

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PELANGGAN MIE GACOAN SURABAYA**

SKRIPSI



OLEH :

ACHMAD RAFLI IRSYADUL IRFAN

NPM : 19420035

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

2023

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Rafli Irsyadul Irfan
NPM : 19420035
Alamat : Benjeng, Gresik
No. Telp. (HP)p : 082231505247

Menyatakan bahwa penelitian saya yang berjudul: **“Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Mie Gacoan Surabaya”** adalah murni gagasan saya yang belum pernah saya publikasikan di media, baik majalah maupun jurnal ilmiah dan bukan tiruan (plagiat) dari karya orang lain.

Apabila ternyata nantinya ditemukan adanya unsur plagiarisme maupun autoplagiarisme, saya siap menerima sanksi akademik yang akan dijauhan oleh Fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban Etika akademik yang harus dijunjung tinggi di lingkungan Perguruan Tinggi

Surabaya, 17 Januari 2023

Yang Menyatakan



(Achmad Rafli Irsyadul Irfan)
NPM: 19420035

HALAMAN PENGESAHAN

PROPOSAL

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PELANGGAN MIE GACOAN SURABAYA**

Diajukan Oleh :

ACHMAD RAFLI IRSYADUL IRFAN

NPM : 19420035

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Adrianto Trimarjono. SE., MM
NIK/NIP .0940-ET

Tanggal, 26 Januari 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si
NIK/NIP. 98283-ET

Tanggal, 26 Januari 2023

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PELANGGAN MIE GACOAN
SURABAYA**

SKRIPSI

DIPERSIAPKAN DAN DISUSUN

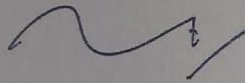
OLEH :

ACHMAD RAFLI IRSYADUL IRFAN

NPM : 19420035

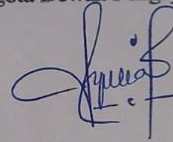
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

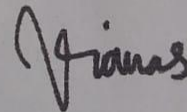


Adrianto Trimarjono, SE., MM

Anggota Dewan Penguji Lain

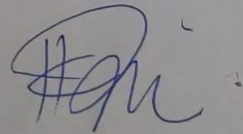


Ni Ketut Yulia Agustini, SE., MM



Evianah, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal, 26 Januari 2023



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada tuhan yang maha esa,atas Berkat Dan Karunia-Nyalah Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Skripsi Dengan Judul

“Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Mie Gacoan Surabaya”.

Penulisan skripsi ini diajukan dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Selama penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, motivasi, saran, kritik dan doa dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada ayah ibu yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa bagi penulis.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. THT-KL(K) Selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberi kesempatan untuk menjadi bagian Civitas Akademika Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Dr. Kristiningsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah menyediakan berbagai fasilitas sebagai penunjang pembelajaran selama saya mengikuti perkuliahan dan selaku dosen penguji yang telah sabar untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
3. Matheous Tamonsang, S.E., M.Si. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis supaya skripsi selesai tepat waktu.
4. Adrianto Trimaejono, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah sabar untuk membimbing, mengarahkan, dan memotivasi penulis pada saat ujian
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya kusuma yang telah mendidik dan memberikan ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

6. Akhmad Junaidi, S.E. selaku ayah penulis yang selalu menyayangi mencintai penulis dengan apapun yang terjadi keadaannya dan selalu support apapun dihidup penulis dan membimbing apapun itu tanpa lelah untuk penulis dan selalu berkerja keras untuk membahagiakan penulis.
7. Titik Tri Setyowati., S.Pd. selaku ibu penulis yang selalu menyayangi mencintai penulis dengan apapun yang terjadi keadaannya dan selalu support apapun dihidup penulis dan membimbing apapun itu tanpa lelah untuk penulis dan selalu berkerja keras untuk membahagiakan penulis.
8. Achmad Haikal Fadillah, selaku adek penulis yang selalu memberikan support kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
9. Reza, Musthofa, Afta, Nugraha, Iqbal, Nurul, dan Huda selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan support, dan pemikiran positif agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Fahrul, Firmansyah, dan Susanto selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan support dan menemani oenulis dalam menyelesaikan masalah skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan waktu yang dimiliki Penulis. Tetapi Penulis berharap skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Surabaya, 17 Januari 2023

Penulis

Achmad Rafli Irsyadul Irfan

ABSTRACT

The study entitled the effect of price, promotion, and service quality on purchasing decisions for Surabaya gacoan noodle customers aims to determine the effect of price on purchasing decisions for Surabaya gacoan noodle customers, to determine the effect of promotion on purchasing decisions for Surabaya gacoan noodle customers, and to determine the effect service quality on purchasing decisions for Surabaya gacoan noodle customers. The research method used in this thesis uses a quantitative research method. This was chosen

because it aims to examine the relationship between two or more variables that are the focus of the research. The population in this study were all customers of Mie Gacoan Surabaya who were eating on the spot. The number of samples is 162 customers of Mie Gacoan Surabaya who are eating on the spot. The data collection method in this study was to distribute questionnaires. The results of the decision analysis show that. The price variable has a positive and significant effect on the purchasing decision variable for Surabaya gacoan noodle customers. The promotion variable has a positive and significant effect on the purchasing decision variable for Surabaya gacoan noodle customers. The promotion variable has a positive and significant effect on the purchasing decision variable for Surabaya gacoan noodle customers.

Keywords: Price, Promotion, Quality of service, and purchasing decisions

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya, untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya, dan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini menggunakan metode penelitian kuantitatif Hal tersebut dipilih karena bertujuan untuk menguji hubungan antara dua atau lebih variabel yang menjadi fokus penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Mie Gacoan Surabaya yang sedang makan di tempat. Jumlah sampelnya adalah 162 pelanggan Mie Gacoan Surabaya yang sedang makan di tempat. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah melakukan penyebaran angket. Hasil analisa putusan menunjukkan bahwa. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian pada pelanggan mie gacoan Surabaya.

Kata Kunci:*Harga, Promosi, Kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian*

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRACT	vii

ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Teoritis	6
2.1.1. Keputusan Pembelian	6
2.1.2. Harga	9
2.1.3. Promosi	11
2.1.4. Kualitas Pelayanan	11
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Konsptual	14
2.4. Hipotesis	16
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Variabel Penelitian	17
3.3 Definisi Operasional.....	18
3.3.1. Harga	18
3.3.2. Promosi	19
3.3.3. Kualitas Pelayanan	20
3.3.4. Keputusan Pembelian	21
3.4. Populasi dan Sampel	22
3.4.1. Populasi	22

3.4.2. Sampel	22
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data	24
3.6. Analisis Data	25
3.6.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.6.2. Uji Prasyarat	26
3.6.3. Uji Hipotesis	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil Penelitian	29
4.1.1. Deskripsi Obyek Penelitian	29
4.1.2. Deskripsi Sampel	30
4.1.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.1.4. Hasil Analisis Data	33
4.2. Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Nilai Skala harga, promosi, kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian	24
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Data Masing-Masing Variabel	30
Tabel 4.2 Statistik Kategorisasi Variabel Harga	31
Tabel 4.3 Statistik Kategorisasi Variabel Promosi	32
Tabel 4.4 Statistik Kategorisasi Variabel Kualitas Pelayanan	32
Tabel 4.5 Statistik Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	32
Tabel 4.6 Uji Validitas Data	33
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Data	35

Tabel 4.8 Uji Normalitas	37
Tabel 4.9 Uji Linieritas	38
Tabel 4.10 Uji Mulikolinieritas	39
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	43
Tabel 4.12 Uji Hipotesis	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Harga terhadap Keputusan pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Promosi terhadap Keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas Kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Deskripsi Penelitian

Lampiran 3 Deskripsi Item

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Uji Normalitas

Lampiran 5 Uji Linieritas.....

Lampiran 6 Uji Prasyarat dan Uji Hipotesis.....

Lampiran 7 Dokumentasi

83