

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh :

MOCH. ANDHY YUSUF KUSNARI

NPM: 19420157

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan oleh :

MOCH. ANDHY YUSUF KUSNARI

NPM: 19420157

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Nama : Mochamad Andhy Yusuf Kusnari
NPM : 19420157
Alamat : Dukuh Kupang Gang Lebar 18 / No 24 A
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh gaya hidup, promosi, persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan shopee *paylater* di Surabaya**” bukan merupakan plagiasi dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 februari 2023
Penulis,

Moch. Andhy yusuf k
NPM : 19420157

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER DI SURABAYA**

Diajukan Oleh:

MOCH. ANDHY YUSUF KUSNARI

NPM: 19420157

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

Dosen Pembimbing



Dr. Kristiningsih, SE, M.Si

Tanggal, 5-1-2023

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Kristiningsih, SE, M.Si

Tanggal, 5-1-2023

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SHOPEE *PAYLATER* DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MOCH. ANDHY YUSUF KUSNARI

NPM: 19420157

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Kristiningsih, SE, M.Si

Prof. Dr. Dra. Hj. Ruswiati Suryasaputra, SE, MS



Husni Indrawati Wijaya Putri, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana Manajemen

Tanggal 25 Januari 2023



Dr. Kristiningsih, SE, M.Si

Ketua Program Studi Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Presepsi Manfaat Dan Presepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee *PayLater* Di Surabaya”**

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.AK. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Ibu Dr. Kristiningsih, SE, M.Si. selaku ketua program studi dan dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya, serta penuh dengan kesabaran dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dajah Julindrastuti, S.E., M.AK selaku dosen wali yang telah mengarahkan penulis selama perjalanan studi.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama di bangku perkuliahan.

5. Kedua orang tua dan kakak yang selalu memberikan doa dan dukungannya baik secara fisik maupun materil sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh teman dan sahabat Regita, jenaya, johana, fikri, melisa, nabila, dan reggy yang selalu membantu, memberi motivasi dan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Terima kasih kepada regita, melisa, johana yang membantu dan menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 5 Januari 2023
Penulis,

Moch. Andhy yusuf k
NPM : 19420157

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	III
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
ABSTRAK	XII
ABSTRACT	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN	12
1.5 SISTEMATIKA SKRIPSI.....	12
BAB II	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 LANDASAN TEORI.....	14
2.2 HUBUNGAN VARIABEL	26
2.3 PENELITIAN TERDAHULU.....	27
2.4 HIPOTESIS DAN MODEL ANALISIS	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN	30
3.2 POPULASI DAN SEMPEL	30
3.3 IDENTIFIKASI VARIABLE	32
3.4 DEFINISI OPERASIONAL VARIABLE.....	33
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	37
3.6 JENIS DAN SUMBER DATA PENELITIAN.....	37
3.7 PROSEDUR PENGUMPULAN DATA	38
3.8 TEKNIK ANALISA DATA	38
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 GAMBARAN UMUM SUBYEK PENELITIAN.....	43
4.2 HASIL PENELITIAN	44
4.1 JAWABAN RESPONDEN VARIABEL	46
4.4 UJI INSTRUMEN.....	53
4.5 PEMBAHASAN PENELITIAN.....	69
BAB V	72
SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 SIMPULAN.....	72
5.2 SARAN	72
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
----------------------------	-----------

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Rata-rata pengeluaran konsumsi bulanan masyarakat indonesia (2017-2021	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Situs E-Commerce dengan kunjungan terbanyak di Indonesia (Agustus 2022)	5

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Data Transaksi Uang Elektronik	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahului	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	45
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X1)	46
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Variabel Promosi (X2)	48
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Variabel Persepsi Manfaat (X3)	49
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel Presepsi Kemudahan (X4)	51
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan (Y)	53
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X1)	54
Tabel 4. 8 Uji Validitas Promosi (X2)	55
Tabel 4. 9 Uji Validitas Persepsi Manfaat (X3)	57
Tabel 4. 10 Uji Validitas Persepsi kemudahan (X4)	58
Tabel 4. 11 Uji Validitas Minat Menggunaka (Y)	59
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X1)	60
Tabel 4. 13 Uji Realibilitas Gaya Hidup (X1) N of Items	61
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Promosi (X2)	61
Tabel 4. 15 Uji Realibilitas Promosi (X2) N of Items	61
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas Persepsi Manfaat (X3)	62
Tabel 4. 17 Uji Realibilitas Persepsi Manfaat (X3) N of Items	62
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan (X4)	63
Tabel 4. 19 Uji Realibilitas Persepsi Kemudahan Penggunaan (X4) N of Items .	63
Tabel 4. 20 Uji Reliabilitas Minat Menggunakan Shopee Paylater (Y)	63
Tabel 4. 21 Uji Realibilitas Minat Menggunakan (Y) N of Items	64
Tabel 4. 22 Linier Berganda	64
Tabel 4. 23 Hasil Analisi Uji R	65
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Uji f	67
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Uji T	68

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee *Pay Later* di Surabaya” memiliki tujuan untuk dapat melihat berapa besar pengaruh dari penggunaan Shopee *Pay Later* kepada masyarakat Indonesia, terutama di Surabaya. Dari 100 responden yang diambil berdasarkan metode *purposive sampling*, yang berarti berasal dari konsumen yang pernah melakukan transaksi pembelian melalui Shopee dan menggunakan Shopee *Pay Later*. Untuk menganalisis data sendiri digunakan teknik *Analisis Regresi Linier Berganda*. Hasil yang terbentuk dari penelitian ini memberikan jawab yang jelas mengenai bagaimana gaya hidup memiliki korelasi yang signifikan terhadap minat menggunakan Shopee *Pay Later*. Promosi juga memberikan dorongan yang besar terhadap minat dalam menggunakan Shopee *Pay Later*. Hal tersebut tentunya mendorong adanya asumsi atau persepsi akan kemudahan dalam menggunakan Shopee *Pay Later*.

Kata kunci: Shopee, Shopee *Pay Later*, Konsumen, Gaya Hidup, Dampak

ABSTRACT

The research entitled "Influence of Lifestyle, Promotion, Perceived Benefits, Perceived Ease of Use on Interest in Using Shopee Pay Later in Surabaya" aims to find out how much influence the use of Shopee Pay Later has on Indonesian people, especially in Surabaya. Of the 100 respondents who were taken based on the purposive sampling method, which means that they came from consumers who had made a purchase transaction through Shopee and used Shopee Pay Later. To analyze the data itself, the Multiple Linear Regression Analysis technique is used. The results formed from this study provide clear answers regarding how lifestyle has a significant correlation with the interest of Shopee Pay Later users. Promotions also provide a big boost to interest in using Shopee Pay Later. This certainly encourages assumptions or perceptions of the ease of using Shopee Pay Later.

Keywords: Shopee, Shopee Pay Later, Consumers, Lifestyle, Impact