

**BRAND IMAGE MEMEDIASI ANTARA CELEBRITY  
ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Produk Skintific di Tiktokshop )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**

**Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh:

**KRENTAL LADY DAY SURBAKTI**

NPM : 19420073

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2023**

**SKRIPSI**

**BRAND IMAGE MEMEDIASI ANTARA CELEBRITY ENDORSEMENT**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Produk Skintific di Tiktokshop)**

**Diajukan Oleh :**

**KRENTAL LADY DAY SURBAKTI**

**NPM : 19420073**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Dewi Nuraini, SE, MSM**

**Tanggal, 13 Januari 2023**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Dr. Kristiningsih, SE, M.Si.**

**Tanggal, 13 Januari 2023**

**BRAND IMAGE MEMEDIASI ANTARA CELEBRITY ENDORSEMENT**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Produk Skintific di Tiktokshop)**

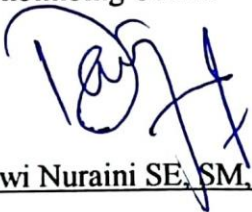
**Diajukan Oleh :**

**KRENTAL LADY DAY SURBAKTI**

**NPM : 19420073**

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing Utama**



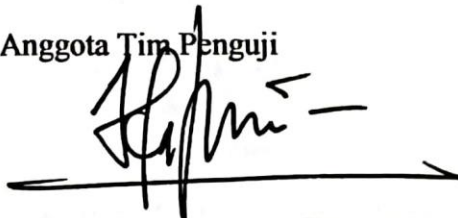
Dewi Nuraini SE, SM, M

**Ketua Tim Penguji**



Drs. Ec. Redy Eko Hari Suprpto, MM

**Anggota Tim Penguji**



Tri Tjahjo Poemomo, SE., MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal.....2023



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

**Ketua Program Studi**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama : Krental Lady Day Surbakti**

**NPM : 19420073**

**Alamat : Puri Mojo Baru blok aj no.1, Mojokerto**

**Program Studi : Manajemen**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan ini judul **“BRAND IMAGE MEMEDIASI ANTARA CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSA PEMBELIAN (Studi Pada Produk Skintific di Tiktokshop)”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat, serta apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 April 2023

Yang membuat pernyataan



**Krental Lady Day S**  
**(19420073)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Brand Image Memediasi Antara Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Skintific di Tiktokshop)”** dapat saya selesaikan dengan baik. Penulis skripsi ini bertujuan untuk syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada S-1 program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis secara khusus menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. HTH-KL(K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM, M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Kristiningsih, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dewi Nuraini, SE, MS.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta memberikan bantuan selama skripsi sehingga berjalan dengan baik dan lancar.
5. Bapak Drs. Ismangil, Ak.MM, M.Ak, CA selaku dosen wali yang selalu mengarahkan selama melaksanakan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

6. Bapak Ibu dosen yang telah memberikan ilmu selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Orang tua saya papa Anisten Surbakti, mama Riris, serta Debora dan Permata selaku kakak-kakak kandung saya yang memberikan dukungan, doa serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kelas manajemen A dias, novita dan lain-lain sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi saya.
9. Seluruh responden saya sangat mengucapkan banyak terimakasih karena telah membantu untuk mengisi kuisioner dalam memperlancar skripsi saya.
10. Pasangan saya Letda Ardita Nurhudaya terimakasih sudah mensupport, mendoakan, membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang belum sempat saya sampaikan persatu-satu terimakasih dukungannya, doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Subhana Wa Ta'ala membalas semua kebaikan peneliti di dunia maupun di akhirat kelak nanti. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekuarannya. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bisa membantu dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Surabaya,

Penulis

Krental Lady Day Surbakti

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN SUSUNAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Celebrity Endorser .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Brand Image .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis Penelitian dan Model Analisis.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Identifikasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1	Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.1	Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.2	Uji Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1	Analisis Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1.1	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1.2	Uji Parsial (Uji T) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1.3	Uji Sobel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah Singkat Skintific.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Visi Dan Misi Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Jenis-Jenis Produk Skintific .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Deskriptif berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.1	Deskripsi Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.2	Deskripsi Menurut Status Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.3	Deskripsi Jawaban Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.4	Deskripsi Variabel Celebrity Endorser (X)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.5	Deskripsi Variabel Brand Image (Z)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



4.2.1.6	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Uji Instrumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.1	Uji Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.2	Uji Reabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Regresi Model (Hasil Uji Hipotesis 1)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Regresi Model II (Hasil Uji Hipotesis 2&3)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Uji Sobel (Hasil Uji Hipotesis 4)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pembahasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1	Hasil Pengujian Celebrity Endorser Terhadap Brand Image ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2	Hasil Pengujian Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.3	Hasil Pengujian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.4	Hasil Pengujian Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Melalui Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Keterbatasan Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	2.1				Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.1	Deskripsi	Responden	Menurut	Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.2	Deskripsi	Responden	Menurut	Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.3	Deskripsi	Menurut	Status	Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.4	Jawaban Responden Mengenai Variabel Celebrity Endorser (X).....				<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.5	Jawaban Responden Mengenai Variabel Brand Image (Z).....				<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.6	Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)...				<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.7		Hasil	Pengujian	Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel	4.8			Uji	Rehabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4.9 Uji Individu (Uji T) Model

I.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Pengaruh Individual (Uji T) Model

II.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Uji

Sobel.....**Error!**

**Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.2	Model
Analisis.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar	4.1	Produk
Skintific.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar	4.2	Uji
Sobel.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	
Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner .....	
Lampiran 3 Statistik Deskriptif .....	
Lampiran 4 Rata-Rata Jawaban Kuesioner.....	
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel dan Uji Realibilitas.....	
Lampiran 6 Analisis Regresi Sederhana.....	
Lampiran 7 Analisis Regresi Berganda.....	
Lampiran 8 Hasil Uji Soben .....	

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Brand Image Memediasi antara Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Skintific di Tiktokshop). Pelanggan Tiktokshop yang membeli skincare Skintific menjadi populasi penelitian ini. Dalam penelitian ini memakai 120 responden sebagai sampel serta kembali 100 responden. Metode pengambilan sampel yaitu memakai kuesioner dengan penyebaran melalui google form. Dalam penelitian ini, program SPSS digunakan untuk melakukan analisis Regresi Berganda, serta Uji Sobel yang menggunakan website. Berdasarkan temuan penelitian ini, variabel celebrity endorser berpengaruh signifikan kepada brand image; brand image berdampak signifikan kepada keputusan pembelian; celebrity endorser berdampak signifikan terhadap keputusan; dan celebrity endorser berdampak signifikan kepada brand image melalui keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** *celebrity endorser, brand image, keputusan pembelian*

## **ABSTRACT**

*This study aims to find out how the influence of brand image mediates between celebrity endorsements and purchasing decisions (based on studies on skintific products at Tiktokshop). Tiktok shop customers who buy Skintific skincare are the population of this study. In this study, 120 respondents were used as a sample, and 100 respondents were returned. The sampling method involves using a questionnaire and distributing it through the Google form. In this study, the SPSS program was used to perform multiple regression analysis as well as the Sobel test using the website. Based on the findings of this study, the celebrity endorser variable has a significant effect on brand image; brand image has a significant impact on purchasing decisions; the celebrity endorser has a significant impact on the decision; and celebrity endorsers have a significant impact on brand image through purchasing decisions.*

**Keywords** : *celebrity endorser, brand image, the decision to buy*

