

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, *SLACK RESOURCES*,
MEDIA EXPOSURE DAN SENSITIVITAS INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

ELI KARTIKA WANTI

NPM : 19430030

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eli Kartika Wanti
NPM : 19430030
Alamat : Perumahan Griya Surabaya Asri Blok A9 No.20
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, *SLACK RESOURCES*, *MEDIA EXPOSURE* DAN SENSITIVITAS INDUSTRI TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021) “ adalah benar karya sendiri dan tidak ada unsur plagiarisme. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.**

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 27 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



METERA
TEMPORAL
5BAKX303467339

(Eli Kartika Wanti)

NPM : 19430030

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, *SLACK RESOURCES*,
MEDIA EXPOSURE DAN SENSITIVITAS INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Diajukan Oleh :

ELI KARTIKA WANTI

NPM : 19430030

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. LILIK PIRMANINGSIH, Ak., M.Ak., CA

Tanggal, 5-1-2023

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak.

Tanggal, 6-1-2023

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, *SLACK RESOURCES*,
MEDIA EXPOSURE DAN SENSITIVITAS INDUSTRI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ELI KARTIKA WANTI

NPM : 19430030

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Dra. Lilik Pinmaningsih. Ak., M.Ak., CA

Anggota Dewan Penguji Lain

Wiwin Wahyuni, SE., M.Ak

Risa Watti, SE., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal 18 Januari 2023

JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan kasih, karunia, dan kehendak-Nya sehingga Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Slack Resources*, *Media Exposure*, dan Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan penulisan karya ini, baik teknik penulisan maupun materi pembahasannya. Selesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala kemudahan, kesehatan dan kelancaran, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta dengan penuh kesabaran membantu penulis dalam membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran yang sangat berarti untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Agus Sumanto, SE., M.Si., Ak., CA., CPA., CPI., CTA., CRBC selaku Dosen Wali, terima kasih selama ini telah membimbing saat perkuliahan
6. Seluruh Dosen Pengampu yang telah mengajar, membimbing, serta memberikan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Kedua orang tua, Ayah, Ibu, dan kedua Kakak yang selalu memberikan dukungan dan semangat, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman anggota Warga Durian Runtuh (Idana, Hasna, Rindi, Wida, Rika dan Dina), teman masa SMA hingga kuliah (Viona, Erika dan Putri), yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman Akuntansi A angkatan 2019, dan teman-teman UKM KTKL, yang telah memberikan pengalaman, kebahagiaan serta waktu yang berkesan selama masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Surabaya, Desember 2022

Penulis,



Eli Kartika Wanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 Teori <i>Resources Based</i>	12
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 Kinerja Lingkungan	17

2.1.7	<i>Slack Resources</i>	19
2.1.8	<i>Media Exposure</i>	20
2.1.9	Sensitivitas Industri.....	21
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3	Hipotesis dan Model Analisis	26
2.3.1	Hipotesis.....	26
2.3.1.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.3.1.2	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.3.1.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.3.1.4	Pengaruh Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.3.2	Model Analisis	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Identifikasi Variabel.....	32
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1	Variabel Independen	33
3.4.1.1	Kinerja Lingkungan	33
3.4.1.2	<i>Slack Resources</i>	34
3.4.1.3	<i>Media Exposure</i>	35
3.4.1.4	Sensitivitas Industri.....	35
3.4.2	Variabel Dependen.....	36
3.5	Jenis dan Sumber Data	38
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	38

3.7	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1	Uji Normalitas Data	39
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	40
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	40
3.7.2.4	Uji Heterokedastisitas	40
3.7.3	Analisis Regresi Berganda	41
3.7.4	Uji Pengaruh Hipotesis	42
3.7.4.1	Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	42
3.7.4.2	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	43
3.7.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Pemilihan Sampel	45
4.2	Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	50
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi	52
4.3.4	Hasil Uji Heterokedastisitas	53
4.4	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	57
4.5.1	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	57
4.5.2	Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	58
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.6.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
4.6.2	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap	

Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
4.6.3 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
4.6.4 Pengaruh Sensitivitas Industri Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peringkat dan Aspek Penilaian PROPER	18
Tabel 2.2	Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 3.1	Pengelompokan Kategori Industri	36
Tabel 4.1	Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria.....	46
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Analisis	30
Gambar 4.1	Hasil Uji Heterokedastisitas (Grafik <i>Scatterplot</i>).....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria
- Lampiran 2 Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Berdasarkan GRI-G4
- Lampiran 3 Data Penelitian Hasil Perhitungan Variabel
- Lampiran 4 Hasil *Output* SPSS

ABSTRAK

Dalam kajian ini, pengujian dan analisis dilakukan bermaksud untuk memprediksi pengaruh keterkaitan antara variabel kinerja lingkungan, *slack resources*, *media exposure*, dan sensitivitas industri terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Kajian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi perusahaan bidang manufaktur selama 2019-2021. Sampel diseleksi menggunakan teknik *purposive sampling*, di mana proses pengambilan sampel yang ditentukan dengan indikator tertentu. Sampel perusahaan yang digunakan sebanyak 35 dengan 3 tahun penelitian menjadi 105 data sampel emiten. Analisis berganda digunakan sebagai metode kajian ini dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 23. Hasil yang diperoleh pada riset ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR secara simultan dipengaruhi oleh variabel kinerja lingkungan, *slack resources*, *media exposure*, dan sensitivitas industri. Secara parsial Variabel *slack resources* memengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan untuk variabel kinerja lingkungan, *media exposure*, dan sensitivitas industri tidak memengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, *Slack Resources*, *Media Exposure*, Sensitivitas Industri, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

In this study, test and analyzes were carried out with the aim of predicting the effect of the association between environmental performance, slack resources, media exposure and industry sensitivity on the disclosure of corporate social responsibility. This study was conducted using a quantitative approach with a set of companies in the manufacturing sector for the 2019-2021 period. The sample was selected using a purposive sampling method, in which the sampling process is determined by certain indicators. The company sample used was 35 with 3 years of research to 105 issuer sample data. Multiple regression analysis was used as the method of this study with the help of SPSS version 23 software. The results obtained in this study indicate that CSR disclosure is simultaneously influenced by environmental performance, slack resources, media exposure, and industry sensitivity variables. Partially, the slack resources variable influences the CSR disclosure, while for environmental performance, media exposure, and sensitivity industry variables do not affect the CSR disclosure.

Keywords : *Environmental Performance, Slack Resources, Media Exposure, Industry Sensitivity, and Corporate Social Responsibility Disclosure*