

**PENGARUH INDIKASI EARNING MANAGEMENT TERHADAP
RETURN ON INVESTMENT PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020 – 2021**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

EVA AULIA ANNAJIYAH

NPM : 19430003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SKRIPSI

PENGARUH INDIKASI EARNING MANAGEMENT TERHADAP
RETURN ON INVESMENT PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020 – 2021

Diajukan Oleh :

EVA AULIA ANNAJIYAH

19430003

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



SARAH YULIARINI, SE, M.Ak, Ph.D., CFP.

Tanggal, ... 18 JANUARI 2023

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Tanggal, ... 18 JANUARI 2023

SKRIPSI
PENGARUH INDIKASI EARNING MANAGEMENT TERHADAP
RETURN ON INVESMENT PADA PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020 – 2021

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

EVA AULIA ANNAJIYAH

19430003

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



SARAH YULIARINI, SE., M.Ak, Ph.D., CFP.

Anggota Dewan Penguji Lain



ERNA HENDRAWATI, SE., M.Ak



RICKY ANGGA ARISKA, SE., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal ... 18 Januari 2023



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Eva Aulia Annajiyah
NPM : 19430003
Alamat : Dukuh Alas Malang 5A Rt. 04 Rw. 03 Surabaya
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH INDIKASI EARNING MANAGEMENT TERHADAP RETURN ON INVESMENT PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020 – 2021**” bukan merupakan plagiat atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku
Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Eva Aulia Annajiyah

19430003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **PENGARUH INDIKASI EARNING MANAGEMENT TERHADAP RETURN ON INVESMENT PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2021**” Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Keberhasilan penulis skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan yang tak terhingga nilainya dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual yang diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati , penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa telah memberikan kelancaran terhadap penyelesaian skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, Abah Subhi dan Ibu Iis Sugiarti yang sudah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi di akhir perkuliahan ini.

3. Ibu Sarah Yuliarini, SE, M.Ak, Ph.D., CFP. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Terima kasih kepada Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak.,M .Ak, CA selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam sudi selama masa perkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Terima kasih kepada dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu serta pembelajaran yang sangat berharga.
6. Seluruh staff dan Karyawan Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah membantu memberikan informasi terkait dengan urusan akademik dan administrasi.
7. Terima Kasih kepada Kakak Nelis susanti dan Subaktian, yang selalu memberikan support dan kasih sayang agar penulis dapat menyelesaikan skripsi pada akhir perkuliahan ini.
8. Terima Kasih kepada adik dan keponakan Azzam,Syahrul dan Nauren, yang selalu menghibur dan memberikan support agar penulis dapat menyelesaikan skripsi pada akhir perkuliahan ini.
9. Terima kasih kepada Mas Moh. Jakfar Majid, yang selalu memberikan support untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

10. Untuk Sahabat seperjuangan saya yang telah menemani saya menyelesaikan dan membantu saya dalam bentuk apapun agar skripsi saya cepat selesai.
11. Terima Kasih untuk diri sendiri karena bisa sampai pada tahap selesainya skripsi ini.
12. Kepada teman-teman yang membantu saya dalam bentuk mental,materi,waktu serta usaha-usaha yang dilakukan agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Penulis menyadari,bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki. Maka, kritik, dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini.

Surabaya,10 Desember 2022

Penulis

Eva Aulia Annajiyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.2 Earning Management.....	11
2.2.1 Faktor-faktor Terjadinya Earning Management.....	12
2.2.2 Pola Earning Management.....	13
2.2.3 Teknik dan Sasaran Earning Management.....	14
2.2.4 Terjadinya Earning Management.....	16

2.2.5 Perumusan <i>Earning Management</i>	16
2.3 Pengertian Profitabilitas.....	17
2.4 Pengertian <i>Return On Investment</i> (ROI).....	18
2.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return On Investment</i> (ROI).....	19
2.4.2 Kegunaan dan Kelemahan <i>Return On Investment</i> (ROI)	20
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Berpikir	26
2.7 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Populasi Penelitian.....	32
3.5.2 Sampel Penelitian.....	33
3.6 Sumber dan Jenis Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Pengukuran dan Analisis <i>Earning Management</i>	35
3.7.2 Statistik Deskriptif	38
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.7.5 Pengajuan Hipotesis Uji t (Uji Parsial).....	43
3.7.6 Uji Kelayakan Model (Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi R ²	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Analisis Model atau Pengujian Hipotesis	49
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	64
4.2.5 Uji Hipotesis	65
4.2.6 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profitabilitas ROA pada Perusahaan Food & Beverege pada tahun 2020-2021	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Data Sampel Perusahaan Food and Beverage	47
Tabel 4.2 Perhitungan DA dari data perusahaan.....	49
Tabel 4.3 Pengukuran Profitabilitas.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Kelayakan Model.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1 Grafik DAC tahun 2020.....	52
Gambar 4.2 Grafik DAC tahun 2021.....	53
Gambar 4.3 Grafik Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.4 Grafik Scatterplot.....	64

ABSTRAK

Penelitian yang dituliskan mempunyai tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *return on investment earning management* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2021. Sekaligus untuk mengetahui hubungan antara praktik *earning management* setelah pandemi covid 19 dengan profitabilitas. Penelitian yang ditulis bersifat kuantitatif. Sampel untuk penelitian yang ditulis dikumpulkan dengan menggunakan proses yang dikenal sebagai *purposive sampling*, yaitu memilih sampel berdasarkan kriteria tertentu guna untuk mendapatkan sampel penelitian ini. Berdasarkan metode tersebut diperoleh 31 perusahaan sub sektor *food and beverage* dengan 18 sampel selama periode 2020 – 2021. Analisis linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS adalah metode analisis data yang digunakan. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa *return on investment* (ROI) mempunyai dampak positif terhadap praktik *earning management* untuk jangka waktu 2020-2021, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap praktik *earning management*.

Kata Kunci : Earning Management, Return On Investment, Profitabilitas.

ABSTRACT

The research written has the aim of finding out whether there is an effect of return on investment earning management on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2021. At the same time to find out the relationship between earning management practices after the Covid 19 pandemic and profitability. Research written is quantitative in nature. Samples for written research were collected using a process known as purposive sampling, namely selecting samples based on certain criteria in order to obtain a sample for this study. Based on this method, 31 food and beverage sub-sector companies were obtained with 18 samples during the 2020 – 2021 period. Multiple linear analysis using SPSS software is the data analysis method used. The research findings show that return on investment (ROI) has a positive impact on earning management practices for the 2020-2021 period, while profitability has no effect on earning management practices.

Keywords: *Earning Management, Return On Investment, Profitability.*