

LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Kuesioner Online Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan nama saya Aurellia Fida Salsabila progam studi manajemen yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir saya dengan judul *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI MARKET PLACE (TIKTOK SHOP)*. Saya mengharapkan kesediaan partisipasi anda dengan mengisi kuesioner penelitian ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan. Saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan karena disini tidak ada jawaban benar atau salah. Jawaban anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, saya akan menjaga kerahasiaan identitas anda. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam kuesioner penelitian ini.

Peneliti

Aurelia Fida Salsabila

19420042

A. Identitas Responden

Petunjuk pengisian jawaban kuesioner. Berilah tanda cek list ($\sqrt{}$) pada kolom isian yang telah disediakan sesuai jawaban anda

Nama

Fakultas dan Progam Studi

Jenis Kelamin

1. Laki-laki
2. Perempuan

Angkatan

1. 2018
2. 2019
3. 2020
4. 2021
5. 2022

Umur

1. 17-20 Thn
2. 20-25 Thn
3. Di atas 25 tahun

Uang saku/pendapatan perbulan

1. Di bawah Rp 1.000.000
2. Rp 1.000.000 – <1.500.000
3. Rp 1.500.000 – <2.500.000
4. Rp 2.500.000 – 3.500.000
5. Di atas Rp 3.500.000

Apakah anda pernah menggunakan aplikasi tiktok dalam 1 tahun terakhir?

- a. Ya
- b. Tidak pernah

Jika jawaban anda tidak, anda tidak perlu melanjutkan menjawab kuesioner ini

B. Bagian pertanyaan

Petunjuk pengisian

1. Silakan pilih jawaban yang sesuai dengan memilih opsi yang tersedia.
2. Pastikan semua pertanyaan dijawab tanpa ada yang terlewat.
3. Keterangan jawaban:
 - a. Sangat setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Tidak setuju (TS) = 2
 - e. Sangat tidak setuju (STS)= 1

No	Item Pertanyaan	(STS)	(T)	(N)	(S)	(SS)
		1	2	3	4	5
Online Customer Review (X_1)						
1	Saya merasa terbantu untuk memilih produk dan brand dengan adanya online review di tiktok	1	2	3	4	5
	Saya merasakan manfaat online review di tiktok	1	2	3	4	5
	Tampilan vidio <i>review</i> terkait fashion pada tiktok menarik	1	2	3	4	5
2	Saya merasa senang melihat video <i>review</i> terkait <i>fashion</i> pada tiktok	1	2	3	4	5
	Saya merasa dapat menikmati <i>online shopping</i> ketika melihat <i>Online Customer Review</i>					
3	Dengan adanya video <i>review</i> pada tiktok , saya berharap dapat memperoleh informasi yang saya butuhkan.	1	2	3	4	5

	Setelah membaca <i>review</i> pada tiktok, saya belajar beberapa informasi penting.	1	2	3	4	5
	Saya mempertimbangkan <i>review</i> pada tiktok sebelum membeli produk <i>fashion</i>	1	2	3	4	5
	Saya merasa dapat mengontrol diri dalam berbelanja ketika melihat <i>Online Customer Review</i>	1	2	3	4	5
Sistem <i>cash on delivery</i> (X₂)						
1	Saya menggunakan metode pembayaran COD untuk transaksi pembelian online karena lebih efektif	1	2	3	4	5
	Saya rasa sistem pembayaran COD menunjukkan kepedulian terhadap informasi pribadi para konsumennya	1	2	3	4	5
2	Saya menggunakan metode pembayaran COD untuk transaksi pembelian online karena adanya <i>return</i> (pengembalian barang	1	2	3	4	5

	apabila tidak sesuai dengan pesanan)					
	Saya merasa aman dan mudah dengan adanya pembayaran <i>cash on delivery</i> (COD) ketika barang sudah saya terima.	1	2	3	4	5
3	Saya percaya metode pembayaran COD untuk transaksi pembelian online meminimalisir penipuan	1	2	3	4	5
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Setelah melihat <i>review</i> dari <i>customer</i> yang lain, saya tidak ragu membeli produk melalui <i>tiktok shop</i>	1	2	3	4	5
2	Saya membeli produk <i>fashion</i> pada <i>tiktok shop</i> dikarenakan tertarik untuk membeli	1	2	3	4	5
	Saya membeli produk <i>fashion</i> karena <i>fashion</i> yang ditawarkan pada <i>tiktok shop</i> mengikuti <i>trend</i> kekinian sehingga menarik perhatian	1	2	3	4	5

3	Saya membeli produk <i>fashion</i> dikaenakan saya membutuhkan produk tersebut	1	2	3	4	5
	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk menggunakana produk <i>fashion</i> yang ditawarkan pada <i>tiktok shop</i>	1	2	3	4	5
	Saya membeli produk <i>fashion</i> sesuai dengan keinginan					
	Saya melakukan pembelian produk <i>fashion</i> setelah direkomendasikan orang lain/teman/keluarga	1	2	3	4	5

TERIMA KASIH

Lampiran 2 Uji Validitas

UJI VALIDITAS			
Variabel	Indikator	r Hitung	Kesimpulan
OCR (X1)	X1.1	0,366	Valid
	X1.2	0,463	Valid
	X1.3	0,533	Valid
	X1.4	0,410	Valid
	X1.5	0,512	Valid
	X1.6	0,543	Valid
	X1.7	0,579	Valid
	X1.8	0,529	Valid
	X1.9	0,313	Valid
COD (X2)	X2.1	0,589	Valid
	X2.2	0,304	Valid
	X2.3	0,599	Valid
	X2.4	0,592	Valid
	X2.5	0,522	Valid
KP (Y)	Y1	0,688	Valid
	Y2	0,695	Valid
	Y3	0,824	Valid
	Y4	0,649	Valid
	Y5	0,836	Valid
	Y6	0,759	Valid
	Y7	0,457	Valid

Lampiran 3 uji reabilitas

UJI REABILITAS			
Variabel	r Hitung	r Tabel	Kesimpulan
X1	0,697	0,6	Reliabel
X2	0,677	0,6	Reliabel
Y	0,795	0,6	Reliabel

Lampiran 3 uji regresi linier berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	36.448	7.256		5.023	.000
OCR_X1	.174	.121	.196	1.437	.157
COD_X2	-.437	.205	-.291	-2.132	.038

a. Dependent Variable: KP_Y

Sumber: Data Olahan SPSS Ver 20, 2022

Lampiran 4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Tabel 4.12 Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	36.448	7.256		5.023	.000
OCR_X1	.174	.121	.196	1.437	.157
COD_X2	-.437	.205	-.291	-2.132	.038

a. Dependent Variable: KP_Y

Sumber: Data Olahan SPSS Ver 20, 2022

Lampiran 5 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary		
R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
.136	.799	2.388

a. Predictors: (Constant), COD_X2, OCR_X1

