

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2014 - 2015)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**MELLA ETIKA SARI**

**NPM: 12430112**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
2018**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mella Etika Sari

NPM : 12430112

Alamat : Ds. Pengampon Kec. Kabuh Kab. Jombang

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2015)**

Adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh atas skripsi tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juli 2018  
Yang membuat pernyataan

  
  
(MellaEtika Sari)  
NPM : 12430112

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2014 - 2015)

Diajukan Oleh:

MELLA ETIKA SARI  
NPM: 12430112

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



RISAWATIE, SE, M.Ak

Tanggal, 18 Agustus 2018

KETUA PROGRAM STUDI



LILIK MARDIANA, SE, M.Ak, Ak, CA

Tanggal, 24 Agustus 2018

SKRIPSI

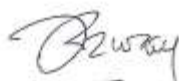
PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2014 - 2015)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MELLA ETIKA SARI  
NPM: 12430112

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Risa Wati, SE., M.Ak.

Anggota Dewan Penguji Lain



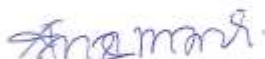
Lilik Mardiana, SE., M.Ak., Ak., CA.



Mira Pramudianti, SE., M.Ak.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal, 16 Agustus 2018



LILIK MARDIANA, SE., M.Ak., Ak., CA.  
Ketua Program Studi

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karuniannya yang tak terbatas, tak lupa sholawat serta salam selalu tercurahkan untuk baginda Rosulullah Muhammad SAW, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya dengan judul “PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2015)”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan dorongan maupun bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Ec. Iman Karyadi, Ak, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Lilik Mardiana, SE.,M.AK.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Risawatie, SE.,M.S.AK selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan dorongan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Agus Sumanto, SE.,M.Si., Ak., CA.Selaku DosenWali yang telah membantu selama masa studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar diFakultas ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku kuliah.

6. Ibu dan Bapak yang selalu memberikan do'a, perhatian, serta dukungannya secara material untuk menyelesaikan pendidikan ini.
7. Suamiku tercinta Ahmad Isnaini yang selalu begadang tiap malam selalu membantu selalu bilang "I cantdo it".
8. Senja Anak kutersayang yang selalu memberikan semangat luar biasa dan senyuman setiap hari untuk bundanya.
9. Mas suprat dan mbak Reny terima kasih atas bantuan doa serta marterial dari pertama kuliah sampe selesai.
10. Teman-teman yang sudah lulus duluantapi support nyaluarbiasaEvi, Nia, Mbksusi,temen temen didesa dan teman-teman hebat lain yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Bapak dan Ibu responden yang telah membantu peneliti dengan bersedia mengisi kuesioner penelitian.
12. Teman-temanku satu jurusan Akuntansi baik dari kelas pagi maupun kelas malam angkatan 2012 yang telah memberikan bantuan dan kenyamanan dalam proses studi.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan wacana dan dapat berguna bagi sesama khususnya segenap pembaca.

Surabaya, Januari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Teori Legitimasi .....	9
2.1.2. Teori Stakeholder .....	10
2.1.3. Teori Signal .....	12
2.1.4. Pengertian Corporate Social Responsibility .....	12
2.1.5. Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	14
2.1.6. Manfaat Corporate Social Responsibility .....	17
2.1.7. Corporate Governance .....	19
2.1.8. Kinerja Perusahaan .....	22
2.1.8.1. Definisi Kinerja Perusahaan .....	22
2.1.8.2. Keterkaitan CSR dan Kinerja Keuangan .....	24
2.1.8.3. ROA sebagai pengukur kinerja perusahaan .....	26
2.1.8.4. ROE sebagai pengukur kinerja perusahaan .....	27
2.1.8.5. EPS sebagai pengukur kinerja perusahaan .....	28
2.1.9. Penelitian Sebelumnya .....	29
2.1.10. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Pendekatan Penelitian .....	35
3.2. Populasi dan Sampel .....	38
3.3. Identifikasi Variabel .....	36
3.3.1. Variabel Independen .....	37
3.4. Jenis Dan Sumber Data .....	38
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	39
3.6. Pengujian Asumsi Klasik .....	39



3.6.1. Uji Normalitas .....	39
3.6.2 Uji Multikolonieritas .....	40
3.6.3 Uji Heterokedastisitas .....	41
3.6.4. Uji Autokorelasi .....	42
3.7. Uji Hipotesis .....	43
3.7.1. Analisis Regresi .....	43
3.7.2. Koefisien Determinasi (Adjusted R2) .....	44
3.7.3. Uji Statistik t .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	46
4.2. Hasil Penelitian .....	47
4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	47
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	49
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas .....	51
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	55
4.2.3. Analisis Regresi .....	57
4.2.3.1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	57
4.3. Pengujian Hipotesis .....	60
4.3.1. Koefisien Determinasi R <sup>2</sup> .....	60
4.3.2. Pengujian Pengaruh Parsial (Uji t) .....	61
4.4. Pembahasan .....	64
4.4.1. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap ROA .....	64
4.4.2. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap ROE .....	65
4.4.3. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap EPS .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	69
5.2. Saran .....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Motif Perusahaan Dalam Menjalankan Program CSR .....	15
Tabel 2.2. Kepentingan Stakeholders dalam Pelaksanaan Program CSR .....	16
Tabel 2.3. Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 4.1. Daftar Sampelan Peneliti .....	47
Tabel 4.2. Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3. Uji Multikolinieritas (1) .....	51
Tabel 4.4. Uji Multikolinieritas (2) .....	51
Tabel 4.5. Uji Multikolinieritas (3) .....	52
Tabel 4.6. Uji Heteroskedastisitas Signifikansi F (1) .....	53
Tabel 4.7. Uji Heteroskedastisitas Signifikansit (1) .....	53
Tabel 4.8. Uji Heteroskedastisitas Signifikansi F (2) .....	54
Tabel 4.9. Uji Heteroskedastisitas Signifikansit (2) .....	54
Tabel 4.10. Uji Heteroskedastisitas Signifikansi F (3) .....	54
Tabel 4.11. Uji Heteroskedastisitas Signifikansit (3) .....	55
Tabel 4.12. Uji Autokorelasi (1) .....	56
Tabel 4.13. Uji Autokorelasi (2) .....	56
Tabel 4.14. Uji Autokorelasi (3) .....	56
Tabel 4.15. Uji Regresi Linier Sederhana (1) .....	57
Tabel 4.16. Uji Regresi Linier Sederhana (2) .....	58
Tabel 4.17. Uji Regresi Linier Sederhana (3) .....	58
Tabel 4.18. Koefisien Determenasi $R^2$ (1) .....	60
Tabel 4.19. Koefisien Determenasi $R^2$ (2) .....	60
Tabel 4.20. Koefisien Determenasi $R^2$ (3) .....	60
Tabel 4.21. Uji t (1) .....	62
Tabel 4.22. Ujit (2) .....	62
Tabel 4.23. Uji t (3) .....	63

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini terdiri dari variable independen yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dan variable dependen yaitu kinerja keuangan perusahaan, yang diukur menggunakan rasio ROA, ROE, dan EPS. Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive judgement sampling* dan menggunakan data anual report perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Selanjutnya digunakan analisis regresi sederhana untuk variabel-variabel diatas dengan program SPSS 16.0 *for windows*. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corpoate social responcebility* (CSR) berpengaruh terhadap *return on asset* (ROA) dan *return on equity* (ROE), tetapi tidak berpengaruh terhadap *earning per share*(EPS).

Kata kunci : *corporate social responsibility* (CSR), *return on asset* (ROA) dan *return on equity* (ROE), *earning per share*(EPS).

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure to corporate financial performance. This research consist of independent variable that is disclosure of corporate social responcebility (CSR) and dependent variable that is company's financial performance, measured using ROA, ROE, and EPS ratio. Sample selection technique used in this research is purposive judgment sampling and using data of anual report of manufacturing company that listed in BEI. Furthermore, simple regression analysis is used for the above variables with SPSS 16.0 for windows program. Based on the results of the analysis in this study shows that the disclosure of corpoate social responcebility (CSR) affects return on assets (ROA) and return on equity (ROE), but does not affect earnings per share (EPS).*

*Keywords : corporate social responsibility (CSR), return on asset (ROA) dan return on equity (ROE), earning per share(EPS).*