

**ANALISIS MINAT BELI ULANG PRODUK USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH JAJANAN TRADISIONAL
PUDAK DI KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

Rila Sundari
NPM: 17420101

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rila Sundari
NPM : 17420101
Alamat : Jl. Dk Jerawat 001/003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Bersama ini menyampaikan yakni skripsi dengan judul **"ANALISIS MINAT BELI ULANG PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH JAJANAN TRADISIONAL PUDAK DI KABUPATEN GRESIK"** yakni sungguh karya saya sendiri serta bebas dari plagiat, serta jika pernyataan ini terbukti tidak bagus maka saya bersedia menerima sanksi selaras bersama kaidah aktif.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Rila Sundari

17420101

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT BELI ULANG PRODUK USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH JAJANAN TRADISIONAL
PUDAK DI KABUPATEN GRESIK**

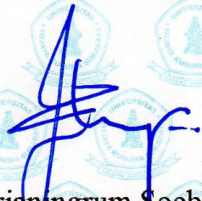
Diajukan oleh :

RILA SUNDARI

NPM : 17420101

TELAH DI SETUJUI DAN DI TERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Santiriani Ingrim Soebandhi, SE., M.Com.

Tanggal, 30 Januari 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si

Tanggal, 30 Januari 2023

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT BELI ULANG PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
JAJANAN TRADISIONAL PUDAK DI KABUPATEN GRESIK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RILA SUNDARI

17420101

Susunan Dewan Penguji

Sekretaris Penguji



Dr. Kristiningsih, SE, M.Si

Ketua Tim Penguji



Wiwik Herawati, SE, MM

Anggota Dewan Penguji Lain



Maqbullla Arochman, SE, M.Ak

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen
Tanggal, 19 Januari 2023**



**Dr. Kristiningsih, SE, M.Si
Ketua Program Studi**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Minat Beli Ulang Produk Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk Di Kabupaten Gresik “ dengan lancar dan baik. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya
2. Drs. Ec. Gimanto Gunawa, MM, M.AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Dr. Ir. H. Hary Sastrya Wanto, Ms selaku wakil Rektor Bidang Aademik
4. Dr. Kristiningsih, SE,M.Si selaku Dosen Wali yang selalu membimbing dengan sabar dan mengarahkan selama perkuliahan
5. Dr. Santirianingrum Soebandhi, SE,M.Com selaku Dosen Pembimbing skripsi telah meluangkan waktu,memberikan saran dan masukan selama bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini

6. Seluruh dosen dan staf Jurusan Manajemen maupun Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang mungkin saya repotkan dalam berbagai hal
7. Kedua orang tua saya ayahanda tersayang dan ibunda tercinta serta kakak saya yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.
8. Kepada sahabat saya Siska, Enggar Fatwa, Bella Permata, Eprilia yang telah membantu saya dan menyemangati hingga penulisan skripsi ini selesai
9. Pak Okky, Bima Putra, Panji Satria, Ivan Prasetya yang sudah mau mendengarkan keluh kesah saya selama penulisan skripsi ini
10. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar proses penelitian dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak.

Surabaya, Januari 2023

Rila Sundari

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Skripsi.....	11
BAB II TELAAH	
PUSTAKA.....	Error! Bookmark
not defined.	
2.1. Landasan Teori <u>14</u>	
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	14
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.1.2.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	16
2.1.3 Promosi.....	20
2.1.3.1 Pengertian Promosi.....	20
2.1.3.2 Tujuan Promosi.....	21
2.1.3.3 Bauran Promosi.....	22
2.1.3.4 Macam-Macam Media Promosi.....	23
2.1.4 Kepuasan Konsumen.....	26
2.1.4.1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	26
2.1.4.2 Pengukuran Tingkat Kepuasan.....	28
2.1.5 Minat Beli.....	30
2.1.5.1 Pengertian Minat Beli.....	30
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen....	31

2.1.5.3 Tingkat Minat Beli.....	31
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat beli.....	34
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.....	35
2.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	36
2.2.4 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli.....	38
2.2.5 Pengaruh Konsumen Terhadap Minat Beli.....	39
2.2.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Melalui Kepuasan Konsumen.....	40
2.2.7 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Kepuasan Konsumen.....	41
2.3 Peneliatan Terdahulu.....	43
2.4 Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	45
2.4.1 Hipotesis.....	45
2.4.2 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Pendekatan Penelitian.....	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel.....	48
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.3 Identifikasi Variabel.....	49
3.4 Definisi Operasional Varabel.....	50
3.4.1 Variabel Eksogen.....	50
3.4.2 Variabel Dependen.....	51
3.4.3 Variabel Mediasi.....	51
3.5 Jenis Jenis Sumber Data.....	52
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	52

3.7 Teknik Analisis.....	54
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.7.1 Uji Validitas.....	54
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	55
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</u>	59
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
4.1.1 Sejarah Jajanan Puduk Gresik.....	59
4.2 Karakteristik Responden.....	60
4.3 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Penelitian.....	63
4.4 Analisi Partial Least Square.....	70
4.4.1 Outer Model.....	70
4.4.1.1 Convergent Validity.....	71
4.4.1.2 Discriminant Validity.....	74
4.4.1.3 Composite Reliability.....	75
4.4.2 Inner Model.....	75
4.4.2.1 R-Square.....	75
4.5 Uji Hipotesis.....	76
4.5.1 Uji Kausalitas (Inner Model).....	77
4.6 Pembahasan.....	82
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	82
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk di Kabupaten Gresik.....	84
4.6.3 Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk d Kabupaten Gresik.....	85
4.6.4 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk d Kabupaten Gresik.....	87

4.6.5 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk d Kabupaten Gresik.....	88
4.6.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk d Kabupaten Gresik Melalui Kepuasan Konsumen.....	89
4.6.7 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Usaha Mikro Kecil dan Menengah Jajanan Tradisional Puduk Di Kabupaten Gresik Melalui Kepuasan Konsumen.....	90
BAB V PEMBAHASAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Gresik tahun 2018-2021.....	6
Tabel 1.2 Data Penjualan Jajanan Puduk di Kabupaten Gresik.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.2 Deskripsi Responde Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	62
Tabel 4.4 Kategori <i>Mean</i> Jawaban Responden	63
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X1).....	64
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X2)	65
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen (Z)	67
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan (V)	69
Tabel 4.9 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Validitas dan Reliabilitas	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Indikator Melalui Nilai <i>Outer Loading</i>	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Indikator Melalui Nilai AVE (<i>Average Variance Extraced</i>).....	74
Tabel 4.12 Nilai Composite Reliability.....	75
Tabel 4.13 R-Square.....	76
Tabel 4.14 Inner Weight	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Jalur Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Melalui Kepuasan Konsumen.....	80
Tabel 4.16 Uji Koefisien Jalur Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Melalui Kepuasan Konsumen.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Rumus Lemeshow.....	48
Gambar 4.2 Estimasi <i>Boot Strapping</i> smartPLS.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner.....	101
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	102
Lampiran 3 Frekuensi Jawaban Responden.....	105
Lampiran 4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	110
Lampiran 5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	112
Lampiran 6 Uji Intervening.....	113

ABSTRACT

UMKM adalah bisnis yang mempekerjakan paling banyak orang dan relatif tahan terhadap krisis. Jajanan ala UMKM di Gresik, khususnya "Pudak". Hidangan khas Gresik adalah pudak. Kemasan Pudak inilah yang membedakannya. Pudak dibungkus dengan pelepah lontar atau jambe kering yang telah dijahit menjadi bentuk tas. Turis maupun masyarakat Gresik sendiri sangat menyukai sajian ini. Namun hingga saat ini industri UMKM panganan tradisional yang dikenal dengan sebutan "Pudak" mengalami penurunan. Hal ini dikarenakan proses pembuatan jajanan "Pudak" terbilang bias dikatakan mudah dan sulit. Namun, tantangan yang dihadapi penjual Pudak saat ini adalah kesulitan menemukan bahan baku yang disebut "ope". Bungkus pudak yang semakin sulit didapat.

Pelanggan yang ingin membeli produk Pudak Snack di Wilayah Gresik menjadi populasi penelitian ini. Menggunakan metode *purposive sampling* dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Berdasarkan tanggapan terhadap kuesioner, data yang digunakan adalah data primer. Sedangkan *Partial Least Square Analysis* adalah metode yang digunakan.

Berdasarkan temuan penelitian sebelumnya bahwa: 1. Kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen, tidak dapat diterima. 2. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang konsumen UMKM jajanan tradisional Pudak Di Kabupaten Gresik, dapat diterima. 3. Promosi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen UMKM Jajanan tradisional Pudak Di Kabupaten Gresik, tidak dapat diterima. 4. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang konsumen UMKM Jajanan tradisional Pudak Di Kabupaten Gresik, dapat diterima. 5. Kepuasan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang konsumen UMKM Jajanan tradisional Pudak Di Kabupaten Gresik, dapat diterima. 6. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen UMKM Jajanan tradisional Pudak Di Kabupaten Gresik variabel kepuasan konsumen tidak terbukti berperan sebagai variabel intervening. 7. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang konsumen produk UMKM Jajanan tradisional Pudak Di Kabupaten Gresik, variabel kepuasan konsumen tidak terbukti berperan sebagai variabel intervening.

Keywords: *Kualitas Produk, Promosi, Kepuasan Konsumen, Minat Beli Ulang*

Abstraction

UMKM are businesses that are relatively resistant to crisis, are stable, and absorb the most work force. UMKM are traditional snacks in Gresik City, namely "Pudak". Pudak is a typical food from Gresik. The uniqueness of Pudak lies in its packaging. Pudak is wrapped in fronds of dried palm leaves or jambe sewn in the shape of a bag. This food is not only favored by the Gresik people themselves but also tourists. However, until now the UMKM industry for traditional snacks "Pudak" is experiencing a decline, because the process of making snacks "Pudak" is quite easy and simple, but the problem for Pudak sellers today is the difficulty in finding raw materials called "ope". Currently, pudak wrappers are becoming rare and hard to find

The population in this study is consumers who want to buy Pudak Snack products in the Gresik Region. Sampling using purposive sampling technique with a total sample of 100 respondents. The data used is primary data, namely data based on the questionnaire results of the respondents' answers. While the analysis used is Partial Least Square Analysis.

Based on the results of research that has been done that: 1. Product quality has a positive and insignificant effect on consumer satisfaction, unacceptable. 2. Product quality has a significant positive effect on the repurchase intention of MSMEs consumers of Pudak's traditional snacks in Gresik Regency, acceptable. 3. Promotion has a negative and insignificant effect on consumer satisfaction, Pudak traditional snacks in Gresik Regency, is unacceptable. 4. Promotion has a significant positive effect on the repurchase intention of UMKM consumers, Pudak traditional snacks in Gresik Regency, can be accepted. 5. Consumer satisfaction has a significant positive effect on the repurchase intention of UMKM consumers, Pudak traditional snacks in Gresik Regency, can be accepted. 6. Product quality has a significant positive effect on the buying interest of UMKM consumers. Pudak traditional snacks in Gresik Regency, the variable of consumer satisfaction is not proven to play a role as an intervening variable. 7. Promotion has a significant positive effect on consumers' repurchase intention for UMKM Pudak traditional snacks products in Gresik Regency through consumer satisfaction, the consumer satisfaction variable is not proven to play a role as an intervening variable.

Keywords: *Product Quality, Promotion, Consumer Satisfaction, Repurchase Intention*