

**DAYA JUANG PEDAGANG ASONGAN KORAN CETAK  
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN HIDUP DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Deffri Murwansyah (19530004)**

**Prodi Kesejahteraan Sosial**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**2023**

**DAYA JUANG PEDAGANG ASONGAN KORAN CETAK  
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN HIDUP DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Deffri Murwansyah (19530004)**

**Prodi Kesejahteraan Sosial**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**2023**

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Daya Juang Pedagang Asongan Koran Cetak Dalam Pemenuhan Kebutuhan

Hidup Di Surabaya

Nama : Deffri Murwansyah

NPM : 19530004

**SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI OLEH DOSEN PEMBIMBING**

**UNTUK DIAJUKAN**

Mengetahui,

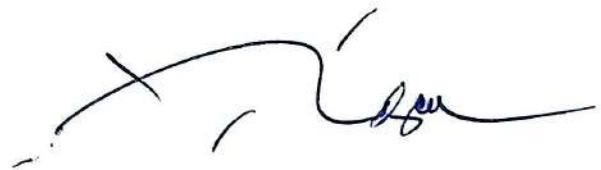
Dosen Pembimbing I



Dr. Sugeng Pujileksono, M.SI.

NIDN. 0614126501

Dosen Pembimbing II



Drs. Yudi Harianto CU., M.IP

NIDN. 0726126402

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji sebagai salah satu Syarat guna memperoleh gelar Sarjana Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 25 Juli 2023

Pukul : 10.30 s/d selesai

Dosen Penguji,

1. Dr. Sugeng Pujileksono, M.Si

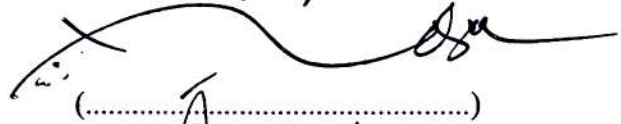
NIDN. 0614126501



(.....)

2. Drs. Yudi Harianto CU., M.IP

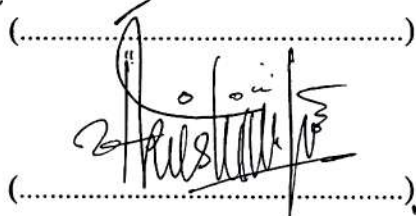
NIDN. 0726126402



(.....)

3. Dra. Christine L. Mamuaya, M.IP


NIDN. 0709126501



(.....)

4. Dr. Drs. Mohammad Suud, MA

NIDN. 0725116501



(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



2

Dr. Mangihut Siregar, M.Si.

NIDN. 0718106801

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama : Deffri Murwansyah  
NPM : 19530004  
Program Studi : Kesejahteraan Sosial  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 25 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

  
  
METERAI  
TEMPEL  
7CBAKX609630482

Deffri Murwansyah

## **PERSEMBAHAN**

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan Ilmu dan Kesehatan serta keluarga dan sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungannya sehingga saya sampai di titik ini.

## **MOTTO**

Tidak ada yang tidak mungkin untuk mencapai suatu keinginan, apabila kita mau mencoba dan berusaha

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami sampaikan kepada Allah SWT, atas berkah dan Rahmat-nya, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Daya Juang Pedagang Asongan Koran Cetak Dalam Pemenuhan Kebutuhan Hidup (Studi Tentang Pedagang Asongan Koran Di Surabaya)”. dalam melakukan penyusunan tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan serta kontribusi dari banyak pihak. Penulis mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr.,Sp.,THT-KL(KL),FICS. Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Mangihut Siregar, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
3. Dr. Sugeng Pujileksono, M.SI. Selaku Kepala Program Studi Kesejahteraan Sosial dan sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi Kesejahteraan Sosial
4. Drs. Yudi Harianto CU., M.IP. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi Kesejahteraan Sosial
5. Informan yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk diwawancarai

Kemudian peneliti menyadari adanya kekurangan dari skripsi ini. maka dari itu penulis mengharapkan segala jenis saran, masukan, ataupun kritik yang sifatnya membangun. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, 25 Juli 2023

peneliti

## ABSTRAK

Daya juang merupakan kemampuan seseorang untuk bertahan dari berbagai macam kesulitan untuk menggapai dan memenuhi tujuannya dalam mempertahankan kelangsungan hidup. Koran merupakan salah satu sumber berita yang populer bagi masyarakat, namun dengan berkembangnya teknologi informasi masyarakat dapat mendapatkan berita dengan sangat mudah. Berkurangnya minat masyarakat terhadap koran dan kondisi ekonomi yang sulit merupakan kesulitan yang dihadapi oleh pedagang asongan koran cetak yang masih bertahan hingga saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis dan faktor daya juang pedagang asongan koran cetak dalam pemenuhan kebutuhan hidup, dengan menggunakan teori dari Paul G. Stolz tentang daya juang, metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu Deskriptif Kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian mendapati bahwa pedagang asongan koran cetak memiliki daya juang yang tinggi yang dapat dikategorikan dalam jenis *Climbers* atau tidak mudah menyerah. Lalu didapati bahwa daya juang pedagang asongan koran cetak didasari oleh 5 dari 8 faktor daya juang yaitu Produktivitas, Motivasi, Resiko, Ketekunan, dan Merangkul Perubahan.

**Kata Kunci : Daya Juang, Pedagang Asongan, Kebutuhan Hidup**



## ABSTRACT

Adversity Quotient is a person's ability to survive various kinds of difficulties to reach and fulfill his goals in maintaining survival. Newspaper is a popular source of news for the community. However, with the development of information technology, people can get news very easily. Reduced public interest in newspapers and difficult economic conditions are the difficulties faced by hawkers of printed newspapers that still persist today.

This study aims to describe the types and factors of the Adversity Quotient of printed newspaper hawkers in meeting the necessities of life. by using the theory of Paul G. Stolz about Adversity Quotient. the method used in this research is Descriptive Qualitative. Based on the results of the study, it was found that hawkers of printed newspapers have high Adversity Quotient which can be categorized as Climbers or do not give up easily. Then it was found that the fighting power of hawkers of printed newspapers was based on 5 of the 8 factors of Adversity Quotient namely Productivity, Motivation, Risk, Perseverance, and Embracing Change.

**KeyWords : Adversity Quotient, Hawkers, life necessities**

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	8
1.3 Tujuan penelitian .....	8
1.4 Manfaat penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORITIK .....</b>	<b>10</b>
2.1 Daya juang .....	10
2.2 Kebutuhan hidup .....	11
2.3 Pedagang asongan .....	13
2.4 Penelitian terdahulu .....	16
2.5 Teori yang digunakan .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis dan metode penelitian .....	26
3.2 Kehadiran peneliti .....	29
3.3 Lokasi penelitian .....	29
3.4 Informan penelitian .....	30
3.5 Teknik pengumpulan data .....	31
3.6 Teknik analisis data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil penelitian .....	37
4.1.1 Profil responden .....	38

4.1.2	Jenis daya juang .....	50
4.1.3	Faktor daya juang.....	56
4.2	pembahasan .....	70
4.2.1	Analisis jenis daya juang.....	70
4.2.2	Analisis faktor daya juang.....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>80</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>		<b>82</b>
<b>HASIL WAWANCARA.....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

<b>1.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>1.2 Profil Responden.....</b>	<b>46</b>
<b>1.3 Faktor Daya Juang .....</b>	<b>75</b>