

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. 2013. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fuad Asshiddieqi & Mudiantoro. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store. *Diponegoro Business Review* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hardiman, Ima. 2016. *400 Istilah Media Promosi Dan Periklanan*. Gagas Ulung. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke. 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, 2014., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1., MM. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, Jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor.
- Maiza, dkk. 2022. Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *JM*, VOL. 4, NO. 2 , JUNI 2022, Hal: 375-386.

- Onigbinde IO & Odunlami SA. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision, *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 3, No.4, Hal. 97-109.
- Peter, J Paul dan Olson, J.C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Ramadhani, Ira dan Prameswara Samofa Nadya. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Clothing Niion. *Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*. ISSN: 2776-1177 (Media Online).
- Salsabila dkk. 2021. Pengaruh Celebrity Endorsment, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biarnyaman. *PROSIDING BIEMA. Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*. Volume 2, 2021 | Hal. 168 – 187.
- Schiffman dan Kanuk. 2016. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks: Jakarta.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. 2015. *Consumer Behavior*. Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited.
- Setiadi. 2013. *Konsep Dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan* (Ed.2) Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sigit, Budiyanto. 2018. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 3 *Second*. Sigit Budiyanto. 2018, Pengaruh Selebriti Endorser dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 3 *Second*, *Jurnal EMOR*, Vol. 2 No 1.
- Soesatyo, Natalia dan Leonid Julivan Rumambi, 2013. Analisa Credibility Celebrity Endorser Model : Sikap Audience Terhadap Iklan dan Merk serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli “Top Coffe”. *Jurnal Manajemen pemasaran*. Vol 2: 5.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang . 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Sutisna, 2013, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Zamhuri, dkk, 2021. Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Jurnal Manivestasi*, Vol. 3 No.2, Desember 2021 : 228-240.