

**PEMBUKTIAN PERBUATAN BUZZER BLACK CAMPAIGN  
DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019**

**SKRIPSI**



OLEH :

DESY ROMADHONA MURIYANI

19300040

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM SARJANA  
TAHUN 2022**

**PEMBUKTIAN PERBUATAN *BUZZER BLACK CAMPAIGN* DI  
MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019**

**SKRIPSI**

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA HUKUM PADA PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA



OLEH :  
DESY ROMADHONA MURIYANI  
19300040

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA  
FAKULTAS HUKUM  
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM SARJANA  
TAHUN 2023**

**PEMBUKTIAN PERBUATAN BUZZER BLACK CAMPAIGN  
DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019**

**SKRIPSI**

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA HUKUM PADA PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA



OLEH :  
DESY ROMADHONA MURIYANI  
19300040

SURABAYA, 11 JANUARI 2023  
MENGESAHKAN

**DEKAN,**

  
Dr. UMI ENGGARSASIH, S.H., M.Hum

**PEMBIMBING,**

  
Dr. TITIK SUHARTI, S.H., M.Hum

**PEMBUKTIAN PERBUATAN *BUZZER BLACK CAMPAIGN* DI  
MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019**

DIPERSIAPKAN DAN DISUSUN

OLEH :  
DESY ROMADHONA MURIYANI  
19300040

TELAH DIPERSIAPKAN  
DI DEPAN DEWAN PENGUJI PADA TANGGAL 11 JANUARI 2023  
DAN DINYATAKAN TELAH MEMILIKI PERSYARATAN

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

1. AHMAD BASUKI, S.H., M.H.

(KETUA)



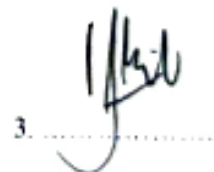
2. BAMBANG YUNARKO, S.H., M.H.

(ANGGOTA)



3. Dr. TITIK SUHARTI, S.H., M.Hum.

(ANGGOTA)



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik penulisan skripsi yang berjudul “PEMBUKTIAN PERBUATAN *BUZZER BLACK CAMPAIGN* DI MEDI SOSIAL PADA PEMILU 2019”.

Proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan dorongan, bimbingan, dukungan, motivasi, dan semangat dari berbagai pihak, karenanya pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp. T.H.TK.L.(K). FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan kelancaran dalam urusan akademik.
2. Ibu Dr. Umi Enggarsari, S.H., M.Hum., CMC selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah menyediakan berbagai fasilitas sebagai oenunjang pembelajaran selama saya berada di bangku perkuliahan.
3. Ibu Dr. Titik Suharti, S.H., M.Hum. selalu Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia memberi arahan dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Nur Khalimatus Sa'diyah, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing sidang proposal dan skripsi.
5. Ibu Dr. Umi Enggarsari, S.H., M.Hum., CMC selaku Dosen Wali.
6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu hukum dan membimbing dengan baik selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa demi kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Teman-teman saya selama berada di bangku perkuliahan Echa, Stefani, Riki, Teddy dan beberapa lainnya yang tidak dapat saya sebutkan semua, yang telah menjalani, menghibur, dan berjuang bersama selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya Febiola, Bintang, dan Punky yang selalu menemani, memberikan semangat, motivasi, dan juga dorongan agar terselesaikannya skripsi ini dengan baik.

10. Alfredo Zelka Alive Pradana yang selalu memberikan saya semangat dan nasehat selama proses penulisan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Akhir kata saya ucapkan terimakasih dan semoga kebaikan kalian dibalaskan oleh Allah SWT dan saya sebagai penulis memohon maaf apabila dalam skripsi ini masih ditemukan banyak kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua yang membutuhkan.

Hormat Saya,

Penulis



Desy Romadhona Muriyani

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : DESY ROMADHONA MURIYANI  
NPM : 19300040  
Alamat : DUKUH KUPANG BARAT X/4-A  
No. Telp. (HP) : 082141129113

Menyatakan bahwa penelitian yang berjudul : “PEMBUKTIAN PERBUATAN *BUZZER BLACK CAMPAIGN* DI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU 2019” merupakan murni gagasan saya yang belum pernah saya publikasikan di media, baik majalah maupun jurnal ilmiah dan bukan tiruan (plagiat) dari karya orang lain.

Apabila ternyata nantinya terdapat rancangan penelitian ditemukan adanya unsur plagiarisme maupun autoplagiarisme, maka saya siap menerima sanksi akademik yang akan dijatuhkan oleh Fakultas.

Demikian pernyataan yang saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban etika akademik yang harus dijunjung tinggi di lingkungan perguruan tinggi.

Surabaya, 25 Januari 2023

Yang Menyatakan

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and 'BFDKXK18996544'.

(DESY ROMADHONA MURIYANI)

NPM : 19300040

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pembuktian Perbuatan *Buzzer Black campaign* Di Media Sosial Pada Pemilu 2019, hal tersebut dilatarbelakangi oleh banyaknya *Black campaign* yang bermunculan di media sosial pada masa kampanye pemilu 2019. *Black campaign* pada pemilu 2019 meningkat pesat dibandingkan pada pemilu-pemilu sebelumnya dikarenakan perkembangan teknologi yang semakin canggih dan juga para *buzzer* politik yang turut berperan dalam menyebarkan *Black campaign* di media sosial. *Black campaign* yang beredar tidak sesuai dengan fakta dan tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Sehingga sangat merugikan bagi banyak pihak, baik pihak yang terlibat langsung dalam kegiatan pemilu seperti panitia penyelenggara pemilu, peserta pemilu maupun masyarakat umum. Selain itu, karena banyaknya kasus *Black campaign* di media sosial yang tidak terungkap menyebabkan semakin maraknya kasus *Black campaign* yang tersebar.

Tujuan penulis melakukan penelitian ini agar lebih memahami mengenai *Black campaign* serta pembuktiannya bagi masyarakat, sehingga dapat lebih berhati-hati dalam menerima dan menyebarkan segala informasi di media sosial dan pemerintah dapat lebih tegas dalam menangani dan menindaklanjuti agar dapat meminimalisir maraknya kasus *Black campaign* pada kegiatan pemilu mendatang. Metode penulisan yang digunakan dalam skripsi ini menggunakan metode Penelitian Hukum-Normatif yang dilakukan dengan meneliti bahan pustaka, ataupun dengan data sekunder (terdiri dari bahan hukum primer dan bahan hukum sekunder) yang berkaitan dengan Pembuktian perbuatan *buzzer Black campaign* di media sosial pada pemilu 2019.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa *Buzzer Black campaign* merupakan pelaku perbuatan tindak pidana dan dapat diproses secara hukum pidana. Namun, pembuktian tersebut tidak mudah untuk dilakukan karena adanya faktor-faktor yang menjadi hambatan dalam proses tersebut.

**Kata Kunci : *Buzzer, Black Campaign, Pemilihan Umum***



## **ABSTRACT**

*This research is entitled Proving the Actions of Buzzer Black campaign on Social Media in the 2019 Election, this is motivated by the many Black Campaigns that have sprung up on social media during the 2019 election campaign. The Black campaign in the 2019 election increased rapidly compared to previous elections due to increasingly sophisticated technological developments and also political buzzers who played a role in spreading the Black campaign on social media. The Black campaign that is circulating is not in accordance with the facts and cannot be justified for its truth. So that it is very detrimental to many parties, both parties directly involved in election activities such as the election management committee, election participants and the general public. In addition, due to the large number of Black campaign cases on social media that are not disclosed, the spread of Black campaign cases is increasingly widespread.*

*The author's goal of conducting this research is to better understand black campaigns and prove them for the community, so that they can be more careful in receiving and disseminating all information on social media and the government can be more assertive in handling and following up so as to minimize the rampant Black campaign cases in election activities. future. The writing method used in this thesis uses the Legal-Normative Research method which is carried out by examining library materials, or with secondary data (consisting of primary legal materials and secondary legal materials) relating to the Proof of the actions of the buzzer Black campaign on social media in the 2019 election.*

*Based on the results of the study, it can be concluded that the Buzzer Black campaign is the perpetrator of a criminal act and can be processed according to criminal law. However, proving this is not easy to do because there are factors that become obstacles in the process.*

**Keyword : Buzzer, Black Campaign, Election**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN .....	II
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
KATA PENGANTAR .....	V
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
ABSTRAK .....	VIII
<i>ABSTRACT</i> .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
BAB 1 .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
I. Latar Belakang .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
II. Rumusan Masalah .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
III. Tujuan Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
IV. Manfaat Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
V. Kerangka Konseptual .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
VI. Metode Penelitian .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
VII. Pertanggungjawaban Sistematika Penulisan .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
BAB II .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<i>BUZZER BLACK CAMPAIGN</i> DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI PELAKU PERBUATAN PIDANA .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
I. Dampak Black Campaign di Media Sosial .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
II. Penyebar <i>Black Campaign</i> Sebagai Pelaku Tindak Pidana .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
BAB III .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
PEMBUKTIAN PERBUATAN PELAKU <i>BUZZER BLACK CAMPAIGN</i> DI MEDIA SOSIAL .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
I. Proses Pembuktian Perbuatan pelaku <i>Buzzer Black Campaign</i> .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
II. Faktor-Faktor Penghambat dalam Proses Pembuktian kasus Black Campaign .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
BAB IV .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
PENUTUP .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
I. Kesimpulan .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
II. Saran .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
DAFTAR BACAAN .....	

