

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai Analisa Kebutuhan Sistem Informasi Penjualan Online untuk Rancangan dan Desain Berbasis Web E-Commere Pada Kampoeng Ilmu, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan membangun sistem informasi penjualan online mampu merubah proses transaksi secara manual menjadi transaksi secara *online*. Dengan begitu, sistem ini dapat memberi informasi secara detail dan akurat mengenai produk-produk yang disediakan Kampoeng Ilmu.
2. Dengan perancangan sistem informasi penjualan oline berbasis web E-Commere ini pedagang akan terbantu terutama dalam mempromosikan produk dan untuk memperluas jaringan dengan efektif dan efesien, sekaligus dapat meningkatkan penjualan produk di Kampoeng Ilmu.
3. Dalam pengimplementasiannya dibuat sedemikian rupa sehingga memberikan kemudahan layanan kepada konsumen dalam melakukan proses transaksi. Selain itu, dapat mempermudah bagian administrator pedagang dalam melakukan proses pengolahan data transaksi penjualan dan membuat data laporan secara otomatis, sehingga tidak terjadi penumpukan dokumen.

4.2 Saran

Hasil perancangan sistem informasi penjualan ini masih dapat berkembang kembali mengingat perancangan sistem penelitian ini berdasarkan metode pengembangan sistem *prototype* sehingga kapanpun hasil penelitian ini dapat dikembangkan kembali sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih baik dan maksimal, maka saran yang dapat peneliti kemukakan untuk dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Kedepannya diharapkan adanya fasilitas *chatting online* secara langsung pada sistem informasi penjualan berbasis *website e-commerce*. Sehingga pelanggan dapat melakukan pertanyaan personal secara langsung didalam *website* tanpa melakukan pertanyaan melewati *email*.
2. Perlu adanya pengembangan pada sistem pembayaran kartu kredit dan pembayaran *online* seperti *paypal*, sehingga ketika pelanggan tidak memiliki ATM dapat membayarnya dengan kartu kredit dan pembayaran secara *online*.
3. Tampilan *website* antar muka dapat dibuat lebih menarik.
4. Diharapkan adanya multi bahasa dalam website agar memudahkan pelanggan dalam memahami *website*.

Diharapkan memperbaiki *search engine optime* (SEO) agar dapat dikenal dan diakses oleh orang banyak.