

PREFERENSI KONSUMEN OLAHAN TRADISIONAL KOPI ROBUSTA
WILAYAH GRESIK

SKRIPSI



DI SUSUN OLEH :

MIETAKHUL HIDAYAT

19220009

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2023

SKRIPSI

**PREFERENSI KONSUMEN OLAHAN TRADISIONAL KOPI ROBUSTA
WILAYAH GRESIK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Pada Fakultas Pertanian
Universitas Wijaya kusuma Surabaya.**

**DI SUSUN OLEH :
MIFTAKHUL HIDAYAT
19220009**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL : PERENFESSI KONSUMEN OLAHAN
TRADISIONAL KOPI ROBUSTA
WILAYAH GRESIK.
NAMA : MIFTAKHUL HIDAYAT
NPM : 19220009
PROGRAM : AGRIBISNIS
STUDI
FAKULTAS : PERTANIAN

Menyetujui

Pembimbing 1



Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M. S. CRA.

Pembimbing 2



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Mengetahui

Dekan

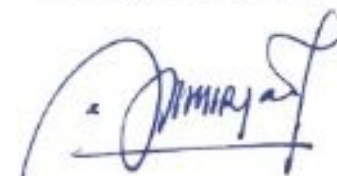
Fakultas Pertanian



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Ketua

Progam Studi



Ir. Erna Harvanti, M.MA.
NIP. 19590720 198703 2 001

LEMBAR REVISI

JUDUL : PERENFESSI KONSUMEN OLAHAN
TRADISIONAL KOPI ROBUSTA
WILAYAH GRESIK.
NAMA : MIFTAKHUL HIDAYAT
NPM : 19220009
PROGRAM : AGRIBISNIS
STUDI
FAKULTAS : PERTANIAN

Menyetujui

Pembimbing 1



Dr. Ir. Hary Sastrva Wanto, M. S. CRA.

Pembimbing 2



Ir. Koesriwulandari, MP.
NIK : 92164-ET

Mengetahui

Dosen penguji 1



Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W.
M.Si.

Dosen penguji 2



Ristani Widya Inti,
SP, M, Agr

Dosen penguji 3



Ir. Erna Haryanti,
M.MA.

SURAT PERYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Miftakhul Hidayat
NPM : 19220009
Alamat : Dusun Pandean. Desa Miagan, RT 002/RW 002 Kecamatan Mojoagung, Kabupaten Jombang, Jawa Timur
No. HP : 085731774045
Judul skripsi : Preferensi Konsumen Olahan Tradisional Kopi Robusta Di Wilayah Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini sesuai hasil Penelitian, yang akan terjadi pemikiran dan pemaparan asli berasal saya sendiri, baik untuk naskah laporan juga Analisa data yang tercantum menjadi bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya serta jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan bertindak benaran pada pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi lain sesuai dengan peraturan peraturan yang berlaku Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian surat ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa keadaan sadar tanpa paksa dari pihak manapun.

Surabaya, November 2022

Yang membuat pernyataan


Miftakhul Hidayat

ABSTRAK

Miftakhul Hidayat, 19220001, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2023. Analisis Preferensi Kopi Robusta (*coffea canephora*) Di Wilayah Gresik. Pembimbing Satu : Dr.Ir.Hary Sastrya Wanto, M. S. CRA, Dan Pembimbing Dua : Ir. Koesriwulandari, MP.

Kopi adalah salah satu yang akan terjadi komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang relatif tinggi di antara tumbuhan perkebunan lainnya serta berperan penting sebagai sumber devisa negara. Kopi tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan pula merupakan sumber penghasilan bagi tidak kurang berasal satu setengah juta jiwa petani kopi pada Indonesia. Atribut kopi apakah yang mempunyai hubungan dengan konsumen di warkop Mbah Bedo. Menganalisis pengaruh kualitas atribut terhadap preferensi produk terhadap keputusan pembeli di warkop Mbah Bedo. Hasil penelitian ini bisa memberikan gambaran tentang akibat kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada mbah bedo sebagai akibatnya bisa dijadikan penilaian pada mengelola produk, pelayanan, dan harga untuk lebih baik lagi kedepannya. Chi square, yang menggunakan metode kecocokan integritas untuk menguji kontras kritis antara sejumlah besar objek (yang diperhatikan) atau (diharapkan) sehubungan dengan spekulasi yang tidak valid, yang mungkin adalah salah satu model yang paling menonjol guna memutuskan sikap pada objek. Atribut rasa kopi adalah atribut kopi robusta yang di yakini konsumen adalah yang paling di nikmati, menurut hasil analisis data primer. Konsumen percaya bahwa rasa kopi ialah faktor yang paling penting, yang berpengaruh pada keputusan mereka untuk mengkonsumsi kopi robusta di wilayah Gresik. Karena rasa merupakan hal terpenting yang ingin di nikmati dan di konsumsi saat konsumen akan membeli kopi robusta.

Kata kunci : Kepuasan Rasa, Tekstur, Kemasan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN OLAHAN TRADISIONAL KOPI ROBUSTA DI WILAYAH GRESIK. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelisihan studi pada program studi Agribisnis.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Koesriwulandari, MP., selaku dekan Fakultas Pertanian.
3. Ir. Erna Haryanti, MMA., selaku ketua program studi Agribisnis.
4. Dr. Ir. Rr. Nugrahini S.W, M.Si., selaku dosen wali.
5. Dr. Ir. Hary Sastrya Wanto, M.S.CRA. selaku Dosen Pembimbing I
6. Ir. Koesriwulandari, MP selaku dosen pembimbing II
7. Teman-teman pertanian yang sudah banyak memberi support.

Penulis menyadari bahwa meskipun penulis telah berusaha semampunya dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, namun dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab ini penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulisan ini dapat bermanfaat lagi pembaca dan untuk penelitia selanjutnya

Penulis

DAFTAR PUSTAKA

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR PUSTAKA	vii
BAB I	9
PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Klasifikasi dan karakteristik kopi	13
2.1.2 Morfologi tanaman kopi	14
2.1.3 Pemasaran	15
2.1.4 Perilaku konsumen	15
2.1.5 Perefensi Konsumen	16
2.1.6 Atribut Produk	18
2.1.7 Sikap Konsumen	18
2.2 Analisis chi-square	18
2.3 Analisis multiatribut fishbien	19
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Konseptual	21
2.6 Hipotesis	22
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Metode penentuan waktu dan tempat wilayah	23
3.3 Metode Penentuan Responden	23
3.4 Sumber Data	24

3.5 Metode Analisis Data	24
1. Analisis chi-square	25
2. Analisis Multiatribut Fishbein	26
3.5 Denefisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	30
BAB IV	32
GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	32
4.1 Topografi dan Luas Wilayah Jawa Timur	32
4.2 Karakteristik Penduduk Gresik	32
BAB V	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Karakteristik Konsumen	34
5.2 Analisis Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Kopi Robusta	37
1. Hubungan Konsumsi Dengan Artibut Rasa Aroma Kopi Robusta	37
3. Hubungan Konsumsi Dengan Atribut Dengan Kemasan Kopi	41
5.3 Perilaku Konsumen	42
1. Jumlah Pembelian Kopi Robusta	43
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap artribut kopi robusta	43
5.5 Keyakinan Dan Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Kopi Robusta	44
5.6 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Kopi Robusta.	46
BAB VI	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1 Kesimpulan	48
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
Lampiran 1	52
Identitas Konsumen	52
Lampiran 2.	54
Rata-Rata Pembelian	54
Lampiran 3	55
Konsumen Terhadap Atribut	55
Nilai Pertimbangan Atribut	56
Lampiran 5	57
Nilai Keyakinan	57
Lampiran 6	58
Perhitungan Keyakinan Dan Evaluasi Terhadap Atribut kopi Robusta Di Wilayah Gresik	58

Lampiran 7	59
Perhitungan Sikap (Ao) Konsumen Kopi Robusta Di Wilayah Gresik	59