

Afta_Cek5

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsu.ac.id Internet Source	2%
2	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
7	docobook.com Internet Source	1%
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
9	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%

10	www.scribd.com Internet Source	1 %
11	eprints.uny.ac.id Internet Source	1 %
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
13	repository.metrouniv.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
15	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
16	jurnal.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
17	core.ac.uk Internet Source	<1 %
18	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.lppm.unila.ac.id Internet Source	<1 %
20	dspace.uc.ac.id Internet Source	<1 %
21	jupengchaphathoelhy.blogspot.com Internet Source	<1 %

22	repository.stitradenwijaya.ac.id Internet Source	<1 %
23	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
24	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1 %
25	ijsr.internationaljournallabs.com Internet Source	<1 %
26	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
27	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
28	jom.umri.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.neliti.com Internet Source	<1 %
30	docplayer.info Internet Source	<1 %
31	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
32	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	<1 %
33	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %

34	repository.maranatha.edu Internet Source	<1 %
35	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
37	Fahra Destarini, Bono Prambudi. "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN 212 MART CONDET BATU AMPAR", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
38	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
39	jonedu.org Internet Source	<1 %
40	journals2.usm.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
43	jurnalmandiri.com Internet Source	<1 %

44	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
45	ia601501.us.archive.org Internet Source	<1 %
46	id.123dok.com Internet Source	<1 %
47	jurnal.umb.ac.id Internet Source	<1 %
48	Eva Arnindiya Nurkharisma, Burhanudin Ahmad Yani, Raisa Aribatul Hamidah. "Keputusan Penggunaan Jasa GrabFood Ditinjau Dari Harga, Promosi, Dan Citra Merek (Studi Pada Pelanggan GrabFood Di Kota Surakarta)", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022 Publication	<1 %
49	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
50	repositori.ukdc.ac.id Internet Source	<1 %
51	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
52	es.scribd.com Internet Source	<1 %
53	pdfslide.net	

<1 %

54

Ariq Satria Supangkat, Hery Pudjoprastyono. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya", Widya Manajemen, 2022

Publication

<1 %

55

eprints.binadarma.ac.id

Internet Source

<1 %

56

repository.unbari.ac.id

Internet Source

<1 %

57

Misbahul Ali, Himawan Pradipta, Syarifuddin. "IMPLEMENTASI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH UNTUK PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN DI KANTIN 1 PUTERA UD. ASSYARIF PONDOK PESANTREN SALAFIYAH SYAFI'IYAH SUKOREJO SITUBONDO", Al-Idarah : Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, 2022

Publication

<1 %

58

repository.umpwr.ac.id:8080

Internet Source

<1 %

59

journal.stienas-ypb.ac.id

Internet Source

<1 %

60

karyailmiah.narotama.ac.id

Internet Source

<1 %

61

repository.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

62

www.jurnalekonomi.unisla.ac.id

Internet Source

<1 %

63

123dok.com

Internet Source

<1 %

64

Ulfatul Hasanah, Eko Giyartiningrum.
"Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan
Endorsement Selebriti Instagram terhadap
Minat Beli Konsumen pada Produk Skin Care
MS GLOW", Journal Competency of Business,
2022

Publication

<1 %

65

dspace.uui.ac.id

Internet Source

<1 %

66

eprints.ahmaddahlan.ac.id

Internet Source

<1 %

67

id.scribd.com

Internet Source

<1 %

68

journal.uc.ac.id

Internet Source

<1 %

69

jurnal.um-tapsel.ac.id

Internet Source

<1 %

70	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
71	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
72	sirojhuda.blogspot.com Internet Source	<1 %
73	Annisa Nur Insany, Nur'eni Nur'eni, Mohammad Fajri. "Pemodelan IPM Di Kawasan Timur Indonesia Menggunakan Multivariate Adaptive Regression Spline (MARS)", <i>Natural Science: Journal of Science and Technology</i> , 2019 Publication	<1 %
74	Jessica Allezsandra, Fanny Septina. "Pengaruh Corporate Image Dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Pada Jasa Gofood", <i>Cakrawala - Jurnal Humaniora</i> , 2021 Publication	<1 %
75	Sarah Uswatun Hasanah, Jeni Wulandari, Ghia Subagja. "ANALISIS FOREIGN BRANDING, HARGA DAN KUALITAS PRODUK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN", <i>Jurnal Perspektif Bisnis</i> , 2021 Publication	<1 %
76	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %

77	journal.feb.unmul.ac.id Internet Source	<1 %
78	magussudrajat.blogspot.com Internet Source	<1 %
79	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
80	repository.setiabudi.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
82	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
83	www.indonesiana.id Internet Source	<1 %
84	adoc.tips Internet Source	<1 %
85	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
86	jumaediedi.blogspot.com Internet Source	<1 %
87	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
88	pt.scribd.com Internet Source	<1 %

89

repository.umpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

90

sriahayu-sekretaris.blogspot.com

Internet Source

<1 %

91

Angga Putri Ekanova Nurlaela, Fransisca Riris Shinta Sari. "ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA", Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2022

Publication

<1 %

92

Joko Prambudi, Jati Imantoro. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021

Publication

<1 %

93

Tan, Khee Giap, Nurina Merdikawati, Mulya Amri, and Kong Yam Tan. "Analisis Geweke dalam Hubungan Kausalitas untuk Provinsi Jawa Timur, Kalimantan Timur, Maluku Utara dan Nusa Tenggara Timur", Analisis Daya Saing Provinsi dan Wilayah, 2016.

Publication

<1 %

94

openjournal.unpam.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On