

# Andhy Yusuf cek 3

## ORIGINALITY REPORT

<b>25%</b> SIMILARITY INDEX	<b>21%</b> INTERNET SOURCES	<b>18%</b> PUBLICATIONS	<b>16%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Pelita Harapan</b> Student Paper	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.ar-raniry.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>www.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.uinsaizu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unhas.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Syukriyyah Syukriyyah, Karyaningsih Karyaningsih. "Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet</b>	<b>1%</b>

Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang", Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management, 2022

Publication

---

9	<a href="https://repository.yudharta.ac.id">repository.yudharta.ac.id</a> Internet Source	1 %
10	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1 %
11	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1 %
12	<a href="https://repository.upstegal.ac.id">repository.upstegal.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	Submitted to Politeknik Negeri Jember Student Paper	<1 %
14	<a href="https://positori.usu.ac.id">positori.usu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="https://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
17	<a href="https://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="https://conference.binadarma.ac.id">conference.binadarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %

---

19	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
20	core.ac.uk Internet Source	<1 %
21	eprints.poltektegal.ac.id Internet Source	<1 %
22	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
23	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
24	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
26	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
27	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
28	Farhan Saefudin Wahid, Budi Adjar Pranoto, Trilinda Antika, Ubaedillah Ubaedillah. "Pengaruh Bimbingan Belajar Orang Tua dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Tanggung Jawab Belajar", EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN, 2022 Publication	<1 %

29	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
30	Nur Sabiatul Aulia, Sugianto Sugianto, Nurul Jannah. "Determinan Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dengan Minat Guna sebagai Variabel Intervening:", El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2022 Publication	<1 %
31	<a href="http://repository.stie-mce.ac.id">repository.stie-mce.ac.id</a> Internet Source	<1 %
32	<a href="http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id">e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</a> Internet Source	<1 %
33	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
34	<a href="http://library.walisongo.ac.id">library.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1 %
37	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
38	Adjie Tama Syahputra, Isna Wijayani. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap	<1 %

Minat Pelanggan Shopee di Kota Palembang",  
Da'watuna: Journal of Communication and  
Islamic Broadcasting, 2022

Publication

39

Ine Ruswati. "FAKTOR EKSTERNAL DAN  
FAKTOR INTERNAL TERHADAP MINAT  
BERWIRSAUSAHA PADA SISWA SMK YAYASAN  
PENDIDIKAN ISLAM DARUSSALAM CERME  
GRESIK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2018

Publication

<1 %

40

Sam Cay, Raden Yeti Sumiaty. "PENGARUH  
KOMPENSASI DAN PROMOSI JABATAN  
TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN  
PADA PT CERIA JUSINDO NUSANTARA  
JAKARTA", Research Journal of Accounting and  
Business Management, 2022

Publication

<1 %

41

[repository.pelitabangsa.ac.id:8080](https://repository.pelitabangsa.ac.id:8080)

Internet Source

<1 %

42

Taufik Taufik, Lina Mahardiana, Risnawati  
Risnawati. "PENGARUH KOMPETENSI DAN EQ  
TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR  
BAPPEDA PROVINSI SULAWESI TENGAH",  
Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako  
(JIMUT), 2020

Publication

<1 %

43

Eti Yuniarti. "PENGARUH SIKAP, MINAT,  
MOTIVASI, DAN GELAR AKUNTAN TERHADAP

<1 %

KEPUTUSAN MENEMPUH PENDIDIKAN  
PROFESI AKUNTANSI (PPAk) DI UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH METRO", Akuisisi: Jurnal  
Akuntansi, 2016

Publication

44

Veliana Angela, Eristia Lidia Paramita.  
"PENGARUH LIFESTYLE DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE  
BUYING KONSUMEN SHOPEE GENERASI Z",  
Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen,  
2020

Publication

<1 %

45

[repository.stei.ac.id](https://repository.stei.ac.id)

Internet Source

<1 %

46

Alan Ramadhan, Rousdy Safari Tamba.  
"Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi  
Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-  
wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta", Abiwara  
: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis, 2022

Publication

<1 %

47

[jubisma.ipem.ac.id](https://jubisma.ipem.ac.id)

Internet Source

<1 %

48

[vdocuments.site](https://vdocuments.site)

Internet Source

<1 %

49

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

<1 %

Submitted to Perguruan Tinggi Pelita Bangsa

50	Student Paper	<1 %
51	Sri Mulyati, Bambang Sugiharto, Prini Nurtina Dewi. "PERCEPTIONS OF USEFULNESS AND PERCEPTIONS OF EASINESS TO EMPLOYEES INTEREST IN USING FINTECH", ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja), 2020 Publication	<1 %
52	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
53	<a href="https://download.garuda.ristekdikti.go.id">download.garuda.ristekdikti.go.id</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="https://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	Firdaus Firdaus. "PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET DI KECAMATAN TELANAIPURA KOTA JAMBI)", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %
56	Nia Ruhaniah, Hendri Tanjung, Hilman Hakiem. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Implementasi Syariah terhadap Minat Masyarakat Menggunakan	<1 %

## Jasa Pegadaian Syariah", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2021

Publication

---

57 Submitted to University of North Georgia <1 %  
Student Paper

---

58 Widya Ningsih, Yuhanin Zamrodah, Rima  
Dewi. "Factors Affecting the Decision to  
Purchase Arabica Coffee via Online (A Case  
Study of Online Consumers in Blitar  
Regency)", Procedia of Engineering and Life  
Science, 2022 <1 %  
Publication

---

59 repo.usni.ac.id <1 %  
Internet Source

---

60 repository.stieipwija.ac.id <1 %  
Internet Source

---

61 Silvia Damayanti, Yusuf Durachman, Eva  
Khudzaeva. "Factors Analysis of Interest in  
Using Pay Later in E-commerce Applications  
Using Principal Component Analysis and  
Maximum Likelihood Estimation Methods",  
2022 10th International Conference on Cyber  
and IT Service Management (CITSM), 2022 <1 %  
Publication

---

62 acopen.umsida.ac.id <1 %  
Internet Source

---

eprints.uwp.ac.id



63	Internet Source	<1 %
64	Submitted to IAIN Kudus Student Paper	<1 %
65	Julita Pikirang, Harijanto Sabijono, Heince R. N. Wokas. "PENGARUH TEKANAN WAKTU, INDEPENDENSI DAN ETIKA AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT DI KANTOR INSPEKTORAT KABUPATEN KEPULAUAN SANGIHE", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017 Publication	<1 %
66	Lidya Namira. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran", Owner, 2022 Publication	<1 %
67	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	<1 %
68	Fenni Supriadi. "Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan PT Toyota Auto 2000 Kabupaten Kubu Raya", Jurnal Manajemen Motivasi, 2020 Publication	<1 %
69	Siti Solikha, Imam Suprpta. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi	<1 %

Kasus pada PT. GO-JEK)", Jurnal Ekobis :  
Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

---

70	id.123dok.com Internet Source	<1 %
71	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
72	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	<1 %
74	Chairunnisa Nurul Maulida, Arina Dieni Kamila. "PENGARUH K-POP BRAND AMBASSADOR TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN", KINESIK, 2021 Publication	<1 %
75	Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus II Student Paper	<1 %
76	Krida Puji Rahayu, Sella Cantika. "PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WAHANA SAFETY INDONESIA", Research Journal of Accounting and Business Management, 2022 Publication	<1 %

---

77	Noviyanti, Afrizal, Asep Machpuddin. "Factors That Affect The Level of Disclosure of Financial Statements With Institutional Ownership as Moderated Variables in Indonesia Stock Exchange Companies 2013 – 2018", Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, 2020 Publication	<1 %
78	Tatik Budiarti, Mochamad Bukhori. "PENGARUH BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI VARIABEL INTERVENING KOMITMEN ORGANISASI PADA CV. AUTO 99 MALANG", Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, 2018 Publication	<1 %
79	adoc.pub Internet Source	<1 %
80	agenpokerindonesia.co Internet Source	<1 %
81	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
82	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
83	Febigrace Rangan, Aaron Simanjuntak, Yohanes Seralurin. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kesiapan	<1 %

Teknologi Informasi, Keamanan Dan Kerahasiaan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Filing (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020

Publication

---

84

Amirah Aprilia Kusnadi, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana. "Sikap terhadap Electronic Money dilihat dari Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan", Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis (JSAB), 2022

Publication

---

<1 %

85

Sintia Kusuma Defi, Nur'ain Harahap, Muhammad Rahmat, Mutawaqil Billah Tumanggor. "PENGARUH LOKASI, INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM SAPU LIDI DAN SAPU IJUK DI KECAMATAN TANJUNG MORAWA", JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS, 2022

Publication

---

<1 %

86

Siti Rodiah Rodiah, Inaya Sari Melati. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang", Journal of

<1 %

## Economic Education and Entrepreneurship, 2020

Publication

---

87

Uswatun Hasanah. "FULL PAPER", VALUE,  
2020

Publication

---

<1 %

---

Exclude quotes    On

Exclude matches    Off

Exclude bibliography    On