

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PERAN *INFLUENCER*
ONLINE DALAM PENINGKATAN BUDAYA LITERASI DIGITAL
GENERASI Z**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)



Oleh

GIACINTA WAHYUNI RAVASIO

NPM 19540007

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2023

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PERAN *INFLUENCER*
ONLINE DALAM PENINGKATAN BUDAYA LITERASI DIGITAL
GENERASI Z**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Perpustakaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

Oleh

GIACINTA WAHYUNI RAVASIO

NPM 19540007

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giacinta Wahyuni Ravasio

NPM : 19540007

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau piliran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut.

Surabaya, Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Giacinta Wahyuni Ravasio

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Presepsi Mahasiswa Terhadap Peran *Influencer Online* dalam

Peningkatan Budaya Literasi Digital Generasi Z

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Nama : Giacinta Wahyuni Ravasio

NPM : 19540007

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Mengetahui,


Pembimbing I,



Drs. Bakhtiyar, S.Sos., M.IP

NIP. 033392-ET

Pembimbing 2,



Bambang Prakoso, S.Sos., M.IP

NIP.17769-ET

HALAMAN PENGESAHAN

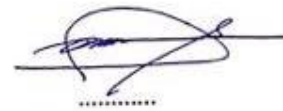
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 24 Januari 2023

Pukul : 19.30 – 20.30 WIB

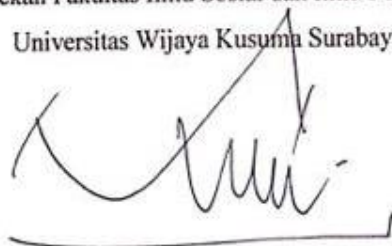
Dewan Penguji,

1. Ketua : Drs. Bakhtiyar, S.Sos., M.IP
2. Sekretaris : Bambang Prakoso, S.Sos., M.IP
3. Anggota : Yanuastrid Shintawati, S.IPI., MSi
4. Anggota : Dian Kristyanto, S.IIP., M.IP



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Drs. Suahyo Tri Budiono, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi yang dibuat penulis, penulis tidak lupa atas campur tangan orang – orang di sekitar yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini baik secara *financial* maupun *non-financial*.

Penulis Persembahkan Skripsi Ini Untuk:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini atas penyertaan, perlindungan dari Tuhan Yesus dan Bunda Maria

2. Bapa dan Mama

Terima kasih tak terhingga untuk kedua sosok hebat ini teristimewa untuk Bapa (Alm.) yang telah berpulang tepat disaat penulis memulai penulisan skripsi ini terima kasih atas dukungan, doa yang tak pernah putus selama masa perkuliahan hingga saat penulis menyelesaikan skripsi ini.

3. Kak Balwin dan Kak Ino

Terima kasih untuk dukungan, doa dan motivasi yang selalu diberikan.

4. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial

Ilmu Politik. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang sudah penulis dapatkan selama dibangku perkuliahan.

5. Bang Petrus Putera Anggara Hutapea

Terima kasih untuk bantuannya selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

6. Adinda Ayu Rosita

Terima kasih kepada adek tercinta yang kutemui di Surabaya ini, yang selalu menjadi *support system* terbaik dan selalu ada dalam setiap situasi selama proses pengerjaan skripsi ini.

7. Niscita Yudistira

Terima kasih atas kesedian dan kesetiiaanya dalam menemani dan kesiapsiagaanya untuk membantu penulis dalam segala hal

8. Keluarga Besar Mapala Kawaru

Terima kasih atas dukungan, terima kasih telah menjadi tempat penulis untuk belajar.

9. Marsha, Yanti, dan Eccy

Terima kasih untuk dukungan dan perhatiannya teman – teman dalam proses perkuliahan dan proses penulisan skripsi ini. Semangat Skripsian untuk kalian.

10. ORMAWA FISIP Periode 2022/2023

Terima kasih kawan – kawan atas dukungan dan pengertiannya selama proses penulisan skripsi ini.

11. Rekan – rekan Mahasiswa/i Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik angkatan 2019

Terima kasih untuk kebersamaanya selama 7 semester bersama, atas dukungan dalam setiap proses untuk melewati tahap demi tahap dalam bangku perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan berkat yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu dengan sebaik – baiknya. Penulisan skripsi ini berjudul “ **PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PERAN *INFLUENCER* ONLINE DALAM PENINGKATAN BUDAYA LITERASI *DIGITAL* GENERASI Z (Studi Kasus Mahasiswa UWKS)** “. Tujuan penulisan ini dibuat sebagai persyaratan dalam menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (1) pada program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penulisan ini, penulis mendapat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak berikut :

1. Prof. Dr. H. Widodo Aryo Kentjono, Sp.THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma;
2. Drs. Sucahyo Tri Budiyono, M. Si selaku Dekan Universitas Wijaya Kusuma
3. Yanu Astrid Shintawati, S. IPI., MSi selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan;
4. Drs. Bakhtiar, S. Sos., MIP., selaku Dosen Pembimbing satu (I)
5. Bambang Prakoso, S. Sos., M. IP., selaku Dosen Pembimbing dua (II)
6. Yanu Astrid Shintawati, S.IPI., Msi., selaku Dosen Penguji satu (I)

7. Dian Kristyanto, S.IIP.,M.I., selaku Dosen Penguji dua (II)
8. Seluruh Bapak / Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Unversitas Wijaya Kusuma Surabaya khususnya Program Studi Ilmu
Perpustakaan;
9. Keluarga Tercinta

Penulis menyadari bahwa dalam segi penulisan maupun materi masih terdapat kekurangan serta kesalahan. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima kritikan dan saran dari semua pihak. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2023

Penulis

ABSTRAK

Giacinta Wahyuni R., 2023. Peresepsi Mahasiswa Terhadap Peran *Influencer Online* Dalam Peningkatan Budaya Literasi Digital (Studi Kasus Mahasiswa UWKS). Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, Pembimbing; 1) Drs. Bakhtiyar, S.Sos., M.IP (II) Bambang Prakoso, S.Sos., M.IP.

Indonesia telah masuk pada masa digitalisasi yang mana teknologi telah mempengaruhi semua bagian dalam kegiatan masyarakat sehari - hari. Teknologi komunikasi, berupa internet sudah menjadi gaya hidup (*lifestyle*) bagi masyarakat pada saat ini terutama generasi Z. Para *Content creator* atau *influencer* merupakan *opinion marker* bagi para pengikut mereka di media sosial. Karena sifatnya inilah maka bisa digunakan untuk mengedukasi para pengguna media sosial khususnya generasi Z dalam hal kemampuan literasi digital mereka. Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap peran *influencer online* dalam peningkatan budaya literasi digital generasi Z.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif , artinya data – data yang diperoleh disajikan dalam bentuk artikel. Pengambilan data dengan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Besar sampel penelitian ini ditentukan dengan rumus slovin sehingga dalam penelitian ini peneliti mengambil 98 orang responden dari 5.624 orang mahasiswa.

Kata Kunci: Influencer Online, Literasi Digital

ABSTRAC

Giacinta Wahyuni R., 2023. Perception Students Against Roles *Influencers Online* In Increasing Literacy Culture Digital (Wijaya Kusuma University, Surabaya, Student Case Study). Department of Library Science, Faculty of Social and Political Sciences, Wijaya Kusuma University, Surabaya, Supervisor; 1) Drs. Bakhtiyar, S.Sos., M.IP (II) Bambang Prakoso, S.Sos., M.IP.

Indonesia has entered the era of digitalization where technology has attacked all aspects of life. Communication technology, in the form of the internet, has become a way of life (*lifestyle*) for society at this time, especially generation Z. For *Content creator* or influencer is opinion *marker* for their followers on social media. Because of this nature, it can be used to educate social media users, especially generation Z, in terms of their digital literacy skills. Research conducted by the author aims to determine student perceptions of roles *influencers online* in enhancing generation Z's digital literacy culture.

This study uses a quantitative descriptive method, meaning that the data obtained is presented in the form of articles. Retrieval of data by method *purposive sampling*, namely the sampling technique of data sources with certain considerations. . The sample size of this study was determined by the slovin formula so that in this study the researchers took 98 respondents from 5,624 students.

Keywords: Online Influencers, Digital Literacy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI. Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
ABSTRAC	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Landasan Teori	11
1.5.1 Persepsi	11
1.5.2 Literasi	16
1.5.3 Media Sosial.....	21
1.5.4 Influencer	24
1.6 Metode Penelitian	29
1.6.1 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	29
1.6.2 Variabel Penelitian	30
1.7 Populasi dan Sampel.....	33
1.8 Jenis dan Sumber Data.....	35
1.9 Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.10 Instrumen Penelitian	38

1.11	Teknik Analisis Data	38
1.12	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	40
BAB II.....		42
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....		42
2.1	Sejarah Universitas Wijaya Kusumas Surabaya.....	42
2.2	UWKS Sebagai Kampus Budaya	44
2.3	Lambang/Logo UWKS	46
2.4	Visi dan Misi	46
2.5	Fakultas	47
2.5.1	Fakultas Teknik	47
2.5.2	Fakultas Pertanian.....	48
2.5.3	Fakultas Hukum.....	49
2.5.4	Fakultas Ekonomi	50
2.5.5	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.....	51
2.5.6	Fakultas Bahasa dan Sains	53
2.5.8	Fakultas Kedokteran Hewan	56
2.6	Unit Mata Kuliah Umum (MK).....	57
2.7	Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat	57
2.7.1	Bidang Penelitian.....	58
2.7.2	Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat	58
2.8	Badan Penjamin Mutu (BPM).....	59
2.9	Badan Perencanaan dan Pengembangan Pendidikan (BP3).....	60
2.10	Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	61
2.11	Perpustakaan.....	63
2.12	Struktur Organisasi UWKS	65
2.13	Kerjasama Internasional.....	77
2.14	Kantor Urusan Internasional	77
2.15	Tax Center	78
2.16	Pusat Bahasa.....	78
2.17	UWKS PRESS.....	79
BAB III.....		80
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		80

3.1	Identitas Responden.....	80
3.1.1	Jenis Kelamin Responden	81
3.1.2	Tahun Kelahiran.....	82
3.1.3	Fakultas	83
3.2	Kepopuleran Influencer.....	84
3.3	Intensitas Generasi Z Membuka Sosial Media	86
3.5	Konten Media Sosial Influencer	109
BAB IV		157
KESIMPULAN DAN SARAN		157
4.1	Kesimpulan.....	157
4.2	Saran	160
DAFTAR PUSTAKA		162

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	82
Tabel 3.2 Tahun Kelahiran Responden	83
Tabel 3.2 Fakultas Responden	84
Tabel 3.3 Raffi Ahmad dikenal Masyarakat Luas	85
Tabel 3.4 Gol A Gong dikenal Masyarakat Luas.....	86
Tabel 3.5 Jangka waktu mengunjungi sosial media Raffi	87
Tabel 3.6 Jangka waktu mengunjungi sosial media Gol A Gong	88
Tabel 3.7 Tidak Harus Mengunjungi Sosial Media Raffi Ahamad	89
Tabel 3. Tidak Harus Mengunjungi Sosial Media Gol A Gong.	90
Tabel 3.9 Menghabiskan 30 menit -1 jam untuk Melihat konten Raffi Ahmad	91
Tabel 3.10 Menghabiskan 30 menit -1 jam untuk Melihat konten Raffi Ahmad	92
Tabel 3.11 Membuka media sosial Raffi Ahmad untuk melihat informasi terbaru	93
Tabel 3.12 Membuka media sosial Gol AGong untuk melihat informasi terbaru	96
Tabel 3. 13 Membuka media sosial Raffi Ahmad ketika mendapat saran dari orang lain	97
Tabel 3. 14 Membuka media sosial Gol A Gong ketika mendapat saran dari orang lain	98
Tabel 3.15 Membuka meia sosial Rafri Ahmad untuk menyukai postingan.....	99
Tabel 3.16 Membuka meia sosial Rafri Ahmad untuk menyukai postingan.....	100
Tabel 3.17 membagikan postingan raffi ahmad.....	101
Tabel 3.18 membagikan postingan Gol A Gong.....	102
Tabel 3.19 membuka media sosial Raffi Ahmad unutk melihat konten	103
Tabel 3.20 membuka media Gol A Gong untuk melihat konten	104
Tabel 3.21 tertarik membaca informasi di media sosial Raffi Ahmad	105
Tabel 3.22 tertarik membaca informasi di media sosial Gol A Gong	106
Tabel 3.23 membaca caption Raffi Ahmad anpa di sadari dapat meningkatkan iterasi	110

Tabel 3.24 membaca csption Gol A Gong anpa di sadari dapat meningkatkan iterasi	111
Tabel 3.25 konten yang di bagikan Raffi Ahmad di percayai terhindar dari indikasi hoax	112
Tabel 3.26 konten yang di bagikan GOL A Gong di percayai terhindar dari indikasi hoax	113
Tabel 3.27 percaya diri membagikan informasi dari postingan Raffi Ahmad	114
Tabel 3.28 percaya diri membagikan informasi dari postingan Gol A Gong	115
Tabel 3.29 mudah memahai informasi yang di suguhkan raffi ahmad	116
Tabel 3.30 mudah memahai informasi yang di suguhkan Gol A Gong	117
Tabel 3.31 informasi yang di suguhkan Raffi Ahmad di kemas dengan baik	118
Tabel 3.32 informasi yang di suguhkan Gol A Gong di kemas dengan baik	119
Tabel 3.33 penggunaan bahasa Raffi Ahmad mudah untuk di pahami	120
Tabel 3.34 penggunaan bahasa Gol A Gong mudah untuk di pahami	121
Tabel 3.35 Gaya bicara Raffi Ahmad mudah di pahami	122
Tabel 3.36 Gaya bicara Raffi Gol A Gong mudah di pahami	123

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 intensitas generasi Z membuka media sosial.....	93
Grafik 3.2 kegiatan generasi Z saat membuka media sosial influencer	106
Grafik 3.3 pengaruh isi konten influencer terhadap generasi Z.....	151