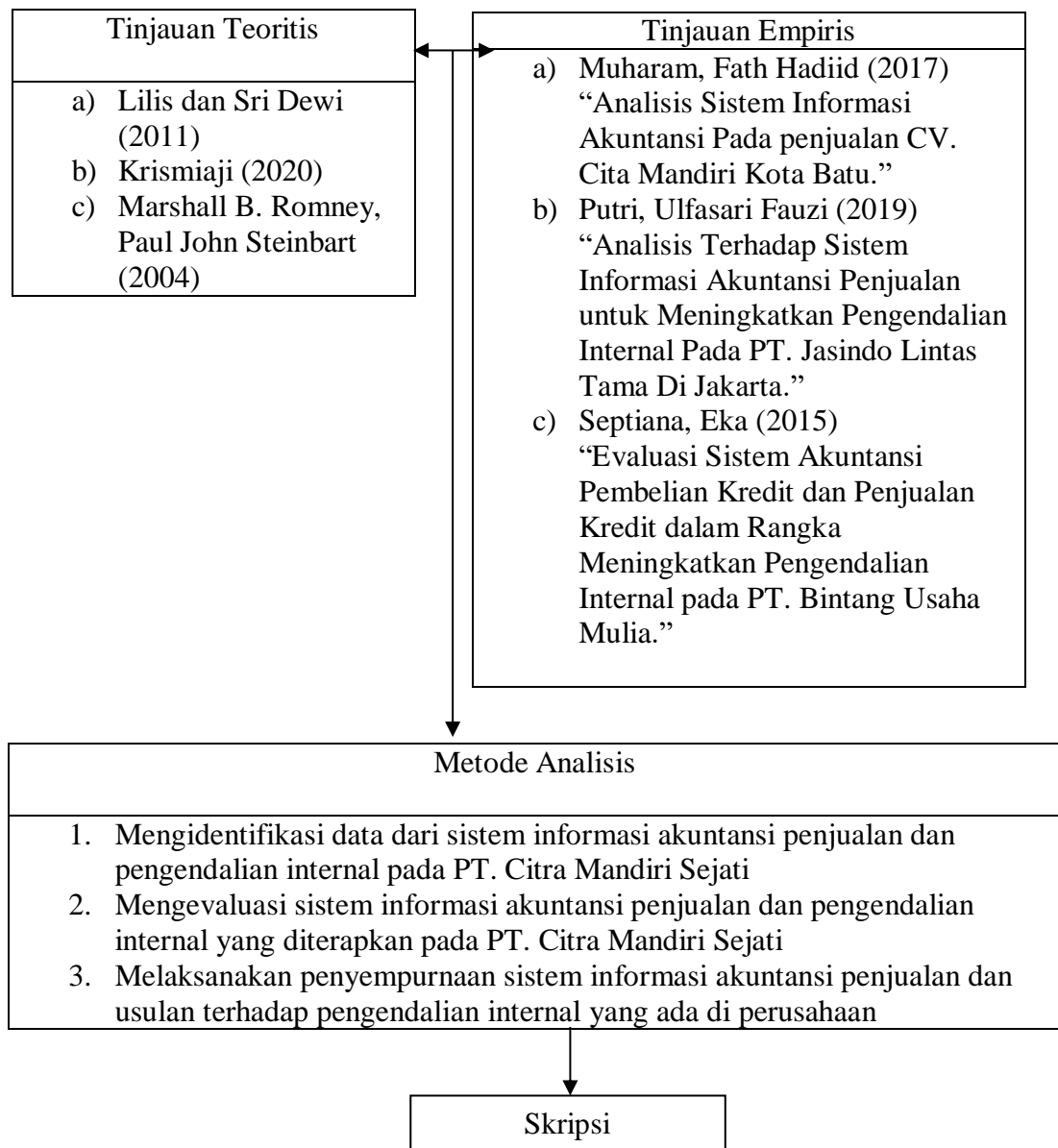


### BAB III

## METODE PENELITIAN

### 1.1 Kerangka Proses Berpikir

Gambar 3.1  
Kerangka Proses Berpikir



Sumber : diolah oleh peneliti (2023)

### **3.2 Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian ini dibuat menggunakan metode kualitatif, menurut Moleong (2017:6) Penelitian kualitatif diartikan penelitian yang mencoba memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh partisipan penelitian secara holistik dan dengan menggunakan deskripsi dalam bentuk kata dan bahasa, dalam setting alamiah tertentu, dengan memanfaatkan berbagai cara alamiah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yakni penggambaran keadaan sebenarnya pada saat proses penelitian dilaksanakan, keadaan yang dimaksud diartikan sistem informasi akuntansi penjualan yang ada pada PT. Citra Mandiri Sejati.

### **3.3 Ruang Lingkup Analisis**

Penelitian yang dilaksanakan berfokus pada PT. Citra Mandiri Sejati perusahaan yang bergerak dalam bidang *Forwarding* yang berlokasi di JL. Kemayoran Baru No. 28 Surabaya.

### **3.4 Jenis dan Sumber Data**

#### **3.4.1 Jenis Data**

Jenis informasi yang dikumpulkan untuk penelitian ini:

1. Data kualitatif, yakni khususnya, data lisan atau tidak tertulis, seperti informasi tentang keseluruhan operasi bisnis, sejarahnya, struktur organisasinya, kewajibannya, dan informasi lain yang dianggap relevan.

2. Data kuantitatif, Secara khusus, informasi yang diwakili oleh nomor dan informasi pelanggan termasuk dalam *Bill of Lading* (B/L).

### **3.4.2 Sumber Data**

Sumber data penelitian diklasifikasikan sebagai data primer dan data sekunder.

1. Data Primer, yakni informasi yang dikumpulkan dari wawancara dengan perwakilan perusahaan dan observasi pada bagian-bagian terkait dalam perusahaan.
2. Data Sekunder, yakni secara khusus, pengetahuan yang diperoleh dari sumber tertulis, seperti buku dan jurnal, terkait dengan subjek yang diteliti dan diperoleh secara tidak langsung dari perusahaan.

### **3.5 Prosedur Pengumpulan dan Pengelolaan Data**

Rangkaian prosedur yang dilaksanakandalam pengumpulan data yakni :

#### **1. Observasi/ Survey**

Untuk mengidentifikasi masalah yang akan dibahas dan untuk mendapatkan pemahaman umum tentang sistem informasi akuntansi penjualan perusahaan, peneliti melaksanakan pengamatan dan pencatatan langsung selama proses ini.

Pada observasi atau survey dilaksanakandua tahapan yang pertama observasi atau survey awal, dilaksanakan untuk menemukan masalah atau hambatan yang dihadapi organisasi. Langkah kedua memerlukan observasi

atau penelitian menyeluruh untuk mengidentifikasi masalah yang dapat digunakan sebagai alat analisis dan pemecahan masalah.

## 2. *Interview/Wawancara*

Mewawancarai atau terlibat dalam sesi tanya jawab dengan individu yang memiliki saham langsung dalam sistem kontrol perusahaan. Untuk mempelajari lebih mendalam tentang pengendalian internal perusahaan dan sistem informasi akuntansi penjualan, dilaksanakan wawancara tidak terstruktur.

## 3. Dokumentasi

Pengumpulan data melalui input informasi bisnis yang relevan dengan sistem penjualan. Beberapa informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini, yakni:

- a. Data order ekspor dalam perusahaan yang berupa *Bill Of Lading*, *Delivery Order*, invoice, dan lain-lain
- b. Data tugas karyawan PT. Citra Mandiri Sejati berupa SOP
- c. Data sistem informasi akuntansi penjualan yang diterapkan pada PT. Citra Mandiri Sejati
- d. Struktur Organisasi yang ada di perusahaan.

### **3.6 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dalam penelitian diartikan tata cara pengumpulan data, dan pengumpulan data dilaksanakan untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk kepentingan penelitian. Analisis penelitian ini menggunakan

metodologi deskriptif kualitatif yang melibatkan pengumpulan data yang tepat dan akurat. Ada tiga langkah dalam analisis penelitian ini, yakni:

- a. Menetapkan standar evaluasi, standar evaluasi yang digunakan diartikan kriteria kinerja sistem informasi yang diinginkan, yakni yang melaksanakan fungsinya sesuai dengan penyedia informasi yang berkualitas.
- b. Melaksanakan evaluasi, proses evaluasi yang dapat dilaksanakan dengan perbandingan kinerja sistem informasi penjualan yang diinginkan dengan kinerja sistem informasi penjualan yang sudah ada di PT. Citra Mandiri Sejati.
- c. Menentukan hasil evaluasi, hasil evaluasi diartikan kesimpulan dari penelitian atas hasil perbandingan kinerja sistem informasi penjualan yang diinginkan dengan sistem informasi akuntansi aktual.