

**PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Pada Perusahaan Property dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2019-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

YOHANA KRISTIANI

NPM : 19430054

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama :Yohana Kristiani
NPM :19430054
Alamat :JI. Dupak Bangunsari VI/19 Surabaya
Program Studi : Akuntansi
Fakultas :Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "***Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba***" bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Yohana Kristiani
19430054

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2019-2021)

Diajukan Oleh

YOHANA KRISTIANI

NPM: 19430054

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

Dosen Pembimbing



Wiwin Wahyuni, SE, M.Ak

Tanggal 26 Januari 2023

Ketua Program Studi



James Tumewu, SE, M.Ak

Tanggal 26 Januari 2023

SKRIPSI

**PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA**

**(Pada Perusahaan Property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2021)**

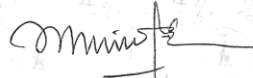
Dipersiapkan dan disusun oleh:

Yohana Kristiani

NPM: 19430054

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Wiwin Wahyuni, SE, M.Ak

Anggota Dewan Penguji Lain



Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak, M.Ak, CA

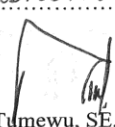


Risa Watti, SE, M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 8 Februari 2023



James Tumewu, SE, M.Ak

Ketua Program studi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat, karunia, dan penyertaan yang telah diberikan-Nya dari awal penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. karena penulis mendapatkan rahmat-Nya dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *LEVERAGE*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA”** ini dengan proses yang membutuhkan waktu yang tidak singkat. Skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, tetapi perjuangan tanpa mengenal lelah yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan proses dalam waktu yang cukup panjang, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, pengarahan, bimbingan, saran dan bantuan dari segi moral maupun spritual serta hal-hal yang lain selama penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Prof H.Sri Harmadji, dr., Sp.THT-KL(K), selaku Rektor Universitas Wijaya kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

3. Bapak James Temewu, SE, M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Wiwin Wahyuni, SE, M.Ak, selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Erna Hendrawati, SE, M.Ak, selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat selama proses perwalian.
6. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada mahasiswa.
7. Kedua orang tua, Ayah Suwoto dan Ibu Sutiani dan kakak tercinta Ezra Sugiarto yang selalu mendoakan penulis, memberikan nasihat, semangat, dukungan baik moril maupun materil, serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
8. Nurul, Amalia, Laila, Elvira, yang telah menemaniku dari awal masuk kuliah sampai sekarang, berbagi cerita pengalaman, canda dan tawa. Jangan lupakan aku teman.
9. Teman-teman seperjuangan kelas Akuntansi semoga kita tetap menjalin silaturahmi yang baik dan maaf tidak bisa menyebutkan nama satu persatu.
10. Hafidah yang selalu memberikan motivasi, moral, dukungan, serta doanya.
11. Semua pihak lainnya yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, hanya Tuhan Yesus Kristus yang bisa membalas kebaikan anda semua.

12. Keluar besar Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya angkatan 2019. Terima kasih atas pengalaman dan kebersamaan selama kuliah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 3 Januari 2023

Penulis

MOTTO

Motto:

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.

tidak ada kemudahan tanpa doa.”

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini

Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan

memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

(Yesaya 41:10)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II : TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan	8
2.1.2 Manajemen Laba	9
2.1.3 <i>Leverage</i>	14
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Pengembangan Hipotesa	26
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	26
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	27
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	28

2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III : METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Identifikasi Variabel	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Manajemen Laba	32
3.4.2 <i>Leverage</i>	33
3.4.3 Pertumbuhan Penjualan	34
3.4.4 Ukuran Perusahaan	34
3.5 Jenis dan Sumber Data	35
3.5.1 Jenis Data	35
3.5.2 Sumber Data	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Statistik Deskriptif	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.2.1 Uji Normalitas	38
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	39
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	40
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.7.4 Uji Hipotesis	42
3.7.4.1 Uji Koefisien Determinasi	42
3.7.4.2 Uji t	43
3.7.4.3 Uji f	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Pemilihan Sampel	45
4.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	47
4.2.1 Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.2.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	50
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	52
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.4 Uji Hipotesis	55

4.2.4.1 Uji f	55
4.2.4.2 Uji t	56
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi	58
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	59
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	60
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	61
BAB V : SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran	63
5.3 Keterbatasan	64
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel	45
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas (Uji Gletser)	52
Tabel 4.6 Analisis regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.7 Uji f	55
Tabel 4.8 Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Data Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	69
LAMPIRAN 2 Data Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	70
LAMPIRAN 3 Data Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	71
LAMPIRAN 4 Data Hasil Perhitungan Manajemen Laba	72
LAMPIRAN 5 Hasil Statistik Deskriptif	73
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Normalitas	73
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Multikolinearitas	74
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Autokorelasi	74
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Heteroskedasitas	75
LAMPIRAN 10 Hasil Uji f	75
LAMPIRAN 11 Hasil Uji t	75
LAMPIRAN 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	76

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ditulis ialah guna memastikan bagaimana manajemen laba di bisnis properti dan real estat terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) akan berkembang selama jangka waktu 2019-2021 tergantung pada *leverage*, pertumbuhan suatu penjualan, dan ukuran suatu perusahaan. Menurut kriteria pemilihan sampel, 90 sampel dipakai dalam penelitian ditulis. Sampel penelitian ditulis didasarkan pada pendekatan *purposive sampling*, strategi pengambilan sampel dengan kriteria telah ditentukan. *Leverage*, pertumbuhan suatu penjualan, dan ukuran suatu perusahaan semuanya bersama-sama memiliki dampak cukup menguntungkan pada manajemen laba, menurut temuan penelitian bersamaan. *Leverage* variabel tidak memiliki dampak dan tidak penting bagi manajemen laba guna hasil pengujian parsial. Variabel pertumbuhan suatu penjualan parsial memiliki dampak sangat baik pada manajemen laba. Manajemen laba secara signifikan dirugikan oleh perubahan ukuran suatu perusahaan.

Kata kunci: Manajemen laba, *Leverage*, Pertumbuhan suatu penjualan, Ukuran suatu perusahaan

ABSTRACT

The purpose of this study is to ascertain the impact of leverage, sales growth, and business size on the management of earnings in the property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the years 2019 through 2021. 90 samples that met the criteria for sample selection were used in this study. The purposive sampling method, a sampling approach with set criteria, provides the basis for the sample used in this study. Leverage, sales growth, and firm size all together have a considerable favorable impact on profit management, according to the findings of concurrent research. Variable leverage has no impact and is inconsequential to profit management for partial test outcomes. The partial sales growth variable has a very good impact on profit management. The management of profits is significantly harmed by the company's changing size.

Keywords: Earnings management, Leverage, Sales Growth, Company Size