

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PRODUK SEPATU VANS
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

NOVIAN RIAN NITA

NPM : 19420010

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Novian Rian Nita
NPM : 19420010
Alamat : Jl. Jelidro Tama 71C
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PRODUK SEPATU VANS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)”** buku merupakan plagiasi atau saluran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 04 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Novian Rian Nita

19420010

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PRODUK SEPATU VANS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)

Diajukan oleh :

Novian Rian Nita
NPM : 19420010

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Wiwik Herawati, SE, MM.

Tanggal, 11 Januari 2023

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Tanggal, 26 Januari 2023

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NOVIAN RIAN NITA

NPM : 19420010

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Wiwik Herawati, SE, MM.

Anggota Dewan Penguji Lain



Drs. Redy Eko HS, MM



Dwi Indah Mustikorini, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen

Tanggal, 26 Januari 2023



Dr. Kristiningsih, SE., M.Si.

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberika kekuatan serta ketabahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PRODUK SEPATU VANS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA)**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada beberapa pihak yang telah memberikan bantuan atas selesainya skripsi ini. Berikut pihak-pihak yang bersangkutan:

1. Bapak Prof. H. Sri Harmadji dr. Sp, THT-KL.,(K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Wiwik Herawati, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan serta mendukung kepada penulis sehingga skripsi ini selesai.
5. Ibu Dr. Indahwati, SE,Msi, selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa Perkuliahan
6. Semua Bapak Ibu Dosen Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat serta kesabaran dalam mengajar.
7. Buat kedua orang tuaku tercinta Bapak Riyanto dan Ibu Lilik yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan serta do'anya. Terimakasih banyak bapak dan ibu, maaf via masih belum bisa membalas budi kebaikan yang selalu diberikan selama ini.

8. Mas Huda dan Mb Grefia yang selalu mensupport dalam hal apapun karena pasti tidak cukup kalau disebutkan satu-satu, semoga kebaikan Mas Huda dan Mb Grefia dibalas sama Allah Swt. Aamiin
9. Buat teman kuliah buat Lidya dan Zeva terimakasih sudah membantu penulis, mengajarkan tugas akhir skripsi ini dan sudah mau menemani aku sampai skripsi ini selesai.
10. Buat Teman Fakultas ekonomi dan bisnis yang berangkatan 2019, saya ucapkan Terimakasih banyak karena sudah memberi dukungan dan semangat terhadap penulis sampai skripsi ini selesai.
11. Buat ponakan saya Xabiru terimakasih sudah menjadi ponakan yg membuat penulis semangat dan membuat mood penulis membaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan dari pembaca, akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Hormat Penulis

(Novian Rian Nita)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu agar mengetahui bagaimana keputusan pembelian sepatu Vans dipengaruhi oleh citra merek serta kualitas produk secara parsial. Dan cari tahu mana dari dua hal tersebut, citra merek serta kualitas produk, yang lebih penting bagi orang yang memutuskan untuk membeli sepatu Vans.

Populasi penelitian ini terdiri dari setiap orang yang sebelumnya pernah membeli dan memakai sepatu Vans. Pengambilan sampel dilaksanakan dengan metode purposive sampling yang terdiri dari 80 responden. Metode yang dipakai bagi mengumpulkan data diantaranya wawancara serta kuesioner. Regresi Linear Berganda yaitu metode yang dipakai bagi menganalisis data.

Tingkat signifikansi diketahui besarnya $0,338 < 0,05$ ataupun 5%, sesuai hasil uji t bagi variabel citra merek (X1) yang secara parsial tidak berdampak signifikan atas keputusan pembelian (Y). Sedangkan keputusan pembelian (Y) dipengaruhi secara signifikan oleh variabel kualitas produk (X2), dengan tahap signifikansi $0,000 < 0,05$ atau 5%.

Koefisien determinasi menentukan bahwa variabel citra merek serta kualitas produk adalah 0,391, yang menentukan bahwa X1 serta X2 memiliki pengaruh masing-masing besarnya 39,1% serta 60,9% terhadap Y.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand image and partial product quality on purchasing decisions for Vans shoes. And determine which of the two factors (brand image and product quality) has the dominant influence on the decision to purchase Vans shoe products.

This study used a quantitative method, the population used was consumers who had bought and worn Vans shoes, the sample was taken using a purposive sampling technique, the sample in this study was 80 respondents. Data collection techniques used in the form of questionnaires and interviews. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression.

Based on the results of the t test for the brand image variable (X1) partially does not have a significant effect on purchasing decisions (Y) it is known that the significance level is $0.338 < 0.05$ or 5%. Meanwhile, the t test for product quality variable (X2) significantly influences purchasing decisions (Y) with a significance level of $0.000 < 0.05$ or 5%. Based on the coefficient of determination, it shows that the variable brand image and product quality is 0.391 so that 39.1% Y is influenced by X1 and X2 (the remaining 60.9% is influenced by other variables not examined).

Keywords : Brand Image, Product Quality, Purchase Decision

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Skripsi.....	7
BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Citra Merek	10
2.1.2.1 Indikator Citra Merek.....	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	12
2.1.3.1 Pengertian Produk.....	14
2.1.3.2 Penggolongan Produk.....	14
2.1.3.3 Sifat-Sifat Produk.....	15
2.1.3.4 Dimensi Kualitas Produk.....	16
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5 Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan pembelian	21
2.1.6 Pengaruh Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian	22
2.2 Peneliti Sebelumnya.....	23
2.3 Hipotesis Penelitian dan Model Analisa	25
2.3.1 Hipotesis penelitian.....	25
2.3.2 Model Analisa.....	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Identifikasi Variabel.....	29

3.4	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1	Variabel Bebas (Independent Variabel).....	29
3.4.2	Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	30
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.5.1	Jenis Data.....	31
3.5.2	Sumber Data.....	32
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Instrumen.....	34
3.7.1.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	34
3.7.2	Uji Model.....	36
3.7.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda(Multiple Regretion).....	36
3.7.3.1	Uji Secara Parsial (Uji T).....	36
3.7.3.2	Uji Determinan (R^2).....	37
BAB IV		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian	38
4.1.1	Sejarah Vans	38
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.3	Jenis – Jenis Produk Vans.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Pelaksanaan Penelitian.....	46
4.2.2	Klarifikasi Responden Penelitian.....	47
4.2.3	Deskripsi Hasil Responden	48
4.3	Uji Instrumen	55
4.3.1	Uji Validitas dan Uji Realibilitas Instrumen.....	55
4.3.2	Uji Model.....	58
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	60
4.4	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.5	Pembahasan.....	61
BAB V		63
SIMPULAN ,SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran	63
5.3	Keterbatasan penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN 1.....		67
LAMPIRAN 2.....		71
LAMPIRAN 3.....		78
LAMPIRAN 4.....		79
LAMPIRAN 5.....		83

LAMPIRAN 6.....86
LAMPIRAN 7.....87
LAMPIRAN 8.....88

DAFTAR TABEL

2.2	Tabel Penelitian Sebelumnya.....	23
4.2.2.1	Tabel Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2.2.2	Tabel Klasifikasi Berdasarkan Usia.....	47
4.2.2.3	Tabel Berdasarkan Program Studi.....	47
4.2.2.4	Tabel Berdasarkan Mahasiswa Angkatan.....	48
4.2.3	Tabel Kategori Jawaban Responden.....	49
4.2.3.1	Tabel Tanggapan Responden Untuk Citra merek.....	50
4.2.3.2	Tabel Tanggapan Responden Untuk Kualitas Produk.....	51
4.2.3.3	Tabel Tanggapan Untuk Keputusan Pembelian.....	53
4.3.1.1	Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel Citra Merek (X1).....	55
4.3.1.2	Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2).....	56
4.3.1.3	Hasil Pengujian Validitas Terhadap Variabel keputusan Pembeli Y.....	56
4.3.1.4	Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	57
4.3.2.1	Tabel Regresi Linear Berganda.....	59
4.3.3.1	Tabel Hasil Uji T.....	60
4.4	Tabel Hasil Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

2.3.2 Model Analisa.....	26
4.1.1 Gambar Pabrik dan Toko Vans Pertama di California.....	39
4.1.3.1 Gambar Vans UA Authentic.....	40
4.1.3.2 Gambar Vans Old Skool Platfrom.....	41
4.1.3.3 Gambar Vans UA Classic Slip-on Glom block.....	41
4.1.3.4 Gambar Vans C&D Authentic.....	42
4.1.3.5 Gambar Vans Canvas SK8-HI.....	43
4.1.3.6 Gambar Vans Gomssole Authentic.....	43
4.1.3.7 Gambar Vans Checkered Autehtic.....	44
4.1.3.8 Gambar Vans Era Core Sneakers.....	44
4.1.3.9 Gambar Vans UA Old Skool.....	45
4.1.3.10 Gambar Vans UA Old Skool Flame Wall.....	45
4.1.3.11 Gambar Vans Ultar Ranger 3D.....	46