

TESIS

**PERAN KANTOR JASA AKUNTAN MEMODERASI
KESADARAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN PARA WAJIB PAJAK PADA PENGELOLA
USAHA ONLINE DI SURABAYA**



Diajukan Oleh:

VIVI VIOLETA

NPM : 19440031

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

TESIS

**PERAN KANTOR JASA AKUNTAN MEMODERASI KESADARAN DAN
PERENCANAAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PARA WAJIB
PAJAK PADA PENGELOLA USAHA ONLINE DI SURABAYA**

Untuk memperoleh Gelar Magister
Dalam Program Studi Magister Akuntansi
Pada Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Diajukan oleh :

Vivi Violeta

NPM. 19440031

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Dipersiapkan dan disusun oleh

VIVI VIOLETA

NPM : 19440031

Disetujui untuk diuji

Pada tanggal 25 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CSRS., CRP.,
CFrA., CFE., CPA



Agus Sumanto, S.E., M.Si., Ak., CA,
CPA., CPI., CTA., CRBC

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak. CA

TESIS

**PERAN KANTOR JASA AKUNTAN MEMODERASI KESADARAN DAN
PERENCANAAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PARA WAJIB
PAJAK PADA PENGELOLA USAHA ONLINE DI SURABAYA**

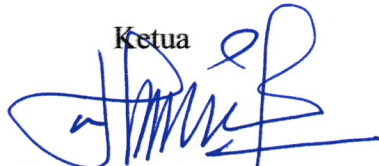
Dipersiapkan dan disusun oleh

Vivi Violeta
NPM. 19440031

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada Tanggal 25 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji :

Ketua



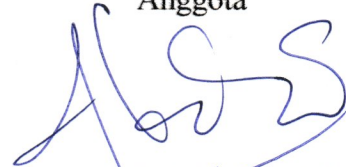
Dr. Titik Inayati, S.E., M.M

Anggota



Dr. Eva Wany, S.E., M.Ak

Anggota



Dr. Indahwati, M.Si

Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak. CA

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, Segala Puji dan syukur hanya bagi Tuhan pemberi Hikmat dan Pengetahuan atas segala kemurahan dan anugerah yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis dengan judul **“PERAN KANTOR JASA AKUNTAN MEMODERASI KESADARAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PARA WAJIB PAJAK PADA PENGELOLA USAHA ONLINE DI SURABAYA”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan terselesaikannya penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL (K), FICS., selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawan, M.M., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kemudahan dalam proses studi.
3. Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak. CA selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kemudahan dalam proses studi.
4. Ibu Lilik Mardiana, S.E., M.Ak., Ak., CA., selaku selaku Sekretaris Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kemudahan dalam proses studi.
5. Dr. Tarjo, S.E.,M.Si., CSRS., CRP., CFrA., CFE., CPA, selaku Dosen Pembimbing I (pertama) yang telah dengan sabar membimbing, memberi arahan, saran, koreksi, serta motivasi dalam penyusunan tesis ini.
6. Agus Sumanto, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA., CPI., CTA., CRBC, selaku Dosen Pembimbing II (kedua) yang telah dengan sabar membimbing, memberi arahan, saran, koreksi, serta motivasi dalam penyusunan tesis ini.
7. Dr. Titik Inayati, S.E., M.M., selaku Ketua Dewan Penguji yang telah memberikan arahan, saran, dan koreksi untuk perbaikan dalam penulisan tesis ini.

8. Dr. Eva Wany, SE., M.Ak., selaku Dosen Penguji I (pertama) yang telah memberikan arahan, saran, dan koreksi untuk perbaikan dalam penulisan tesis ini.
9. Dr. Indahwati, M.Si., selaku Dosen Penguji II (kedua) yang telah memberikan arahan, saran, dan koreksi untuk perbaikan dalam penulisan tesis ini.
10. Kepada Suami dan Anak-anakku, yang telah memberi dukungan, untuk kasih sayang, doa dan kepercayaan yang tak pernah putus.
11. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner penelitian.
12. Kepada teman teman jurusan magister akuntansi UWKS Angkatan 2019-2020 dan semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Semoga amal baik mereka mendapat balasan dari Allah Yang Maha Kuasa. Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan tesis ini. Namun penulis berharap semoga tesis ini dapat ikut menunjang perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 16 Agustus 2023

PERAN KANTOR JASA AKUNTAN MEMODERASI KESADARAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PARA WAJIB PAJAK PADA PENGELOLA USAHA ONLINE DI SURABAYA

ABSTRAK

Pertumbuhan usaha secara online tergolong meningkat pesat, namun besarnya peningkatan usaha online tidak sebanding dengan jumlah wajib pajak usaha online. Penelitian ini bertujuan mengukur pengaruh kesadaran dan *tax planning* yang di moderasi oleh peran kantor jasa akuntan (KJA) terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian kuantitatif deskriptif ini mengambil 104 sampling pada pengelola UMKM yang melakukan usaha secara online di Surabaya. Instrumen penelitian digunakan kuesioner dalam model skala likert, dan datadialisis menggunakan moderasi regresi linier. Hasil analisis menunjukkan nilai $t = 3,083$ pada $p = 0,003$ ($p < 0,05$) menunjukkan ada pengaruh positif kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak; nilai $t = 2,502$ dengan $p = 0,014$ ($p < 0,05$) membuktikan ada pengaruh positif *tax planning* terhadap kepatuhan wajib pajak; nilai $t = -2,978$ dengan $p = 0,004$ ($p < 0,05$) membuktikan kesadaran wajib pajak yang di moderasi peran kantor jasa akuntan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak; dan nilai $t = 2,042$ dengan $p = 0,044$ ($p < 0,05$) menunjukkan bahwa *tax planning* yang dimoderasi oleh peran KJA berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pada pengelola usaha online di Surabaya. Nilai koefisien determinasi mengetahui bahwa kesadaran wajib pajak secara langsung memberikan sumbangan efektif terhadap peningkatan kepatuhan sebesar 22,9%, dan *tax planning* secara langsung memberikan kontribusi terhadap peningkatan kepatuhan sebesar 31,7%. Kesadaran wajib pajak yang dimoderasi peran KJA mampu memberi sumbangan efektif terhadap peningkatan kepatuhan sebesar 23,5%, dan *tax planning* yang di moderasi oleh peran KJA mampu memberikan sumbangan efektif terhadap menurunnya kepatuhan wajib pajak pada pengusaha online sebesar 4,5%, yang artinya peran KJA dalam memoderasi *tax planning* mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: kesadaran, tax planning, peran akunting, kepatuhan wajib pajak

**THE ROLE OF THE ACCOUNTING SERVICE OFFICE
MODERATES TAX AWARENESS AND PLANNING OF
TAXPAYER COMPLIANCE IN ONLINE BUSINESS MANAGERS
IN SURABAYA**

ABSTRACT

The growth of online business is classified as increasing rapidly, but the magnitude of the increase in online business is not proportional to the number of online business taxpayers. This study aims to measure the effect of awareness and tax planning which is moderated by the role of accounting services (KJA) on taxpayer compliance. This descriptive quantitative research took 104 samples of MSME managers who did business online in Surabaya. The research instrument used a questionnaire in the Likert scale model, and the data was analyzed using linear regression moderation. The results of the analysis show that the value of $t = 3.083$ at $p = 0.003$ ($p < 0.05$) indicates that there is a positive effect of taxpayer awareness on taxpayer compliance; the value of $t = 2.502$ with $p = 0.014$ ($p < 0.05$) proves that there is a positive effect of tax planning on taxpayer compliance; the value of $t = -2.978$ with $p = 0.004$ ($p < 0.05$) proves that moderated awareness of the role of the accounting service office has a positive effect on taxpayer compliance; and the value of $t = 2.042$ with $p = 0.044$ ($p < 0.05$) shows that tax planning moderated by the role of KJA has a positive and significant effect on taxpayer compliance in online business managers in Surabaya. The value of the coefficient of determination knows that taxpayer awareness directly contributes effectively to increasing compliance by 22.9%, and tax planning directly contributes to increasing compliance by 31.7%. Taxpayer awareness moderated by KJA's role was able to make an effective contribution to increasing compliance by 23.5%, and and tax planning which is moderated by KJA's role is able to make an effective contribution to reducing taxpayer compliance in online entrepreneurs by 4.5%, which means that KJA's role in moderating tax planning is able to increase taxpayer compliance.

Keywords: awareness, tax planning, accounting role, taxpayer compliance

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Pemetaan Penelitian Terdahulu (<i>Mapping Research</i>)	11
2.1.2 Kesenjangan Penelitian (<i>Gap Research</i>)	14
2.2 Kajian Teori	19
2.2.1 Teori <i>Stewardship</i> (<i>Grand Theory</i>)	19
2.2.2 Teori Kewajiban Mutlak (<i>Middle Theory</i>)	20
2.3 Kepatuhan Wajib Pajak	21

2.3.1	Pengertian Kepatuhan wajib pajak	21
2.3.2	Indikator kepatuhan wajib pajak	24
2.4	Kesadaran Wajib Pajak	25
2.4.1	Pengertian Kesadaran Wajib Pajak	25
2.4.2	Indikator Kesadaran Wajib Pajak	27
2.5	<i>Tax Planing</i> (Perencanaan Pajak)	28
2.5.1	Pengertian Perencanaan Pajak	28
2.5.2	Pertimbangan Menyusun <i>Tax Planing</i>	31
2.5.3	Indikator Perencanaan Pajak	34
2.6	Peran Kantor Jasa Akuntan	37
2.6.1	Pengertian Jasa Akuntan	37
2.6.2	Kantor dan Peran Jasa Akuntan	39
2.7	Kerangka Berpikir dan Hipotesis	42
2.7.1	Kerangka Berpikir	42
2.7.2	Pengembangan Hipotesis	43
BAB III.	METODE PENELITIAN	50
3.1	Rancangan Penelitian	50
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.2.1	Populasi Penelitian	50
3.2.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.3.1	Variabel Penelitian	52
3.3.2	Definisi Operasional	53
3.4	Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1	Instrumen Penelitian	57
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Validitas dan Reliabilitas Data	62
3.5.1	Pengujian Validitas Instrumen	62
3.5.2	Uji Reliabilitas Alat Ukur	63
3.6	Analisis Data	63

3.6.1 Uji Asumsi Klasik	63
3.6.2 Analisis dan Uji Hipotesis	64
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Usaha Online di Surabaya	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Deskripsi Responden Penelitian	69
4.2.2 Tanggapan Responden.....	75
4.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	80
4.2.4 Hasil Uji Asumsi	84
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis	87
4.2.6 Analisis Koefisien Determinasi	90
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak ..	92
4.3.2 Pengaruh <i>tax planning</i> terhadap kepatuhan wajib pajak.....	93
4.3.3 Pengaruh kesadaran yang dimoderasi KJA terhadap kepatuhan wajib pajak	96
4.3.4 Pengaruh <i>tax planning</i> yang dimoderasi KJA terhadap kepatuhan wajib pajak	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran-Saran	104
5.3.1 Bagi Ditjend Pajak	104
5.3.2 Bagi Kantor Jasa Akuntan (KJA)	104
5.3.3 Bagi Pengusaha Online	105
5.3.4 Bagi Peneliti Selanjutnya	105

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1	Maping Penelitian Terdahulu	11
2.1	Hasil Gap Penelitian	15
3.1	Kisi-Kisi Variabel Kesadaran wajib pajak	58
3.2	Kisi-Kisi Variabel Tax Planning	59
3.3	Tabel Kisi-Kisi Variabel Peranan Kantor Jasa Akuntan	60
3.1	Tabel Kisi-Kisi Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	61
4.1	Peran Kantor Jasa Akuntan (KJA)	75
4.2	Kesadaran Wajib Pajak	76
4.3	Tax Planning	77
4.4	Kepatuhan Wajib Pajak	79
4.5	Uji validitas peran KJA	81
4.6	Uji validitas kesadaran wajib pajak	81
4.7	Uji validitas tax planning	82
4.8	Uji validitas kepatuhan wajib pajak.....	83
4.9	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	83
4.10	Hasil Uji Normalitas	84
4.11	Hasil Uji Autokorelasi	86
4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	86
4.13	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	88
4.14	Penghitungan Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1	Latar Belakang Pendidikan Responden	69
4.2	Status Badan Usaha	70
4.3	Jenis Produk Usaha	71
4.4	Lama Membuka Usaha Online	72
4.5	Modal Awal Membuka Usaha	72
4.6	Nilai Omzet rata-Rata Bulanan	73
4.7	Penggunaan Media Pemasaran Online	74
4.8	Garfik Kurva Normal	85
4.9	Hasil Analisis Penelitian	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisisioner Penelitian
2. Tabulasi Data
3. Output Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Output Uji Asumsi
5. Output Uji Hipotesis

KUISIONER PENGELOLA USAHA ONLINE

Identitas UMKM

Nama UMKM : (Boleh Inisial)

Lama Usaha :

Produk Usaha : a) Alat Kesehatan Elektrik b) Herbal & Kecantikan
c) Makanan/ Minuman Kemasan d) Pakaian dan Asesoris
e) Alat Pertukangan/Perbengkelan e) Agro-Industri
f) Mainan anak g) Alat Olah raga

Modal Usaha :

Omset rata-rata : (Per bulan)

Media Pemasaran :

Identitas Pemilik

Nama (Inisial) :

Usia :

Pendidikan :

Hubungan Dengan kantor Jasa Akuntan

(Pilih Satu / Dua jawaban dengan memberi tanda silang atau centang pada Kotak tersedia, sesuai pengalaman Anda)

- Saya masih menggunakan Jasa kantor Akuntan dalam hal Mengelola Keuangan
- Saya Pernah beberapa kali menggunakan Kantor Jasa Akuntan untuk konsultasi masalah perpajakan
- Beberapa kali saya meminta bantuan Konsultan keuangan untuk menyusun laporan keuangan

- Saya akan menghubungi Kantor jasa Akuntan bilamana saya merasa sangat membutuhkan
- Saya belum pernah berhubungan dengan kantor Jasa Akuntan

Peran Kantor Jasa Akuntan

Berikan tanda silang (X) atau centang (✓) pada setiap pernyataan di kolom yang tersedia

- A. Jika pernyataan **Sangat Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- B. Jika pernyataan **Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- C. Jika pernyataan **Kurang Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- D. Jika pernyataan **Tidak Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- E. Jika pernyataan **Sangat Tidak Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda

No.	Pernyataan	A	B	C	D	E
1.	KJA membuat kesepakatan prosedur dengan pihak pengelola usaha untuk mendapatkan penemuan fakta terkait proses operasional keuangan tanpa memberikan opini					
2.	Dalam melakukan pemeriksaan keuangan usaha secara internal, pihak KJA sebatas melaporkan yang tidak memberikan pendapat atau opini					
3.	KJA turut melakukan penyusunan dan pembuatan laporan keuangan					
4.	KJA pengumpulan data/bukti transaksi/invoice/rekap pencatatan yang dijadikan laporan keuangan					
5.	KJA memberikan edukasi tentang Penjualan produk atau jasa dari customer					
6.	KJA memberikan pertimbangan tentang Pembelian bahan baku kepada supplier					
7.	KJA memberikan melakukan pemeriksaan Penerimaan kas dari customer					
8.	KJA melakukan pemeriksaan Pajak kas kepada supplier					
9.	KJA melakukan pemeriksaan Pajak kas untuk sistem payroll					
10.	KJA mendukung Wajib Pajak (WP) untk pemenuhan kewajiban perpajakan untuk periode masa dan tahunan yang terdiri dari kewajiban Pajak Penghasilan (PPh) dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN).					
11.	KJA membantu penghitungan pajak terhutang, pembayaran dan penyetoran pajak, pengisian dan penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT)					
12.	KJA membantu penyelesaian masalah perpajakan WP.					

13.	KJA membantu menjelaskan tahapan pendaftaran wajib pajak hingga penagihan pajak					
14.	KJA menjelaskan tentang prosedur perpajakan					

Kesadaran Wajib Pajak

Berikan tanda silang (X) atau centang (✓) pada setiap pernyataan di kolom yang tersedia

- A. Jika pernyataan **Sangat Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- B. Jika pernyataan **Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- C. Jika pernyataan **Kurang Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- D. Jika pernyataan **Tidak Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- E. Jika pernyataan **Sangat Tidak Sesuai** dengan pengalaman / pemahaman Anda

No.	Pernyataan	A	B	C	D	E
1.	Sebagai wajib pajak saya memiliki hak untuk menikmati pembangunan sebagai hasil dari pajak yang saya bayarkan					
2.	Sebagai wajib pajak saya merasa berkewajiban untuk mendukung kelangsungan negara dengan membayar pajak					
3.	Melakukan kewajiban membayar pajak adalah bentuk tanggung jawab sebagai wajib pajak untuk mendukung penyelenggaraan negara.					
4.	Melakukan kewajiban membayar pajak adalah partisipasi saya dalam pembangunan					
5.	Saya secara senang melaporkan SPT sekaligus melakukan pembayaran pajak					
6.	Saya merasa lega setelah seluruh tanggungan pajak dapat saya bayarkan sebelum jatuh tempo					

Tax Planning

Berikan tanda silang (X) atau centang (✓) pada setiap pernyataan di kolom yang tersedia

No.	Pernyataan	A	B	C	D	E
1.	Saya memahami peraturan perpajakan secara detail terkait dengan kewajiban pajak UMKM yang saya kelola					
2.	Perencanaan pajak ingin dipaksakan dengan melanggar ketentuan perpajakan, bagi wajib pajak merupakan resiko yang berbahaya					
3.	Memperhitungkan dan menyiapkan pembayaran pajak sesuai peraturan yang berlaku agar tidak timbul sanksi atau denda					
4.	Menyusun anggaran kas terhadap pajak sekaligus menentukan waktu pembayarannya, untuk memperoleh efisiensi					
5.	Untuk memperoleh nilai yang diharapkan, perusahaan melakukan penundaan atas pembayaran Pajak Pertambahan Nilai (PPn) dengan menangguhkan untuk menerbitkan pajak keluaran sampai batas waktu yang diperbolehkan, terutama atas penjualan kredit					
6.	Dalam menyusun rencana pajak, saya melakukan penghitungan dengan benar serta tergolong wajar agar tidak menimbulkan kecurigaan dan dilakukan pemeriksaan					
7.	Dalam penyusunan laporan keuangan berkenaan dengan perpajakan telah disiapkan berkas/bukti yang mendukung					

Kepatuhan Wajib Pajak

Berikan tanda silang (X) atau centang (✓) pada setiap pernyataan di kolom yang tersedia

- A. Jika pernyataan **Sangat Patuh** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- B. Jika pernyataan **Patuh** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- C. Jika pernyataan **Cukup Patuh** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- D. Jika pernyataan **Kurang Patuh** dengan pengalaman / pemahaman Anda
- E. Jika pernyataan **Tidak Patuh** dengan pengalaman / pemahaman Anda

No.	Pernyataan	A	B	C	D	E
1.	Sebagai pengelola UMKM saya mendaftarkan diri sebagai wajib pajak					
2.	Sebagai pengelola UMKM saya berkewajiban menyampaikan pemberitahuan pendapatan secara benar					
3.	Saya memanfaatkan fasilitas perpajakan untuk menyampaikan laporan penghasilan kena pajak secara tepat waktu					
4.	Saya melakukan kewajiban pajak sebelum tanggal jatuh tempo					
5.	Besarnya nilai pajak yang dibayarkanb telah sesuai dengan penghitungan atau laporan keuangan UMKM yang telah tervalidasi					

Lampiran 2

Tabulasi Data

Data Identitas Responden

No.	Status Usaha	Produk usaha	Waktu usaha	Modal awal	Omzet/ Bulan	Media Pemasaran	Hubungan dengan KJA
1	BADAN US	1	1	1	4	2	1
2	BADAN US	4	1	1	4	4	3
3	BADAN US	4	1	2	1	3	1
4	BADAN US	4	1	1	4	3	3
5	BADAN US	4	1	2	4	4	3
6	BADAN US	4	1	2	1	2	4
7	BADAN US	4	1	2	5	2	3
8	BADAN US	8	1	2	1	2	5
9	BADAN US	8	1	1	1	3	4
10	BADAN US	8	1	2	3	4	5
11	BADAN US	8	1	4	5	4	4
12	BADAN US	8	1	4	1	4	3
13	BADAN US	8	1	4	4	3	4
14	BADAN US	8	1	4	1	2	3
15	BADAN US	4	1	4	5	3	2
16	BADAN US	4	1	4	3	3	5
17	BADAN US	1	1	4	1	3	2
18	BADAN US	1	1	4	1	2	3
19	BADAN US	1	1	4	5	4	3
20	BADAN US	1	1	4	3	4	3
21	BADAN US	2	1	4	1	4	1
22	BADAN US	2	1	4	3	2	4
23	BADAN US	2	1	4	4	4	1
24	ORANG PR	2	1	1	5	4	3
25	ORANG PR	4	1	1	5	3	3
26	ORANG PR	4	1	1	5	2	4
27	ORANG PR	4	1	1	3	1	4
28	ORANG PR	4	1	2	4	3	4
29	ORANG PR	6	1	2	4	4	4
30	ORANG PR	6	1	1	4	3	3
31	ORANG PR	6	1	1	4	1	4
32	ORANG PR	6	1	1	5	4	2
33	ORANG PR	6	1	1	5	1	3
34	ORANG PR	7	1	1	5	1	5
35	ORANG PR	7	1	1	5	4	3

No.	Status Usaha	Produk usaha	Waktu usaha	Modal awal	Omzet/ Bulan	Media Pemasaran	Hubungan dengan KJA
36	ORANG PR	7	1	1	5	3	4
37	ORANG PR	7	1	1	5	4	3
38	ORANG PR	7	1	1	4	2	5
39	ORANG PR	1	1	1	3	3	3
40	ORANG PR	2	1	2	5	3	4
41	ORANG PR	3	1	1	5	3	4
42	ORANG PR	3	1	3	3	4	4
43	ORANG PR	3	1	3	5	2	4
44	ORANG PR	4	1	3	5	3	3
45	ORANG PR	3	1	3	4	4	4
46	ORANG PR	3	1	3	5	4	3
47	ORANG PR	3	1	3	3	3	3
48	ORANG PR	3	1	3	4	1	4
49	ORANG PR	3	1	3	5	4	5
50	ORANG PR	3	1	3	5	4	2
51	ORANG PR	3	1	2	4	4	3
52	ORANG PR	3	1	3	2	3	4
53	ORANG PR	3	1	1	5	4	4
54	ORANG PR	3	1	3	5	4	3
55	ORANG PR	3	1	3	5	4	5
56	ORANG PR	3	1	3	3	4	4
57	ORANG PR	3	1	2	4	4	5
58	ORANG PR	3	1	1	4	2	4
59	ORANG PR	3	2	1	4	3	5
60	ORANG PR	7	2	1	5	3	4
61	ORANG PR	7	1	1	4	2	1
62	ORANG PR	7	3	1	3	4	4
63	ORANG PR	7	1	2	5	4	5
64	ORANG PR	7	2	1	5	3	4
65	ORANG PR	1	3	3	3	3	4
66	ORANG PR	1	1	3	5	3	3
67	ORANG PR	1	1	1	5	3	5
68	ORANG PR	1	1	1	5	4	4
69	ORANG PR	1	3	1	5	4	5
70	ORANG PR	1	1	3	2	3	3
71	ORANG PR	1	1	1	5	4	3
72	ORANG PR	5	1	3	5	1	3
73	ORANG PR	5	1	3	5	4	3
74	ORANG PR	5	1	3	3	1	1
75	ORANG PR	6	1	2	4	3	5

No.	Status Usaha	Produk usaha	Waktu usaha	Modal awal	Omzet/ Bulan	Media Pemasaran	Hubungan dengan KJA
76	ORANG PR	6	1	1	4	4	3
77	ORANG PR	6	2	1	4	4	4
78	ORANG PR	6	2	1	5	3	4
79	ORANG PR	6	1	1	4	2	3
80	ORANG PR	2	3	1	3	4	4
81	ORANG PR	2	1	1	5	4	4
82	ORANG PR	2	1	1	5	3	4
83	ORANG PR	2	1	1	4	4	2
84	ORANG PR	1	3	1	3	4	5
85	ORANG PR	1	1	2	5	3	4
86	ORANG PR	1	2	1	5	4	5
87	BADAN US	5	1	2	5	1	4
88	BADAN US	3	1	2	1	4	3
89	BADAN US	3	1	1	1	2	4
90	BADAN US	3	1	2	3	3	5
91	BADAN US	7	1	4	5	3	4
92	BADAN US	7	2	4	1	2	5
93	BADAN US	7	2	4	4	4	4
94	BADAN US	7	2	4	1	4	3
95	BADAN US	7	1	4	5	3	4
96	BADAN US	1	1	4	3	3	1
97	BADAN US	1	1	4	1	3	1
98	ORANG PR	1	3	1	3	3	4
99	ORANG PR	8	1	2	5	2	3
100	ORANG PR	8	2	1	5	3	4
101	ORANG PR	8	1	2	5	4	3
102	ORANG PR	8	2	1	5	4	3
103	ORANG PR	8	3	3	3	3	4
104	ORANG PR	8	1	3	3	1	5

Skala Peran KJA

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jumlah
1	1	1	4	3	2	1	4	4	3	3	2	4	2	2	17
2	1	1	2	2	2	1	4	4	2	2	3	2	2	2	18
3	3	2	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	26
4	1	1	3	3	2	1	5	5	1	3	2	1	2	3	19
5	2	2	1	4	2	2	5	5	3	3	2	3	5	3	25
6	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	16
7	2	1	1	2	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	21
8	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	16

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jumlah
9	2	2	3	2	3	3	5	5	2	3	3	2	5	3	28
10	5	1	3	3	1	1	5	1	1	3	1	3	1	1	16
11	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	14
12	1	2	3	2	2	1	2	2	1	4	2	3	2	2	14
13	4	2	1	2	1	2	5	5	5	2	2	5	4	1	25
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	1	1	3	2	1	1	2	3	1	4	1	3	2	1	12
16	2	1	3	3	3	1	3	1	3	3	2	3	3	3	16
17	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	16
18	4	2	3	2	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3	27
19	1	1	2	4	1	1	5	3	4	2	3	4	5	4	20
20	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	24
21	3	3	3	5	3	3	3	3	1	4	3	1	3	1	24
22	1	2	3	5	5	1	5	4	5	1	2	1	2	4	22
23	2	2	5	5	3	1	3	3	1	5	3	5	3	5	20
24	2	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	19
25	1	2	5	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	14
26	1	2	4	1	1	1	2	1	4	2	1	5	2	3	11
27	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	24
28	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	8
29	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15
30	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	24
31	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	16
32	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	16
33	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3	16
34	2	2	2	1	3	3	4	4	2	2	4	5	4	3	26
35	3	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	4	2	2	12
36	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	4	14
37	3	2	3	2	4	1	5	5	2	3	2	4	5	3	27
38	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	24
39	3	3	1	4	3	3	3	3	2	3	3	5	3	2	24
40	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	18
41	1	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	3	15
42	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	2	4	1	3	10
43	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	16
44	1	1	4	1	1	1	2	2	3	3	1	4	1	3	10
45	3	2	3	2	2	3	4	4	1	3	2	4	2	3	22
46	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	24
47	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	4	18
48	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	4	1	5	8
49	1	1	3	3	1	2	1	1	3	1	1	4	1	3	9
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	24
51	1	1	3	3	5	1	1	1	3	3	4	4	1	1	15
52	2	5	2	3	1	1	4	4	1	3	1	3	4	3	22
53	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	16
54	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	4	2	3	11
55	1	1	1	3	2	1	5	5	3	1	1	3	4	1	20
56	1	2	3	1	2	1	4	4	2	3	3	3	4	3	21
57	1	2	3	3	2	1	3	3	1	4	2	4	3	4	17

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jumlah
58	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	16
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	24
60	3	3	2	3	3	2	4	4	1	5	3	1	3	3	25
61	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	24
62	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	3	16
63	2	2	3	3	1	1	5	5	1	3	3	4	5	3	24
64	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	16
65	1	1	4	4	1	1	4	2	3	1	1	3	3	3	14
66	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	9
67	1	2	3	3	1	1	1	1	2	2	3	4	2	2	12
68	2	2	1	2	2	2	3	3	1	3	2	3	2	3	18
69	3	2	3	1	3	3	1	3	2	3	2	2	2	3	19
70	2	2	4	1	1	1	4	5	1	2	1	3	4	4	20
71	1	1	3	1	1	1	1	5	1	3	1	3	5	3	16
72	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	24
73	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	16
74	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	24
75	1	2	3	1	1	3	4	4	3	1	2	4	3	3	20
76	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	1	3	1	3	11
77	2	2	2	1	2	2	5	5	2	2	2	2	3	4	23
78	3	3	4	3	3	2	3	3	2	1	3	1	3	4	23
79	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	18
80	3	3	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	24
81	1	1	3	2	2	1	3	3	2	3	2	3	3	3	16
82	1	2	3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	1	1	16
83	2	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	15
84	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	19
85	1	1	1	2	2	1	2	2	3	4	2	1	2	2	13
86	1	2	5	1	2	2	2	2	5	2	2	5	2	2	15
87	1	1	2	4	2	1	2	2	2	3	2	3	1	2	12
88	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	15
89	2	2	1	1	2	2	4	4	1	3	2	4	4	1	22
90	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	8
91	2	2	2	1	2	2	5	5	1	2	5	2	5	4	28
92	5	5	1	3	5	1	5	5	1	2	5	3	5	4	36
93	1	1	3	3	1	1	2	1	3	1	1	3	1	3	9
94	1	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	4	16
95	1	1	3	2	2	1	2	3	1	3	2	1	1	3	13
96	1	5	1	2	1	1	4	4	2	1	1	2	4	3	21
97	1	2	1	1	2	1	3	3	3	1	2	3	2	3	16
98	1	1	1	1	5	3	5	5	1	3	5	1	5	3	30
99	2	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	3	2	1	16
100	2	2	1	2	4	3	1	2	5	2	4	1	2	2	20
101	1	2	3	1	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	16
102	2	2	1	2	4	2	3	2	2	1	2	3	5	2	22
103	1	1	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3	14
104	1	1	2	3	1	1	3	3	2	1	1	4	3	2	14

Keterangan:

No.	Kesadaran Wajib Pajak						Jumlah	No.	Tax Planning							Jumlah
	1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6	7	
44	5	5	5	5	1	5	26	44	5	4	4	4	4	3	4	28
45	3	4	4	4	4	4	23	45	4	3	3	3	3	4	4	24
46	3	3	3	3	3	3	18	46	3	3	3	3	3	3	3	21
47	4	4	3	4	4	4	23	47	4	4	4	4	4	4	4	28
48	5	5	5	5	5	5	30	48	5	5	4	5	5	5	5	34
49	5	5	5	5	5	5	30	49	3	3	3	3	3	3	3	21
50	3	3	3	3	3	3	18	50	3	3	3	3	3	3	3	21
51	5	5	1	2	5	5	23	51	1	3	1	2	1	2	1	11
52	4	1	5	5	2	2	19	52	5	5	5	5	5	2	5	32
53	5	4	4	4	4	4	25	53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	5	5	5	5	4	4	28	54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	5	5	4	5	2	2	23	55	5	2	5	5	5	2	2	26
56	5	4	4	3	5	2	23	56	4	3	3	5	5	5	5	30
57	5	4	4	4	3	3	23	57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	4	4	4	4	4	4	24	58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	3	3	3	3	3	3	18	59	3	3	3	3	3	3	3	21
60	3	3	3	3	2	3	17	60	3	4	2	4	3	2	4	22
61	3	3	3	3	3	3	18	61	3	3	3	3	3	3	3	21
62	4	4	4	4	4	4	24	62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	4	5	3	1	1	18	63	3	4	3	4	4	4	3	25
64	4	4	4	4	4	4	24	64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	5	5	5	5	4	3	27	65	5	5	5	5	5	5	5	35
66	5	5	5	4	5	5	29	66	5	5	5	5	5	5	5	35
67	5	4	5	3	5	4	26	67	5	4	4	4	5	5	5	32
68	4	4	4	4	4	4	24	68	4	4	3	3	3	4	4	25
69	4	4	4	4	4	4	24	69	4	4	3	4	4	3	4	26
70	3	3	3	3	2	2	16	70	5	5	2	3	3	2	4	24
71	4	4	4	4	4	4	24	71	5	4	3	4	4	4	4	28
72	4	4	4	4	5	5	26	72	3	3	3	3	3	3	3	21
73	2	2	2	3	4	4	17	73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	2	2	2	2	2	2	12	74	3	3	3	3	3	3	3	21
75	2	2	2	4	2	2	14	75	2	3	2	2	2	2	3	16
76	3	3	3	3	3	3	18	76	5	5	4	5	4	5	5	33
77	5	5	5	5	5	5	30	77	2	3	2	2	3	2	3	17
78	4	4	4	4	4	4	24	78	4	4	3	4	4	4	4	27
79	3	3	3	3	2	2	16	79	5	4	4	4	4	4	4	29
80	4	4	4	4	4	4	24	80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	4	4	4	4	4	4	24	81	5	4	4	4	4	4	5	30
82	5	5	5	5	5	5	30	82	5	3	3	5	5	5	5	31
83	4	4	4	4	4	4	24	83	4	5	4	4	4	4	4	29
84	4	4	3	4	3	2	20	84	4	4	3	4	4	3	4	26
85	4	4	4	4	4	4	24	85	4	5	4	4	4	4	4	29
86	3	2	3	4	3	4	19	86	3	3	3	3	4	3	3	22
87	4	4	4	5	4	3	24	87	5	4	3	4	4	4	4	28
88	5	4	5	5	4	4	27	88	4	5	5	4	5	4	5	32
89	4	4	3	4	3	2	20	89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	4	4	4	4	4	24	90	5	5	5	5	5	5	5	35
91	3	2	3	4	3	4	19	91	3	2	4	3	4	4	4	24

No.	Kesadaran Wajib Pajak						Jumlah	No.	Tax Planning							Jumlah
	1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6	7	
92	4	4	4	5	4	3	24	92	4	4	4	4	4	5	5	30
93	5	4	5	5	4	4	27	93	3	4	4	4	4	4	4	27
94	4	4	4	4	4	4	24	94	4	4	4	4	4	3	4	27
95	4	4	4	4	4	4	24	95	4	3	3	2	2	4	3	21
96	4	3	3	4	4	3	21	96	3	3	5	5	5	5	3	29
97	4	3	3	4	3	4	21	97	4	4	4	4	4	3	4	27
98	4	3	4	4	4	4	23	98	5	1	1	2	1	1	2	13
99	5	4	4	4	3	4	24	99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	4	4	4	4	4	4	24	100	4	4	4	4	4	5	5	30
101	5	4	1	2	2	1	15	101	4	4	4	4	4	3	4	27
102	3	3	3	3	3	3	18	102	4	3	3	3	3	2	4	22
103	4	4	4	4	4	4	24	103	5	5	5	5	5	5	5	35
104	4	4	3	4	4	3	22	104	5	5	5	5	5	5	5	35

Skala Kepatuhan Waib Pajak

No.	1	2	3	4	5	Jumlah
1	3	4	4	4	4	19
2	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	4	20
5	2	1	1	1	1	6
6	4	4	4	4	4	20
7	2	3	3	4	3	15
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	5	5	4	23
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	3	15
15	4	5	4	5	5	23
16	5	4	3	5	4	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	3	4	3	4	4	18
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	4	4	17
22	5	5	5	4	4	23
23	3	3	3	3	3	15
24	5	4	4	5	4	22
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	3	3	3	3	3	15
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	3	4	3	3	3	16

No.	1	2	3	4	5	Jumlah
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	3	3	3	3	3	15
35	5	4	4	4	4	21
36	4	4	3	4	4	19
37	3	2	3	4	3	15
38	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	3	15
40	4	4	3	3	3	17
41	4	4	4	4	4	20
42	5	5	5	5	4	24
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	3	3	3	3	3	15
46	3	3	3	3	3	15
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	3	3	15
51	1	2	2	2	3	10
52	5	2	5	2	5	19
53	4	4	4	4	3	19
54	4	4	4	4	4	20
55	3	4	5	5	3	20
56	5	5	4	5	4	23
57	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	4	20
59	3	3	3	3	3	15
60	3	3	4	4	4	18
61	3	3	3	3	3	15
62	4	4	4	4	4	20
63	3	3	4	3	5	18
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	4	4	4	22
68	2	4	4	4	3	17
69	5	3	3	4	4	19
70	2	3	4	4	3	16
71	4	4	4	4	2	18
72	3	3	3	3	3	15
73	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	4	4	17
76	5	5	4	4	5	23
77	2	3	3	3	3	14
78	4	4	4	4	4	20
79	4	3	4	4	3	18

No.	1	2	3	4	5	Jumlah
80	3	3	3	3	3	15
81	5	4	4	4	4	21
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	5	5	5	5	5	25
86	3	3	3	4	4	17
87	4	5	4	4	5	22
88	4	4	5	5	4	22
89	4	4	4	4	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	3	19
92	4	4	3	4	4	19
93	3	4	4	4	4	19
94	3	4	4	4	4	19
95	3	3	4	3	4	17
96	3	3	4	4	5	19
97	3	4	4	4	4	19
98	1	1	1	1	3	7
99	4	4	4	4	4	20
100	3	3	4	4	4	18
101	3	4	4	4	4	19
102	2	4	3	4	3	16
103	5	5	5	5	5	25
104	3	3	4	4	5	19

Lampiran 3

Output SPSS Validitas dan Reliabilitas

Reliability

Scale: KJA (Putaran ke 1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	46.3846	32.433	.486	.633
VAR00002	46.4615	33.397	.441	.642
VAR00003	47.0000	38.272	-.063	.706
VAR00004	46.8077	35.458	.164	.677
VAR00005	46.6827	32.199	.479	.633
VAR00006	46.2692	34.412	.382	.650
VAR00007	47.3558	30.173	.521	.620
VAR00008	47.3365	30.187	.512	.621
VAR00009	46.6731	38.319	-.068	.707
VAR00010	47.0288	35.718	.154	.677
VAR00011	46.7019	32.289	.540	.628
VAR00012	47.5481	37.260	.012	.698
VAR00013	47.1154	30.394	.545	.618
VAR00014	47.1346	35.904	.138	.679

Scale: KJA (Putaran ke 2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	25.5769	24.285	.517	.816
VAR00002	25.6538	24.986	.492	.819
VAR00005	25.8750	23.975	.520	.815

VAR00006	25.4615	25.785	.449	.824
VAR00007	26.5481	21.862	.590	.807
VAR00008	26.5288	21.339	.635	.800
VAR00011	25.8942	23.960	.600	.806
VAR00013	26.3077	21.652	.663	.795

Reliability

Scale: Kesadaran WP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	18.4231	11.878	.525	.808
VAR00002	18.5096	12.058	.566	.801
VAR00003	18.6635	11.274	.600	.793
VAR00004	18.5481	12.134	.622	.792
VAR00005	18.8750	10.771	.621	.789
VAR00006	18.9519	10.609	.633	.786

Reliability

Scale: Tax planing

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	22.6635	18.924	.624	.915
VAR00002	22.8462	18.597	.715	.906
VAR00003	23.0481	17.580	.757	.901
VAR00004	22.8846	17.928	.823	.895
VAR00005	22.8942	17.494	.807	.896
VAR00006	22.9423	17.705	.715	.906
VAR00007	22.7019	18.211	.762	.901

Reliability

Scale: Kepatuhan WP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	104	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	104	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	15.2308	8.121	.778	.913
VAR00002	15.1923	8.351	.843	.897
VAR00003	15.1635	8.585	.844	.897
VAR00004	15.0673	8.665	.827	.901
VAR00005	15.1154	9.268	.726	.920

Lampiran 4
Uji Asumsi Klasik

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Peran KJA	Kesadaran WP	Tax Planning	Kepatuhan
N		104	104	104	104
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	35.1538	22.3942	26.6635	18.9423
	Std. Deviation	5.02763	3.99130	4.92391	3.63058
Most Extreme Differences	Absolute	.082	.176	.145	.155
	Positive	.046	.115	.105	.155
	Negative	-.082	-.176	-.145	-.131
Kolmogorov-Smirnov Z		.839	1.790	1.483	1.577
Asymp. Sig. (2-tailed)		.481	.003	.025	.014

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test 2

		Peran KJA	Kesadaran WP	Tax Planning	Kepatuhan
N		104	104	104	104
Poisson Parameter ^{a,b}	Mean	35.1538	22.3942	26.6635	18.9423
	Absolute	.073	.124	.115	.117
Most Extreme Differences	Positive	.054	.065	.062	.117
	Negative	-.073	-.124	-.115	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		.748	1.269	1.174	1.194
Asymp. Sig. (2-tailed)		.631	.080	.127	.116

- a. Test distribution is Poisson.
b. Calculated from data.

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kepatuhan	18.9423	3.63058	104
Kesadaran	22.3942	3.99130	104
Tax Planing	26.6635	4.92391	104
Peran KJA	42.5577	5.79224	104

Correlations

		Kepatuhan	Kesadaran	Tax Planing	Peran KJA
Pearson Correlation	Kepatuhan	1.000	.483	.819	.090
	Kesadaran	.483	1.000	.432	.188
	Tax Planing	.819	.432	1.000	.103
	Peran KJA	.090	.188	.103	1.000
Sig. (1-tailed)	Kepatuhan	.	.000	.000	.183
	Kesadaran	.000	.	.000	.028
	Tax Planing	.000	.000	.	.149
	Peran KJA	.183	.028	.149	.
N	Kepatuhan	104	104	104	104
	Kesadaran	104	104	104	104
	Tax Planing	104	104	104	104
	Peran KJA	104	104	104	104

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Peran KJA, Tax Planing, Kesadaran ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepatuhan

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.832 ^a	.692	.682	2.04613	.692	74.761	3	100	.000	1.925

a. Predictors: (Constant), Peran KJA, Tax Planing, Kesadaran

b. Dependent Variable: Kepatuhan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	938.990	3	312.997	74.761	.000 ^b
	Residual	418.664	100	4.187		
	Total	1357.654	103			

a. Dependent Variable: Kepatuhan

b. Predictors: (Constant), Peran KJA, Tax Planing, Kesadaran

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.361	1.842		.739	.462					
	Kesadaran	.148	.057	.162	2.602	.011	.483	.252	.144	.792	1.262
	Tax Planing	.554	.045	.751	12.187	.000	.819	.773	.677	.813	1.230
	Peran KJA	-.011	.035	-.018	-.321	.749	.090	-.032	-.018	.964	1.037

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Coefficient Correlations^a

Model		Peran KJA	Tax Planing	Kesadaran
1	Correlations	Peran KJA	1.000	-.024
		Tax Planing	-.024	1.000
		Kesadaran	-.160	-.423
	Covariances	Peran KJA	.001	-3.936E-005
		Tax Planing	-3.936E-005	.002
		Kesadaran	.000	-.001

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Kesadaran	Tax Planing	Peran KJA
1	1	3.949	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.025	12.541	.04	.10	.42	.28
	3	.018	14.978	.01	.89	.49	.01
	4	.008	22.133	.95	.02	.08	.70

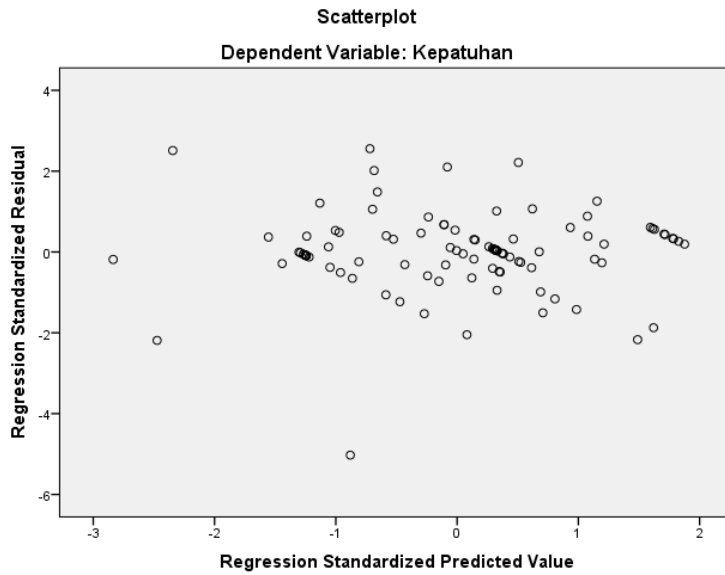
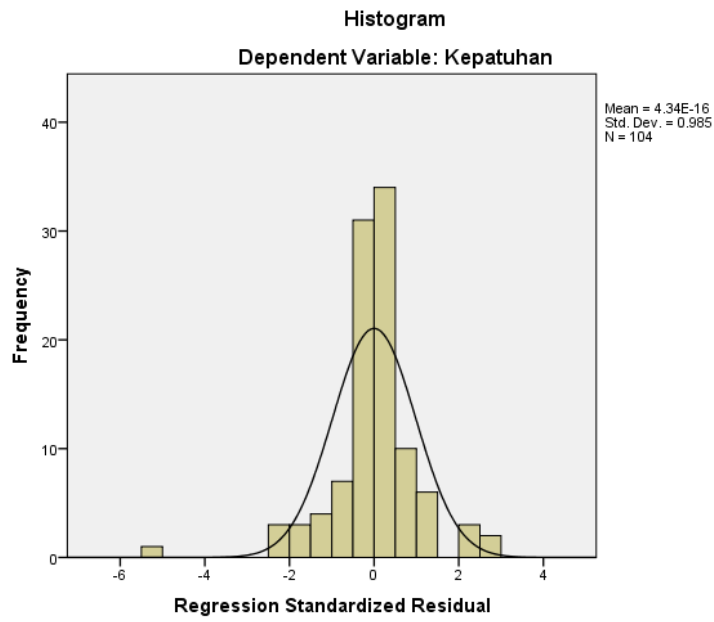
a. Dependent Variable: Kepatuhan

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.3793	24.6064	18.9423	3.01934	104
Residual	-10.28347	5.22827	.00000	2.01611	104
Std. Predicted Value	-2.836	1.876	.000	1.000	104
Std. Residual	-5.026	2.555	.000	.985	104

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Charts



Lampiran 5
Output SPSS Uji Hipotesis

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kepatuhan	18.9423	3.63058	104
Kesadaran WP	22.3942	3.99130	104
Tax Planning	26.6635	4.92391	104
ABS_X1	396.3173	100.47057	104
ABS_X2	474.4231	129.38808	104

Correlations

		Kepatuhan	Kesadaran WP	Tax Planning	ABS_X1	ABS_X2
Pearson Correlation	Kepatuhan	1.000	.483	.819	-.419	-.106
	Kesadaran WP	.483	1.000	.432	-.040	-.422
	Tax Planning	.819	.432	1.000	-.323	.109
	ABS_X1	-.419	-.040	-.323	1.000	.669
	ABS_X2	-.106	-.422	.109	.669	1.000
Sig. (1-tailed)	Kepatuhan	.	.000	.000	.000	.142
	Kesadaran WP	.000	.	.000	.342	.000
	Tax Planning	.000	.000	.	.000	.136
	ABS_X1	.000	.342	.000	.	.000
	ABS_X2	.142	.000	.136	.000	.
N	Kepatuhan	104	104	104	104	104
	Kesadaran WP	104	104	104	104	104
	Tax Planning	104	104	104	104	104
	ABS_X1	104	104	104	104	104
	ABS_X2	104	104	104	104	104

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ABS_X2, Tax Planning, Kesadaran WP, ABS_X1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: Kepatuhan

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.857 ^a	.735	.725	1.90536	.735	68.742	4	99	.000

a. Predictors: (Constant), ABS_X2, Tax Planning, Kesadaran WP, ABS_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	998.244	4	249.561	68.742	.000 ^b
	Residual	359.410	99	3.630		
	Total	1357.654	103			

a. Dependent Variable: Kepatuhan

b. Predictors: (Constant), ABS_X2, Tax Planning, Kesadaran WP, ABS_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	4.047	1.656		2.444	.016			
	Kesadaran WP	.430	.140	.473	3.083	.003	.483	.296	.159
	Tax Planning	.286	.114	.387	2.502	.014	.819	.244	.129
	ABS_X1	-.020	.007	-.560	-2.978	.004	-.419	-.287	-.154
	ABS_X2	.012	.006	.426	2.042	.044	-.106	.201	.106

a. Dependent Variable: Kepatuhan

Daftar Pustaka

- Agusta, T., dan Trisnaningsih, S. (2022). Peran Internet of Thing dalam Perpajakan Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, Vol 6 No 2, 1218-1226.
- Al-Zaqeba, M.A.A., Hamid, S.A., and Muhammad, I (2018). Tax compliance of individual taxpayers: a systematic Literature review. *International Journal of Management and Applied Science*, Volume-4, Issue-6, 47-57
- Anggraeni, M. A., & Sundari, S. (2021). Kesadaran Pajak dan Aplikasi E-Filing terhadap Ketaatan Wajib Pajak di KPP Pratama Tuban. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, Vol 5 No 2, 229-240.
- Aprilianto, B., dan Hidayat, A. (2020). Pengaruh Bisnis E-commerce dan Pemeriksaan Pajak terhadap Penerimaan Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Kelapa Gading). *Jurnal EkoPreneur*, Vol 1 No 2, 156-168.
- Atala, M.A., (2022). Pengaruh Tax Planning Dan Tax Risk Assessment Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Basuki, R (2018). Pengaruh Peran Konsultan Pajak Terhadap Penerapan Selft Assesment System Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Badan Pada KPP Pratama Ilir Timur Palembang). *Jurnal Penelitian Akuntansi*, Vol. 3, Nomor 1, 368-377
- Brilliant, H (2020). Peranan akuntan publik atas kepatuhan pajak. *Media riset akuntansi*, Vol. 10, Nomor 1 121-134
- Dahrani, Sari, M., Saragih, F., dan Jufrizen, J (2021). Model Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak yang Melakukan Usaha di Kota Medan). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol 21, No 2, 379-389
- Eddyono, S.W., dan Chandra, Y.I. (2015). *Mengurai Implementasi dan Tantangan Anti-Pencucian Uang di Indonesia*. Jakarta: Institute for Criminal Justice Reform
- Etim, R.S., Jeremiah, M.S., and Patrick B. S (2020). Tax Compliance and Digitalization of Nigerian Economy: The Empirical Review, *American International Journal of Social Science*, Vol. 9, No. 2, 42-50
- Hamed, Q.K (2023). The Role of the Media in Raising Tax Awareness among Taxpayers. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. Vol. 10, Issue 11, 816-837
- Hendrawati, E., Pramudianti, M, dan Abidin, K (2021). Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Modernisasi Sistem, Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Selama Pandemi Covid-19. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 04 NO 01, 213-240
- Hidayat, R. , dan Wati, S. R. . (2022). Pengaruh kesadaran Wajib Pajak dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak dalam membayar Pajak bumi dan Bangunan di kota Bandung. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 4009-4020.
- Ismail, Tj (2019). *Peradilan Pajak dan Kepastian Hukum di Tengah Globalisasi Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group

- Khairunisa, Y., Rantelangi, C., dan Kesuma, A.I (2022). Tax evasion dan peran konsultan pajak dalam pencegahannya Studi kasus di wilayah kantor pelayanan pajak pratama Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, Vol. 7(1), 1-11
- Kurniawan, A., Meliala, R.N., dan Febrianto, F.R (2023). Factors Influencing Tax Compliance In Indonesia. *Riset : Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 5 No. 1, 001 – 013
- Lubis, C.W., dan Sinaga, S (2022). Analysis of Young Generation's Understanding of the Imposition of Online Entrepreneur Income Tax (E-Commerce). *Accumulated Journal*, Vol. 4 No. 1, 70-82
- Malati, G. N., dan Asalam, A. G. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pemungut/kolektor Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Sektor P2 Tahun 2020 (studi Kasus Pada Kabupaten Sumedang). *EProceedings of Management*, Vol. 8(6), 24-38
- Mangoting, Y., Widuri, R., and Eoh, T (2019). The Dualism of Tax Consultants' Roles in the Taxation System. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 21, No. 1, 30-37
- Mardiasmo (2014). Empat Strategi Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak (Pewarta: Satyagraha, 2014). *Artikel online*, diambil dari <https://www.antaranews.com/berita/809981/wamenkeu-ungkap-empat-strategi-tingkatkan-kepatuhan-wajib-pajak>
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Maxuel, A., dan Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E- Commerce. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol 16 No 1, 21-29.
- Musimenta, D., Naigaga, S., Bananuka, J. and Najjuma, M.S. (2019), Tax compliance of financial services firms: a developing economy perspective, *Journal of Money Laundering Control*, Vol. 22 No. 1, 14-31
- Mustikasasti, E.Y dan Usman, F (2019), Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Peredaran Bruto Tertentu Melalui Pendekatan Perilaku, *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, Vol. 1, No. 1, Hal. 31-42
- Nugraheni, A.P., Sunaningsih, S.N., Nibras., dan Khabibah, A (2020). Peran Konsultan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, Vol 4 No 1, 49-58
- Nurkhin, A., Novanty, I., Muhsin, M., & Sumiadji, S. (2018). The influence of tax understanding, tax awareness and tax amnesty toward taxpayer compliance. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 22(2), 240-255.
- Panggabean, R. P. P., Sari, R. N., dan Ratnawati, V. (2020). Analisis Tax Planning Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Tampan di Kota Pekanbaru. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 4(2), 126–141.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 91/PMK.03/2015 tentang Reinventing Policy.
- Pitaloka, R., dan Tjaraka, H. (2023). Pengeanaan Pajak Pada Perdagangan Online (Ecommerce): Sebuah Literatur Review. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, Vol. 7(1), 830-842.

- Pohan, C.A (2013). *Manajemen Perpajakan Strategi Perencanaan dan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Prebawa, P.A.W., dan Kusuma, K.C.B.A (2022). Pajak Penghasilan Orang Pribadi Pelaku E-Commerce Kosmetik Dan Fashion Di Singaraja, *Jurnal Pajak Indonesia*, Vol. 6, No.2S, 488-502
- Prianutama, S.B, and Alexander, N (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, Vol. 2 (2), 947-58.
- Prihastuti, A.H., Agusra, D., Sofyan, D and Sukri, S.A (2022). The Effect of Taxpayer Perception and Trust in the Government on Taxpayer Compliance with the Voluntary Disclosure Program. *Adpebi International Journal of Multidisciplinary Sciences*, Vol. 1(1), 31-44
- Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Sekretariat Negara. Jakarta
- Sanusi, S., Abdullah, N.H.N., Lim, T.C, Rastama, F., and Rozzani, N (2021). Tax Awareness Among Students from Higher Learning Institutions in Malaysia: Education Area as A Moderator. *International Journal of Economics and Management*, Vol. 15 (1): 89-102
- Sari, I.M (2021). Pengaruh tax avoidance, tax planning, dan isomorfisma terhadap kepatuhan wajib pajak dengan keadilan pajak sebagai variabel moderasi (Studi Kasus Wajib Pajak Badan yang Terdaftar di KPP Pratama Palembang Seberang Ulu). *Thesis*, Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Sari, P.I.P., Yeni, F., Putra, R.B., dan Dewi, R.C (2022). The Influence Of The Level Of Tax Awareness And Tax Payment Mechanisms On Buying And Selling Traffic On The Online Shop. *JAK (Jurnal Akuntansi)*, Vol. 8 (2), 17-32
- Siwi, C., Rawung, S.S., and Salindeho, M (2020). The Effect of Income and Tax Knowledge Upon Taxpayer Compliance in Paying Land and Building Tax in Pulutan Village. *IJABIM- International Journal of Applied Business and International Management*, Vol. 3(1), 44-52
- Sofianti, M., dan Wahyudi, D (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Demak). *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, Vol. 13, No. 1, 180 – 192
- Suandy, E (2013). *Perencanaan Pajak, Edisi 6*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Subhan, dan Susanto, E (2020). Pengaruh Konsultasi Perpajakan Dan Pengawasan Perpajakan Oleh Account Representatif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di DJP KPP Pratama Makassar Selatan. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, Vol.3 Nomor 1, 65-72
- Sukardji, U. (2015). *Pajak Pertambahan Nilai (PPN)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sundari, R., Casmadi, Y., dan Noor, S.R (2020). Pengaruh Kepatuhan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Perencanaan Pajak (Tax Planning) Pada Wajib Pajak Badan Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Bandung Bojonagara. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 1, 1 – 12
- Supriyono (2016). *Akuntansi berperilaku*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press

- Tahar, A., & Septiani, D.D. (2021). Pengenaan Pajak Penghasilan terhadap Pengusaha dalam Transaksi Perdagangan Online (E-commerce) Studi Pengusaha Online di Yogyakarta. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol. 31(6), 1390-1400
- Tambun, S., dan Riandini, R (2022). Dampak Tax Planning dan Digitalisasi Layanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dimoderasi oleh Nasionalisme. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol 6 Nomor 3, 2993-3004
- Tye, W. Ling and Wahab, N.S.A., (2018) Roles of tax planning in market valuation of corporate social responsibility, *Cogent Business & Management*, Vol. 5:1, 1-16
- Ulfa, M dan Aribowo, I. (2021). Strategi Meningkatkan Kesadaran Dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, Vol. 3(1), 64–71.
- Wahyuni, S., dan Hartono, J (2019). *Akuntansi Keperilakuan Pengantar*, Yogyakarta: Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen