

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan pada bab terdahulu diperoleh beberapa kesimpulan dari penelitian sebagai berikut:

1. *Celebrity endorsement* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu futsal Specs di Surabaya Barat, dapat didukung kebenarannya.
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu futsal Specs di Surabaya Barat, dapat didukung kebenarannya
3. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu futsal Specs di Surabaya Barat, dapat didukung kebenarannya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pada variabel *celebrity endorsement* pernyataan yang mendapatkan nilai rata-rata terendah sebesar 3,89 pada pernyataan Ardiansyah Runtuboy dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan iklan sepatu futsal Specs, maka sebaiknya PT. Panatrade Caraka (Specs) dalam membuat pesan iklan yang mudah dimengerti oleh konsumen, sehingga konsumen akan merasa yakin dengan iklan sepatu futsal Specs adalah pilihan yang tepat untuk memasarkan produknya supaya konsumen dapat mengetahui sepatu futsal Specs.

2. Pada variabel kualitas produk pernyataan yang mendapatkan nilai rata-rata terendah sebesar 3,86 pada pernyataan harga Sepatu futsal Specs sesuai dengan kualitas yang ditawarkan. Sebaiknya PT. Panatrade Caraka (Specs) mempertahankan kualitas produknya, sehingga konsumen akan merasa yakin bahwa Sepatu futsal Specs adalah pilihan yang tepat yang mampu memenuhi kebutuhan konsumen.
3. Pada variabel citra merek pernyataan yang mendapatkan nilai rata-rata terendah sebesar 3,76 pada pernyataan Merek produk sepatu futsal Specs memiliki citra merek yang positif. Sebaiknya PT. Panatrade Caraka (Specs) mempertahankan citra positif, sehingga konsumen akan merasa yakin bahwa Sepatu futsal Specs adalah pilihan yang tepat yang mampu memenuhi kebutuhan akan sepatu futsal.
4. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya memperluas variabel lain selain *celebrity endorsement*, kualitas produk dan citra merek guna meningkatkan keputusan pembelian misalnya: harga, kesadaran merek, dll.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Data yang dikumpulkan melalui metode kuesioner, sehingga memungkinkan terjadinya pengisian kuesioner oleh responden yang tidak bersungguh-sungguh dan dapat menimbulkan hasil yang menyesatkan.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam penelitian ini hanya terdiri dari tiga variabel, yaitu *celebrity endorsement*, kualitas

produk dan citra merek, sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian misalnya: harga, kesadaran merek, dll.