

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM CARGLOSS
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Diajukan Oleh :

ZEVA AURELLIA LASUBU

NPM : 19420041

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Zeva Aurellia Lasubu
NPM : 19420041
Alamat : Jl. Dukuh Kupang Barat II No.12
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Cargloss (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma)** buku merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Zeva Aurellia Lasubu
19420041

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM CARGLOSS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Diajukan oleh :

Zeva Aurellia Lasubu

NPM : 19420041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Wiwik Herawati, SE, MM.

Tanggal, 11 Januari 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Tanggal, 26 Januari 2023

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM CARGLOSS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ZEVA AURELLIA LASUBU

NPM : 19420041

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Wiwik Herawati, SE., MM.

Anggota Dewan Penguji Lain



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.



Maqbula Arochman, SE.,M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal, 26 Januari 2023



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan ridonya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Helm Cargloss (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya” bisa rampung tepat pada waktunya sehingga penulis bisa memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Perjuangan yang begitu panjang telah dilalui penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dalam proses ini tidak akan selesai tanpa orang – orang tercinta disekeliling saya yang membantu dan mendukung sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Terimakasih yang sebesar – besarnya saya sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr., Sp. THT-KL (K), FICS selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Wiwik Herawati, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan serta mendukung kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
5. Ibu Atty Erdiana, SE., M.Ak, selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa Perkuliahan.
6. Semua Bapak Ibu Dosen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat serta kesabaran dalam mengajar.
7. Buat kedua orang tuaku tercinta Bapa Irwan dan Mama Nurul yang selalu memberikan semangat, dukungan serta do'anya. Terima kasih banyak bapa mama, maaf Eva belum bisa membalas budi kebaikan yang selalu diberikan selama ini.

8. Via dan lidya terimakasih sudah menjadi teman yg tau keluh kesahku di saat membuat skripsi, dan selalu membantu aku membuat skripsi, terimakasih doa dan dukungan kalian.
9. Alexandro support sistem terbaik saya yang sabar mendengarkan keluh kesa saya, sehingga saya bisa terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
10. Buat temen kos saya mba vera terima kasih atas asupan makanan serta hiburannya disaat penulis lelah, letih, dan lesu dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Buat adek-adek ku tercinta Ara dan Izzat yang memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi. Terimakasih atas dukungan kalian , maaf kalau kakakk mu ini belum bisa jadi kakak yang baik buat kamu.
12. Bona , Tune, Nisa terimakasih telah memotivasi saya menyelesaikan skripsi agar tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran sangat penulis harakan dari pembaca, akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Hormat Penulis

(Zeva Aurellia Lasubu)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	8
2.1.1.1 Konsep Pemasaran	9
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.1.2 Gaya hidup.....	14
2.1.2.1 Indikator Gaya Hidup.....	14
2.1.2.2 Jenis – Jenis Gaya Hidup	16
2.1.2.3 Faktor Gaya Hidup	19
2.1.3 Kualitas Produk	21
2.1.3.1 Indikator Kualitas Produk	23
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4.1 Faktor Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	26

2.1.5 Hubungan Antara X dan Y	27
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	28
2.3 Hipotesis Model Analisis.....	31
2.3.1 Hipotesis	31
2.3.2 Model Analisis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Identifikasi Variabel.....	35
3.4 Devinisi Operasioal Variabel	36
3.4.1 Variabel Bebas (Independent Variabel).....	36
3.4.2 Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5.1 Jenis Data	38
3.5.2 Sumber Data	38
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Instrumen	40
3.7.1.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	40
3.7.2 Uji Model	42
3.7.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.7.3 Uji hipotesis	43
3.7.3.1 Uji secara parsial (Uji T)	43
3.7.3.2 Uji Derminan (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah berdirinya perusahaan Helm Cargloss	45
4.1.2 Jenis – Jenis Helm Cargloss	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Pelaksanaan Penelitian	49
4.2.2 Kasifikasi Responden Penelitian	49
4.2.3 Deskriptif Hasil Responden	52

4.2.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel	53
4.3 Uji Instrumen	55
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reabilitas Instrumen	55
4.3.1.1 Uji Validitas	55
4.3.1.2 Uji Reabilitas	57
4.3.2 Uji Model	58
4.3.2.1. Regresi Linear Berganda	58
4.3.3 Pengujian Hipotesis	60
4.5 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
5.3 Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Aktif Dalam Program Studi.....	51
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	51
Tabel 4.6 Kategori Jawaban Responden	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X1)	53
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2) ...	53
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Gaya Hidup (X1).....	55
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk (X2)	56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas	57
Tabel 4.14 Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.15 Hasil Uji t	60
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis	33
Gambar 4.1 CF Series	48
Gambar 4.2 Howard Smith Racer	48
Gambar 4.3 YRH Series	48
Gambar 4.4 CM.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	69
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner	73
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif Berdasarkan Karakteristik	82
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel.....	84
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	90
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas	93
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95

ABSTRAK

Tujuan pada penelitian ini yaitu untuk mengkaji secara parsial bagaimana pembelian produk helm cargloss dipengaruhi oleh gaya hidup serta kualitas produk. Populasi penelitian ini terdiri dari pembeli dan pengguna helm cargloss, dan pemilihan sampel memakai strategi purposive sampling. Sampel penelitian ini terdiri dari 80 responden. Metode yang dipakai untuk mengumpulkan data meliputi wawancara dan kuesioner. Regresi Linear Berganda yaitu metode yang dipakai untuk menganalisis data.

Diketahui bahwa tingkat signifikansi variabel gaya hidup (X1) yang berpengaruh signifikan atas keputusan pembelian (Y) adalah besarnya $0,000 < 0,05$ ataupun 5% berdasarkan hasil uji t. Sedangkan keputusan pembelian (Y) dipengaruhi secara signifikan oleh variabel kualitas produk (X2), dengan tahap signifikansi $0,043 < 0,05$ ataupun 5%.

Variabel gaya hidup serta kualitas produk mempunyai koefisien determinasi besarnya 0,416, yang menyatakan bahwa X1 dan X2 masing-masing memiliki pengaruh sebesar 41,6 persen dan 58,4 persen terhadap Y.

Kata kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of lifestyle and partial product quality on purchasing decisions for cargloss helmet products. This study used a quantitative method, the population used was consumers who had bought and used a cargloss helmet, the sample was taken using a purposive sampling technique, the sample in this study was 80 respondents. Data collection techniques used in the form of questionnaires and interviews. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression.

Based on the results of the t test for the lifestyle variable (X1) which partially has a significant effect on purchasing decisions (Y), it is known that the significance level is $0.000 < 0.05$ or 5%. Meanwhile, the t test for product quality variable (X2) significantly influences purchasing decisions (Y) with a significance level of $0.043 < 0.05$ or 5%.

Based on the coefficient of determination, it shows that the lifestyle and product quality variables are 0.416 so that 41.6% Y is influenced by X1 and X2 (the remaining 58.4% is influenced by other variables not examined).

Keywords: Lifestyle, Product Quality, Purchase Decision