

Fatimah cek 4

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

19%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	id.123dok.com Internet Source	1%
2	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	1%
3	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	1%
4	eprints.undip.ac.id Internet Source	1%
5	erepository.uwks.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%
9	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%

10	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %
11	docobook.com Internet Source	<1 %
12	mafiadoc.com Internet Source	<1 %
13	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1 %
14	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.usu.ac.id Internet Source	<1 %
17	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
18	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
19	es.scribd.com Internet Source	<1 %
20	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %
21	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

22 ejournal.unsri.ac.id
Internet Source

<1 %

23 repositori.buddhidharma.ac.id
Internet Source

<1 %

24 www.scribd.com
Internet Source

<1 %

25 Submitted to Universitas Respati Indonesia
Student Paper

<1 %

26 jurnalmahasiswa.unesa.ac.id
Internet Source

<1 %

27 Submitted to President University
Student Paper

<1 %

28 jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id
Internet Source

<1 %

29 Submitted to Morgan Park High School
Student Paper

<1 %

30 ejournal.dewantara.ac.id
Internet Source

<1 %

31 eprints.upnyk.ac.id
Internet Source

<1 %

32 eprints.walisongo.ac.id
Internet Source

<1 %

33	ojs.akbpstie.ac.id Internet Source	<1 %
34	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.unwidha.ac.id:880 Internet Source	<1 %
36	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
37	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
38	eprints.untirta.ac.id Internet Source	<1 %
39	repositori.ukdc.ac.id Internet Source	<1 %
40	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.unugha.ac.id Internet Source	<1 %
43	Nadela Saktiana, Muchammad Agung Miftahuddin. "Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga Dan Persepsi Risiko Terhadap	<1 %

Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokerto)", Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan, 2021

Publication

-
- | | | |
|----|---|------|
| 44 | Submitted to Universitas Diponegoro
Student Paper | <1 % |
| 45 | Submitted to UIN Raden Intan Lampung
Student Paper | <1 % |
| 46 | e-journal.uajy.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 47 | repository.uinjambi.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 48 | repository.usd.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 49 | cdn.repository.uisi.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 50 | DEDEK JAJAD KURNIAWAN. "PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP LABA BERSIH WIRUSAHA PADA WARUNG KULINER KERANG DEKAJE KABUPATEN LAMPUNG TIMUR", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2018
Publication | <1 % |
| 51 | id.scribd.com
Internet Source | <1 % |
-

- | | | |
|----|---|------|
| 52 | text-id.123dok.com
Internet Source | <1 % |
| 53 | www.usni.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 54 | jurnal.stieww.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 55 | repository.binadarma.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 56 | I Made Bayu Wisnawa. "ASPEK ASSURANCE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN MINAT MENGINAP KEMBALI PADA HOTEL PAN PACIFIC NIRWANA BALI RESORT", Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 2018
Publication | <1 % |
| 57 | Submitted to Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus
Student Paper | <1 % |
| 58 | jurnal-unsultra.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 59 | Edwin Umbora, Syaikhul Falah, Bill J. C. Pangayow. "PENGARUH MANAJEMEN ASET TERHADAP OPTIMALISASI PEMANFAATAN ASET TETAP PEMERINTAH DAERAH", Jurnal Akuntansi, Audit, dan Aset, 2018
Publication | <1 % |

- 60 Gendhis Haningkas Tinika Dewi, Fitriani Fitriani. "Pengaruh Adverting, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021
Publication <1 %
-
- 61 Mohammad Djaelani, Didit Darmawan. "Dulux Wall Paint Purchase Decision: The Role of Brand Image, Price, And Product Quality on Consumer Behavior of Paint Products", Jurnal Simki Economic, 2021
Publication <1 %
-
- 62 eprints.perbanas.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 63 repository.uin-suska.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 64 repository.widyatama.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 65 repository.iainpalopo.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 66 repository.stiewidyagamalumajang.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 67 Firman Sinaga, I Wayan Pantiyasa. "PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SUSTAINBLE EVENT TERHADAP KEPUASAN <1 %

PESERTA EVENT GATHERING DI BALI: IFBEC
(Indonesian Food and Beverage Executive
Club/Asosiasi) Bali", Jurnal Ilmiah Hospitality
Management, 2020
Publication

68	adoc.pub Internet Source	<1 %
69	ejournal.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
70	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
71	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
72	digilib.perbanas.id Internet Source	<1 %
73	digilib.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
74	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
75	repo.usni.ac.id Internet Source	<1 %
76	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
77	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %

- 78 Arman Paramansyah, Dipo Mirza Ghulam, Ernawati Ernawati. "PENGARUH KESADARAN MEREK (BRAND AWARENESS) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2020
Publication <1 %
-
- 79 Desilsan ., Tansala, Johny Revo Elia Tampi, Joanne Valesca Mangindaan. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GRAMEDIA MANADO", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2021
Publication <1 %
-
- 80 Dini Nur Sofya, Sugeng Purwanto. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang "Slai O'lai"", JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan), 2021
Publication <1 %
-
- 81 Ferdian Azizi, Yateno Yateno. "Pengaruh Kualitas Produk, Diskon dan Tagline "Gratis Ongkir" terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB, Universitas Muhammadiyah Metro)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021
Publication <1 %

82 Imtihan Imtihan, Irwandi Irwandi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG IKAN ASIN DI KOTA PADANG", Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan, 2021
Publication <1 %

83 Nur Dita Oktarina, Very Andrianingsih. "PENGARUH SELF-ACTUALIZATION DAN GAYA HIDUP HANGOUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE RAMIO PADA GENERASI MILENIAL KOTA SUMENEP", Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi), 2021
Publication <1 %

84 Vigrita Eunike Raturandang. "PENGARUH LIFESTYLE, INOVASI PRODUK DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW PADA RESELLER PASAR 45 MANADO", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022
Publication <1 %

85 eprints.umpo.ac.id
Internet Source <1 %

86 fe.ubhara.ac.id
Internet Source <1 %

87 repositori.usu.ac.id
Internet Source

95

Darfial Guslan, Mia April Yani. "Pengaruh Kualitas Informasi, Harga Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen di Zalora", Jurnal Logistik Bisnis, 2021

Publication

<1 %

96

Hadijah Syamsul, Basri Modding, Ratna Dewi. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Dessert pada By.Uwibama di Kota Makassar", PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, 2021

Publication

<1 %

97

Mutria Ferhaeni, Ni Putu Widiastuti, Ni Gusti Ayu Kade Ari Widuantari. "CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI DI CV. ANUGRAH AGUNG", Journal of Applied Management and Accounting Science, 2022

Publication

<1 %

98

Nurlia Nurlia. "Evaluasi Kepuasan Peserta Pelatihan terhadap Kinerja Widyaiswara dan Fasilitas Pelatihan di BPSDM Aceh", Jurnal Wacana Kinerja: Kajian Praktis-Akademis Kinerja dan Administrasi Pelayanan Publik, 2020

Publication

<1 %

- 99 Putri Intan Permata Sari, Fitri Yeni, Ramdani Bayu Putra, Rosa Citra Dewi. "The Influence Of The Level Of Tax Awareness And Tax Payment Mechanisms On Buying And Selling Traffic On The Online Shop", JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi, 2021
Publication <1 %
-
- 100 Ratih Pawesti, Eka Askafi. "Analisis Penerapan Sistem Informasi Dan Good Governance Terhadap Efisiensi Kerja Pegawai (Studi pada e-Procurement di Pemerintah Kabupaten Kediri)", Otonomi, 2022
Publication <1 %
-
- 101 Suswita Roza. "PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2017
Publication <1 %
-
- 102 digilibadmin.unismuh.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 103 eprintslib.ummgl.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 104 etheses.uin-malang.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 105 journal.stiem.ac.id
Internet Source <1 %

106	media.neliti.com Internet Source	<1 %
107	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
108	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
109	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	<1 %
110	Altofu Rohman, Aglis Andhita Hatmawan. "ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang Nganjuk)", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018 Publication	<1 %
111	Diah Retno Febriantini, Umaimah Umaimah. "Pengaruh Self Assessment System, Sosialisasi Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak", Journal of Culture Accounting and Auditing, 2022 Publication	<1 %
112	Rokh Eddy Prabowo, Kis Indriyaningrum, Anggita Dian Setyani. "PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	<1 %

SEPATU OLAH RAGA MEREK ADIDAS (Studi di Kota Semarang)", Solusi, 2020

Publication

- 113 Devi Edriani, Harmelia Harmelia. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Produk Oli Prima XP di Kota Padang)", JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi), 2019

<1 %

Publication

- 114 Guptagama Suharmawan Lingga, Muinah Fadhilahi, Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone dari Apple di Kota Madya Yogyakarta", Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management, 2022

<1 %

Publication

- 115 Nonik Nonik. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FAST FASHION BRAND H&M GALLAXY MALL BEKASI", Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2022

<1 %

Publication

- 116 Yuda Supriyatna. "ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI

<1 %

PADA PRODUK YAMAHA MIO DI KOTA CILEGON)", Sains Manajemen, 2020

Publication

-
- 117 Yudha Prastya, Suryadi Suryadi. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Korea pada Konsumen di Kota Metro", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2020 <1 %
- Publication

-
- 118 digilib.uinsby.ac.id <1 %
- Internet Source

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches Off