

**ANALISIS INTEGRASI PASAR JAGUNG
DI PROVINSI JAWA TIMUR
TESIS**



Oleh:
HASTI WURI LESTARI, S.P.
NPM : 20240006

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**

**ANALISIS INTEGRASI PASAR JAGUNG
DI PROVINSI JAWA TIMUR**

TESIS

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Magister Agribisnis
Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**Oleh:
HASTI WURI LESTARI, S.P.
NPM : 20240006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**



LEMBAR PENGESAHAN



**ANALISIS INTEGRASI PASAR JAGUNG
DI PROVINSI JAWA TIMUR**

TESIS

**Disusun Oleh:
HASTI WURI LESTARI, S.P.
NPM : 20240006**

**Mengetahui:
Komisi Pembimbing**

Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing II
 Prof. Dr. Ir. Achmadi Susilo, MS	 Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si

Dekan Fakultas Pertanian	Ketua Jurusan Program Studi Magister Agribisnis
 Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si	 Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW., M.Si

LEMBAR REVISI

ANALISIS INTEGRASI PASAR JAGUNG DI PROVINSI JAWA TIMUR

Disusun Oleh:
HASTI WURI LESTARI, S.P.
NPM : 20240006

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 26 Januari 2023
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Dewan Penguji
Prof.Dr.Ir.Achmadi Susilo,MS



Anggota
1. Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si



2. Dr. Ir. Markus Patiung, MP



3. Dr. Ir. Hary Sastryawanto, MS.



Mengetahui
Ketua
Program Studi Magister Agribisnis



Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si



*“Dengan belajar kita bisa mengubah dunia, bahkan jika
kalau tidak mampu mengubah dunia, setidaknya kita bisa
mengubah diri kita sendiri”*

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasti Wuri Lestari, S.P.

Tempat dan Tanggal Lahir : Sidoarjo, 07 Desember 1992

NPM : 20240006

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul **“ANALISIS INTEGRASI PASAR JAGUNG DI PROVINSI JAWA TIMUR”** bersifat original dan belum pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam Tesis dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Surabaya, 31 Januari 2023



HASTI WURI LESTARI, S.P.

NPM. 20240006

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul **“Analisis Integrasi Pasar Jagung di Provinsi Jawa Timur”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Magister (S2) Jurusan Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan tesis ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Dr.Ir.Rr. Nugrahini SW., M.Si, selaku dosen pembimbing dan Dekan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas segala bantuan dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Prof.Dr.Ir.Achmadi Susilo,MS, selaku dosen pembimbing atas segala arahan, bimbingan, serta saran yang diberikan kepada penulis agar tesis ini dapat terselesaikan dengan baik
3. Seluruh staf pengajar dan karyawan Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pengetahuan yang tidak ternilai selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
4. Kedua orang tua penulis, Kasrun Hery Subagio dan Hartutik, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta semangat yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup..
5. Kakak penulis tercinta, Pratiwi Estiningtyas, terimakasih atas doa dan segala dukungan kepada penulis
6. Kekasih penulis Beni Ardiyanto yang selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan tesis.

7. Teman-teman seperjuangan penulis, Dewi Suzanti dan Qurotul Aini yang memberikan semangat, doa, dan dukungannya.
8. Seluruh keluarga besar Seksi Pasca Panen dan Pengolahan Hasil Tanaman Pangan dan Bidang Tanaman Pangan atas segala motivasi, dukungan, perhatian serta do'a nya dan selalu membantu penulis dalam menyelesaikan tesis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan, doa, masukan, serta dorongan selama penyusunan tesis.

Semoga bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan mendapat balasan dan limpahan rahmat dari Allah SWT. Aamiin. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis. Dengan demikian, penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun sehingga tesis ini diharapkan memberikan manfaat bagi semua pihak

Surabaya, 31 Januari 2023

Penulis

Hasti Wuri Lestari, S.P.

ABSTRACT

This study aims to analyze price variations at the producer and consumer levels (1), price transmission elasticity (2), as well as the degree of integration of the vertical corn market at the producer (farmer) and consumer (retailer) levels in East Java Province (3). Market integration analysis is used as input information material to the Government in setting development policies in agriculture in the research areas. This research includes a quantitative type. The data source used in this study is secondary data, namely monthly time series data from January 2018 to Month up to December 2021 for corn price data at the producer level from the Agriculture and Food Security Office of East Java Province, corn price data at the consumer level from the East Java Province Industry and Trade Office (SiSKAPERBAPO website). Data were analyzed descriptively quantitatively. The results of this study indicate that the coefficient of price variation at the producer level is 8.9 percent (high fluctuation and unstable), while the coefficient of price variation at the consumer level is 2.8 percent (low and stable). The price elasticity (et) value of corn in 2019-2021 was 0.0033 (inelastic), -0.2029 (inelastic), and 2.6359 (elastic) respectively. This indicates that the rate of change in prices at the consumer level is greater (in 2019 and 2020) and smaller than the rate of change in prices at the producer level (an et value > 1 means that corn marketing is not efficient). The integration of the corn market in East Java concluded that between Producer markets and consumer markets have weak market integration in the short term and long term integration, thus indicating that market information is not transmitted perfectly by market participants, especially large traders who act as price makers.

Keywords: *Producers, Consumers, Price Transmission, Fluctuations, Market Integration*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
I. BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Tanaman Jagung	10
2.3 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB)	11
2.4 Harga	13
2.5 Pemasaran	14
2.6 Efisiensi Pemasaran	15
2.7 Elastisitas Harga	16
2.8 Integrasi Pasar	19
2.9 Transmisi Harga	21
III. BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Teknik Analisis Data	25
3.5 Metode Analisis Variasi Harga Jagung	25
3.6 Metode Analisis Elastisitas Harga Pasar Komoditi Jagung	26

3.7 Metode Analisis Integrasi Pasar Komoditi Jagung	27
3.8 Kerangka Konsep Penelitian	32
3.9 Hipotesis	35
3.10 Batasan Masalah	36
3.11 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
IV. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Kondisi Umum Komoditi Jagung di Jawa Timur	39
4.1.1 Perkembangan Luas Panen Jagung	39
4.1.2 Perkembangan Produktivitas Jagung	41
4.1.3 Perkembangan Produksi Jagung	43
4.1.4 Perkembangan Harga Jagung pada Tingkat Petani di Jawa Timur	45
4.1.5 Perkembangan Harga Jagung pada Tingkat Konsumen di Jawa Timur	47
4.2. Perkembangan Variasi Harga Jagung di Jawa Timur	48
4.2.1 Perkembangan Variasi Harga Jagung Tingkat Produsen di Jawa Timur	49
4.2.2 Variasi Harga Jagung di Tingkat Konsumen	53
4.3. Elastisitas Transmisi Harga Jagung di Provinsi Jawa Timur	55
4.4. Integrasi Pasar Jagung secara Vertikal di Provinsi Jawa Timur pada Tingkat Konsumen (Pengecer)	57
4.4.1 Uji Stasioneritas Data	58
4.4.2 Uji Lag Optimal	59
4.4.3 Uji Kointegrasi	60
4.4.4 Uji Kausalitas Granger	61

4.4.5 Uji Vector Error Correction Model (VECM)	62
4.4.6 Analisis Impulse Response Function (IRF)	67
4.4.7 Analisis Variance Decomposition	69
V. BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkembangan Jumlah Curah Hujan di Jawa Timur Tahun 2019-2021 . . .	46
Tabel 2. Nilai Koefisien Variasi Harga Jagung di Tingkat Produsen	51
Tabel 3. Nilai Koefisien Variasi Harga Jagung di Tingkat Konsumen	55
Tabel 4. Nilai Elastisitas Transmisi Harga Jagung	55
Tabel 5. Uji Stasioner pada Variabel HK dan HP dengan Menggunakan Uji <i>Augmented Dickey-Fuller</i> (ADF) pada <i>First Difference</i> (EViews)	59
Tabel 6. Penentuan panjang lag optimal harga jagung produsen dan konsumen	60
Tabel 7. Uji Kointegrasi pada Variabel HK dan HP dengan Menggunakan Uji <i>Augmented Dickey-Fuller</i> (ADF) pada <i>First Difference</i> (EViews)	61
Tabel 8. Hasil Uji Kausalitas Granger	61
Tabel 9. Hasil Estimasi Model VECM Produsen dan Konsumen	62
Tabel 10. Hasil Estimasi Model VECM pada Jangka Panjang	66
Tabel 11. Hasil Analisis <i>Variance Decomposition</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Flow Chart</i> Analisis <i>Vector Correction Model</i> (VECM)	32
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Analisis Integrasi Pasar Jagung di Jawa Timur . .	38
Gambar 3. Luas Panen Jagung di Jawa Timur Tahun 2011-2021	40
Gambar 4. Produktivitas Jagung di Jawa Timur Tahun 2011-2021	42
Gambar 5. Produksi Jagung di Jawa Timur Tahun 2011-2021	43
Gambar 6. Perkembangan Harga Jagung pada Tingkat Petani di Jawa Timur Tahun 2018-2021	45
Gambar 7. Perkembangan Harga Jagung pada Tingkat Konsumen di Jawa Timur Tahun 2018-2021	47
Gambar 8. Perkembangan Harga Rata-Rata Jagung di Tingkat Produsen (Rp/Kg) Periode Tahun 2018 sampai 2021 (Bulanan)	50
Gambar 9. Perkembangan Harga Rata-Rata Jagung di Tingkat Konsumen (Rp/Kg) Periode Tahun 2018 sampai 2021 (Bulanan)	53
Gambar 10. Hasil Analisis <i>Impulse Respons Function</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Luas Panen Jagung di Jawa Timur Tahun 2011 - 2021 (Ha).	78
Lampiran 2. Produktivitas Jagung di Jawa Timur Tahun 2011 - 2021 (ku/ha). . . .	81
Lampiran 3. Produksi Jagung di Jawa Timur Tahun 2011 - 2021 (ton)	83
Lampiran 4. Jumlah Curah Hujan di Jawa Timur Tahun 2019.	87
Lampiran 5. Jumlah Curah Hujan di Jawa Timur Tahun 2020.	88
Lampiran 6. Jumlah Curah Hujan di Jawa Timur Tahun 2021.	89
Lampiran 7. Rata-Rata Harga Jagung pada Tingkat Petani di Jawa Timur Tahun 2018-2021 (Rp/kg).	90
Lampiran 8. Rata-Rata Harga Jagung pada Tingkat Konsumen di Jawa Timur Tahun 2018-2021 (Rp/kg).	91
Lampiran 9. Standar Deviasi Rata-Rata Harga Jagung di Tingkat Produsen dan Konsumen Tahun 2018 -2021.	92
Lampiran 10. Koefisien Variasi Rata-Rata Harga Jagung di Tingkat Produsen dan Konsumen Tahun 2018 -2021	92
Lampiran 11. Hasil Uji Stasioneritas Data Harga Produsen.	92
Lampiran 12. Hasil Uji Stasioneritas Data Harga Konsumen.	93
Lampiran 13. Hasil Uji Lag Optimal.	93
Lampiran 14. Hasil Uji Kointegrasi Variabel Residual pada tingkat <i>Level</i>	94
Lampiran 15. Hasil Uji Kointegrasi Variabel Residual pada tingkat <i>First Difference</i>	94
Lampiran 16. Hasil Uji Kausalitas <i>Granger</i>	95
Lampiran 17. Hasil Uji <i>Vector Error Correction Model</i> (VECM) pada Jangka Pendek	95
Lampiran 18. Hasil Nilai ECT pada Jangka Pendek.	95
Lampiran 19. Hasil Uji <i>Vector Error Corection Model</i> (VECM) pada Jangka Panjang.	95
Lampiran 20. Hasil Uji <i>Impulse Response Function</i> (IRF).	96
Lampiran 21. Hasil Uji <i>Variance Decomposition</i>	98