

lala cek 5

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unsri.ac.id Internet Source	2%
2	repository.stikosa-aws.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
5	jurnal.untan.ac.id Internet Source	1%
6	media.neliti.com Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	pt.scribd.com Internet Source	1%
9	text-id.123dok.com Internet Source	1%

10	www.scribd.com Internet Source	1 %
11	www.researchgate.net Internet Source	1 %
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1 %
13	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1 %
14	core.ac.uk Internet Source	<1 %
15	docobook.com Internet Source	<1 %
16	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
17	publikasi.uyelindo.ac.id Internet Source	<1 %
18	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
19	Ibnu Agung Permana, Asep M. Ramdan, Faizal Mulia Z. "Kekuatan Keunikan Produk dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2019 Publication	<1 %

20	fe.unik-kediri.ac.id Internet Source	<1 %
21	repofeb.undip.ac.id Internet Source	<1 %
22	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
23	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
24	fekool.com Internet Source	<1 %
25	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
27	edoc.pub Internet Source	<1 %
28	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
29	Mustafidah Mahardhika, Dyan Arintowati. "Keputusan Pembelian Ditinjau dari Promosi Menggunakan Media Sosial dan Word of Mouth Marketing", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2021 Publication	<1 %

30	Rohmatul Umah, Rio Kartika Supriyatna, Musa Hubeis. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah:", <i>El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam</i> , 2018 Publication	<1 %
31	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
32	eproceeding.undwi.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
35	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
36	sesuatir.net Internet Source	<1 %
37	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
38	Renitia Renitia, Suripto Suripto, M. Iqbal Iqbal Harori. "PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER, DEBT TO EQUITY RATIO (DER), UKURAN PERUSAHAAN, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN IHSG TERHADAP TERJADINYA TINGKAT	<1 %

UNDERPRICING SAHAM", Jurnal Perspektif

Bisnis, 2021

Publication

39	journal.sebi.ac.id Internet Source	<1 %
40	repository.stei.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
42	Veny Puspita. "PENGARUH EKUITAS MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK BRI CABANG S. PARMAN BENGKULU", Creative Research Management Journal, 2020 Publication	<1 %
43	adoc.pub Internet Source	<1 %
44	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
45	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
47	andiprintinglegian.blogspot.com Internet Source	<1 %

48	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
50	David Chandra Saputra, Mega Mirasaputri Cahyanti. "PENGARUH VIRAL MARKETING DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PILIHAN KAMPUS (STUDI PADA MAHASISWA ANGKATAN 2020 JURUSAN MANAJEMEN INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS ASIA MALANG)", Jurnal Manajemen dan Profesional, 2021 Publication	<1 %
51	distribusi.unram.ac.id Internet Source	<1 %
52	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
53	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
54	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
55	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
56	id.123dok.com Internet Source	<1 %

57	jurnal.buddhidharma.ac.id Internet Source	<1 %
58	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
59	jurnal.stiepas.ac.id Internet Source	<1 %
60	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
61	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
62	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
63	sirisma.unisri.ac.id Internet Source	<1 %
64	www.kompasiana.com Internet Source	<1 %
65	Ni Luh Ayu Ghitaswari, Elimawaty Rombe, Ponirin Ponirin. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KOMITMEN TERHADAP PEMBELIAN KEMBALI LIPSTIK MEREK WARDAH DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2018 Publication	<1 %
66	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %

67	ejournal.upi.edu Internet Source	<1 %
68	garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
69	journal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
70	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
71	pascasarjanafe.untan.ac.id Internet Source	<1 %
72	proceedings.unisba.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
74	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
75	www.sciencegate.app Internet Source	<1 %
76	Ahmad Iqbal Wachid, Sukaris Sukaris. "Pengaruh Viral Marketing, Kepercayaan dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Electronic Commerce yang Terdaftar Pada Indonesian E-Commerce Association di Gresik", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2022	<1 %

77	Dimas Akbar Ramadhan. "Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Image terhadap Minat Beli Tandon Air Marine di Kota Surabaya", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2021 Publication	<1 %
78	Gusi Putu Lestara Permana, Ni Luh Putu Puspita Dewi. "ANALISIS FAKTOR PENGGUNAAN LAYANAN GO-PAY OLEH GENERASI MILLENIAL DI KOTA DENPASAR", Widya Akuntansi dan Keuangan, 2020 Publication	<1 %
79	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
80	docplayer.info Internet Source	<1 %
81	id.scribd.com Internet Source	<1 %
82	ikipgrimadiun.ac.id Internet Source	<1 %
83	jurnal.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
84	jurnal.undhirabali.ac.id Internet Source	<1 %

85	Internet Source	<1 %
86	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
87	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
88	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
90	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
91	spmi.lldikti4.or.id Internet Source	<1 %
92	www.repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
93	ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019 Publication	<1 %

94

Desy Arini Supriyadi. "STUDI EMPIRIK WORD OF MOUTH DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LARISSA AESTHETIC CENTER JEMBER", Sains Manajemen, 2020
Publication

<1 %

95

repository.radenintan.ac.id
Internet Source

<1 %

96

repository.stimykpn.ac.id
Internet Source

<1 %

97

Ayi Muhiban, Yanti Permatasari. "Pengaruh Iklan di Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nasional Pasim", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2021
Publication

<1 %

98

Gian Aulia Arman, Jajuk Herawati. "Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kepuasan kerja Pegawai di Kecamatan Tulung Klaten", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2022
Publication

<1 %

99

Steve Marshelino Dewana Sumilat, Joyce Lopian, Debry Lintong. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT.

<1 %

Hasjrat Abadi Yamaha", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022

Publication

100

dindanindyaputri.blogspot.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On