

**PENGARUH *PRICE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *PURCHASING*
DECISION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Narcos Coffee)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Zuhirotul Handayani
NPM 19420101

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zuhrotul Handayani

NPM : 19420101

Alamat : Jl. Keputran Kejambon II No. 73, Kec. Genteng, Surabaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“(PENGARUH PRICE DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION DENGAN PURCHASING DECISION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA NARCOS COFFEE)”** bukan merupakan plagiasi saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya,

(Zuhrotul Handayani)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *PURCHASING DECISION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus pada Narcos Coffee)

Diajukan oleh:

ZUHIROTUL HANDAYANI

NPM : 19420101

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING 1

a/n 

Dr. SANTIRIANINGRUM, SE., M. Com.

Tanggal, 26 Juni 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. ADRIANTO TRIMARJONO, S.E., M.Si.

Tanggal, 27 Juli 2023

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala berkah dan rahmatNya sehingga skripsi dengan judul, **“Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Purchasing Decision Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Narcos Coffee)”** dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 program studi Manajemen.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan baik ditinjau dari segala aspek karena memang manusia tidak ada yang sempurna, dan diantara kesempurnaan manusia adalah kelebihan dan keistimewaan manusia yang saling melengkapi antara individu yang satu dengan **yang lainnya maka, penulis menerima kritik dan saran yang membangun guna menambah wawasan yang lebih lanjut. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan juga ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :**

1. **Bapak Prof Dr.H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.T.K.L(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.**
2. **Bapak Drs. Ec Gimanto Gunawan, MM., M.Ak Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah** memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Adrianto Trimarjono, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Santirianingrum SE., M. Com. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan tenaga dan waktu dalam membimbing, memberi kemudahan, pengarahan, motivasi, semangat dan saran-saran dengan penuh kesabaran selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, khususnya program studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang sangat berguna dan bermanfaat pada saat menimba ilmu.
6. Seluruh staff kemahasiswaan dan akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pelayanan terbaik selama proses perkuliahan maupun skripsi.
7. Pihak Narcos Coffee beserta seluruh staff-nya yang telah ikut serta mendukung selama proses penelitian ini.

8. Kedua orang tua, Ayah tercinta Djuhri, Ibu tercinta Sri Harini yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
9. Adik-adik Saya Ahmad Ilzam Hariyadi, Anugerah Irwansyah dan Rebecca Gracia Augustine yang selalu mengingatkan, memberi semangat supaya tidak gampang menyerah serta dukungan, dan selalu menerima keluh kesah agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan cepat dan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, peneliti selanjutnya, dan semua pihak.

Surabaya, 2023

Zuhirotul Handayani

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
LAMPIRAN	11
ABSTRAK	12
ABSTRACT	13
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Harga (Price)	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kualitas Produk (<i>Product Quality</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian (<i>Purchasing Decision</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Minat Beli Ulang (<i>Repurchase Intention</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Hubungan Antara <i>Price</i> dengan <i>Purchasing Decision</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Hubungan Antara <i>Product Quality</i> dengan <i>Purchasing Decision</i>	Error!
2.2.3 Hubungan Antara <i>Price</i> dengan <i>Repurchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.

2.2.4	Hubungan Antara <i>Product Quality</i> dengan <i>Repurchase Intention</i>	Error!
	Bookmark not defined.	
2.2.5	Hubungan Antara <i>Purchasing Decision</i> dengan <i>Repurchase Intention</i>	Error!
	Bookmark not defined.	
2.2.6	Hubungan Antara <i>Price</i> dengan <i>Repurchase Intention</i> melalui <i>Purchasing Decision</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Hubungan Antara <i>Product Quality</i> dengan <i>Repurchase Intention</i> melalui <i>Purchasing Decision</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis dan Model Analisis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Model Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB III		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Identifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

4.1.1	Profil Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Visi Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Hasil Jawaban Responden...	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Kriteria dan Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Purchasing Decision</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchasing Decision</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Pengaruh <i>Purchasing Decision</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> melalui <i>Purchasing Decision</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
4.4.7	Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> melalui <i>Purchasing Decision</i> di Narcos Coffee	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN I	Error! Bookmark not defined.
KUESIONER PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN II	Error! Bookmark not defined.
DATA TABULASI & OUTPUT SPSS.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Pernah Membeli Produk Narcos Coffe.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	62
Tabel 4.7 Kategori Masing-Masing Variabel.....	64
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Price</i>	64
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Product Quality</i>	65
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Purchasing Decision</i>	65
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Repurchase Intention</i>	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Persamaan Model I.....	69
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Persamaan Model II.....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji t Sub-Struktur 1.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji tSub-Struktur 2.....	73

Tabel 4.18 Hasil Uji Sobel Test.....	76
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 6 Jenis Gerai Terfavorit Di Indonesia.....	2
Gambar 2.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 2.4.2 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 3.2 Analisis Jalur.....	52
Gambar 4.1 Logo Narcos Coffe.....	56
Gambar 4.2 Suasana Tempat Narcos Coffe.....	57
Gambar 4.3 Pengaruh <i>Price</i> Terhadap <i>Purchasing Decision</i>	72
Gambar 4.4 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Purchasing Decision</i>	73
Gambar 4.5 Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	74
Gambar 4.6 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	75
Gambar 4.7 Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	75
Gambar 4.8 Model Persamaan.....	76
Gambar 4.8 Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> melewati <i>Purchasing Decision</i>	77
Gambar 4.9 Pengaruh <i>Price</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> melewati <i>Purchasing Decision</i>	78

LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian.....	95
Lampiran II Data Tabulasi Dan Output SPSS.....	100

ABSTRAK
PENGARUH PRICE DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP REPURCHASE
INTENTION DENGAN PURCHASING DECISION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus Pada Narcos Coffee)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *price* dan *product quality* terhadap *repurchase intention* dengan *purchasing decision* sebagai variabel intervening (studi kasus pada Narcos Coffee). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *price* (harga) dan *product quality* (kualitas produk). Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah *repurchase intention* (minat beli ulang). Dengan *purchasing decision* (keputusan pembelian) sebagai variabel intervening.

Penelitian sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyebarkan kuisioner secara *online* melalui tautan *google form*. Peneliti menggunakan 100 responden konsumen di Narcos Coffee. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini uji hipotesis menggunakan Analisis Jalur (*Path Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Price* berpengaruh signifikan terhadap *Purchasing Decision*, *Price* berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention*, *Product Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Purchasing Decision*, *Product Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention*, *Purchasing Decision* berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention*, *Price* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention* melalui *Purchasing Decision* dan *Product Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention* melalui *Purchasing Decision*.

Kata Kunci: *Price, Product Quality, Purchasing Decision, Repurchase Intention*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON REPURCHASE INTENTION WITH PURCHASING DECISION AS AN INTERVENING VARIABLE (Case Study on Narcos Coffee)

This study aims to determine the effect of price and product quality on repurchase intention with purchasing decisions as an intervening variable (a case study on Narcos Coffee). The independent variables in this study are price and product quality. Meanwhile, the dependent variable in this study is repurchase intention. With purchasing decisions (purchasing decisions) as intervening variables.

Sample research using non-probability sampling method with accidental sampling technique. The sampling used in this study was distributing questionnaires online via the Google form link. Researchers used 100 consumer respondents at Narcos Coffee. The analysis technique used in this research is to test the hypothesis using Path Analysis. The results showed that Price had a significant effect on Purchasing Decision, Price had a significant effect on Repurchase Intention, Product Quality had a significant effect on Purchasing Decision, Product Quality had a significant effect on Repurchase Intention, Purchasing Decision had a significant effect on Repurchase Intention, Price had no significant effect on Repurchase Intention through Purchasing Decision and Product Quality have a significant effect on Repurchase Intention through Purchasing Decision.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decision, Repurchase Intention