

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Meninjau hasil analisa data serta pembahasan dilaksanakan peneliti tentang pengaruh rasio keuangan pada nilai perusahaan sehingga kesimpulannya yakni :

1. Pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2020–2022, rasio profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif dan cukup besar terhadap nilai perusahaan.
2. Pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022, rasio likuiditas mempunyai pengaruh yang baik dan signifikan terhadap nilai usaha.
3. Pada perusahaan manufaktur subsektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2020–2022, rasio solvabilitas mempunyai pengaruh yang baik dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Rasio aktivitas tidak adanya pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Periode 2020-2022

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti mengalami beberapa keterbatasan saat melakukan penelitian tertulis, sehingga peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa menyempurnakan

penelitian-penelitian kedepannya. Berikut ini ialah beberapa keterbatasan penelitian tertulis:

1. Penelitian tertulis terbatas dalam variabel bebas yakni rasio keuangan dengan variabel terikat nilai perusahaan.
2. Sampel penelitian tertulis diambil sebanyak 141 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2020-2022.

### **5.3 Saran**

Meninjau hasil dari penelitian, sehingga berikut ini beberapa saran dari peneliti yakni:

1. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, untuk memilih objek penelitian yang berbeda sehingga dapat memberikan wawasan baru dan mengembangkan penelitian mengenai rasio keuangan dan nilai perusahaan.
2. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, untuk mengambil sampel tersebut lebih luas jangkauannya, tidak terbatas dalam satu sub sektor saja, misalnya mengambil sampel dua sub sektor atau lebih.
3. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, untuk menambahkan variabel yang akan di teliti misalnya ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan.