udayana, Bali,.
- Dewi, M. A. P., & Candradewi, M. R. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Udayana*, 7(8), 4385–4416.
- Fadhilah, Lia Nur. 2023. *Pengaruh Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Sebelum Dan Selama Covid-19 (Studi Case Perusahaan Sektor Healthcare kode F yang Tercatat di BEI)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Fujianti, L. 2018. Top Management Characteristics and Company Performance: An Empirical Analysis on Public Companies Listed in the Indonesian Stock Exchange. *European Research Studies Journal*. Volume XXI, Issue 2.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Gitman, L.J.; Zutter, C.J. 2012. *Principles of Managerial Finance*. 13e. Boston: Pearson.
- Giviani, Resha., dan Dudi Pratomo. 2022. *The Effect Of Profitability, Leverage And Size On Firm Value (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020)*. Universitas Telkom, Indonesia.
- Hery. (2019). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Kencana.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.
- Jihadi, M., Elok Vilantika, Sayed Momin Hashemi., Zainal Arifin., Yanuar Bachtiar., dan Fatmawati Sholichah. 2021. *The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia*. Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 3.
- Jurlinda, Jurlinda., Juhaini Alie., dan Meilin Veronica. 2022. *Pengaruh Debt to Asset Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Asset Perusahaan Sektor Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Indo Global Mandiri.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, Uswatun. 2021. *Laba Memprediksi Arus Kas Masa Depan Lebih baik Dibandingkan Arus Kas (Signalling Theory Study Before Pandemic Era)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi NU Trate Gresik.
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2601–2610.
- Lumentut, Faldy G. dan Marjam. 2019. *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016*. Universitas Sam Ratulangi.
- Luthfiana. Azizah. 2019. *Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ningsih, Jubaidah Hartini. 2023. *Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pada CV. Fizzul Putra Mandiri Jombang*. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Noviyanti, Della dan Herman Ruslim. 2021. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Tarumansupayaa,
- Nurjanah, Nissa Ika., Astrid Dita Meirina Hakim. 2018. *Pengaruh Working Capital Turnover, Receivable Turnover, Inventory Turnover Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Budi Luhur Jakarta.
- Nursalim Anggela B., Paulina V. Rate., dan Dedy N. Baramuli. 2021. *Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018*. *The Influence Of Inflation, Profitability, Solvability And The Ratio Of Activity to Company Value In The Manufacturing Sector Period 2015-2018*. Universitas Sam Ratulangi.
- Pamungkas, Indira Tri 2021. *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris terhadap Perusahaan yang terdaftar pada LQ-45 Bursa Efek Indonesia Periode 2020 Kuartal ke-1 sampai dengan ke-3)*. Universitas Islam Indonesia.
- Rachmawati, Rafika dan Bambang Suryono. 2020. *Pengaruh Rasio Keuangan, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. STIESIA
- Riny (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang*

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Volume 8 ISSN 2622- 6421.
- Rutin, Triyonowati., dan Djawoto. 2019. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating*. STIESIA Surabaya.
- Samara, Aldi. dan Metta Susanti. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Buddhi Dharma.
- Samrotun, Yuli Chomsatu. 2015. *Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Pradigma, Vol. 13 No. 1, Februari-Juli 2015: 92-103.
- Saputri, Candra Kurnia., dan Axel Giovanni. 2021. *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan* Universitas Tidar.
- Sartono, A. (2002). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPFE
- Sintarini, R. El, & Djawoto. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(7), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>.
- Sucipto, Rakhmat Hadi. (2022). *Analisis Kinerja Keuangan PT Telkom Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Sugiarso. (2006). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Media Persindo.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi* (F. M (Ed.)). Penerbit Andi.
- Sukma, Nurdiana Mulyatini, dan Elin Herlina. 2019. *Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi pada PT. Telkom Indonesia, Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2017)*. Universitas Galuh.
- Supriantikasari, Novita dan Endang Sri Utami. 2019. *Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Earning Per Share Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Public Sektor Barang Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Ulya, H. (2020). *Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Kinerja Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. 1(2), 274–282.
- Widyastuti, Desy Rosiana., Anita Wijayanti., Endang Masitoh W. 2022. *Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. Universitas Islam Batik, Surakarta.
- Yunita, I. G. P. A. O., & Artini, L. G. S. (2019). Peran Struktur Modal Sebagai Mediator Antara Pertumbuhan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(12), 7013–7032.
- Zuliyanti, Ida., Arditya Dian Andika, dan Abrar Oemar. 2021. *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)*. Universitas Pandanaran Semarang.
- <https://investor.id/%20https://investor.id/market-and-corporate/324053/tahan-banting-sahamsaham-ini-jagoan-di-sektor-barang-konsumsi>. Diakses pada 24 Juli 2023 pukul: 1830.