

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN
MENERAPKAN METODE VARIABLE COASTING
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
(Studi Kasus UD.Barokah)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

DINA NUR SAFITRI

NPM : 19430032

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Nur Safitri
NPM : 19430032
Alamat : Jl. Made Selatan RT 01 RW 03
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **Perhitungan Harga Pokok Produk Dengan Menerapkan Metode Variable Coasting Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus UD.Barokah)**” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Februari 2023

Yang membuat pernyataan



Dina Nur Safitri

19430032

SKRIPSI

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN
MENERAPKAN METODE VARIABEL COASTING
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
(Studi Kasus UD. Barokah)**

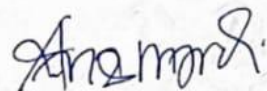
Diajukan Oleh :

DINA NUR SAFITRI

NPM : 19430032

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



LILIK MARDIANA, SE., Ak., M.Ak.CA

TANGGAL 18 Januari 2023

NIK/NIP.94220-ET

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

TANGGAL 18 Januari 2023

NIK/NIP.03402-ET

SKRIPSI

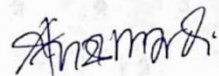
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN
MENERAPKAN METODE VARIABEL COASTING
SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL
(Studi Kasus UD. Barokah)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DINA NUR SAFITRI
19430032

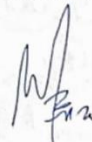
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama




Lilik Mardiana, SE., Ak., M. Ak. CA

Anggota Dewan Penguji Lain




Mira Pramudlanti, SE., M. Ak. BKP



Khoirul Abidin, SE., M. AK

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal, 18, Januari 2023



James Tunewu, SE., M. Ak
Ketua Program Studi Akuntansi

KATA PENGANTAR

Puji syukur “Alhamdulillah” penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul. “PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN MENERAPKAN METODE VARIABEL COSTING DALAM SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL”. Dalam proses penulisan penelitian ini banyak mendapatkan bantuan, dukungan, serta do’a dari berbagai pihak.

Dalam menyusun penelitian ini, penulis merasa banyak kekurangan, tetapi berkat dukungan dan bimbingan yang diberikan, baik secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Untuk itu penulis akan mengucapkan banyak terima kasih, kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Ibu Lilik Mardiana, SE.,Ak.,M.Ak,CA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan yang sangat berguna kepada saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Wiwin Wahyuni, SE.M.Ak selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dari awal semester hingga saat ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing penulis selama belajar di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
7. Pemilik Usaha UD. Barokah yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian dan memberikan izin kepada penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Harmono (Alm) dan Ibu Kasnitri yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan baik secara moral maupun materi selama menempuh pendidikan.
9. Nenek saya Sumi yang telah mendo'akan dan memberikan dukungan serta canda tawa kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
10. Kakak saya Dimas Setyawan dan keponakan saya Nur Dili Endaru atas canda tawa dan dukungan kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat saya Warga Durian Runtuh (Idana Zulfa, Wida Ninggar Rizka Damayanti, Hasna Kholidah, Rindi Wulansari, Eli Kartika Wanti) yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan mendengarkan keluhan penulis selama perkuliahan dan sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi.
12. Kepada teman saya Fadia Viandayani yang telah menjadi partner pengerjaan skripsi hingga awal sampai akhir dan memberikan dukungan agar penulis lebih semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi.
13. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam setiap langkahnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu, penulis berusaha untuk memberikan yang sebaik mungkin dan penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 26 Desember 2022

Penulis

(Dina Nur Safitri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN LEMBAR PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Skripsi.....	6
<u>BAB II TELAH PUSTAKA.....</u>	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Biaya.....	8
2.1.2 Harga Jual.....	13
2.1.3 Harga Pokok Produksi.....	16
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
<u>BAB III METODE PENELITIAN.....</u>	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Ruang Lingkup Analisis.....	25
3.3 Objek dan Lokasi Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28

<u>BAB IV</u> HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	29
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	30
4.3 Tugas dan Kewajiban.....	30
4.4 Proses Produksi.....	30
4.5 Penjualan.....	32
4.6 Daftar Aset Tetap.....	32
4.7 Hasil Penelitian.....	33
4.7.1 Elemen-elemen Biaya Perhitungan Harga Pokok Produk.....	33
4.8 Pembahasan.....	39
4.8.1 Penentuan Harga Pokok Produk.....	39
4.8.2 Penentuan Harga Jual dan Perhitungan Laba Rugi.....	43
<u>BAB V</u> SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu
Tabel 4.6	Daftar Aset Tetap
Tabel 4.7.1.1	Pemakaian Bahan Baku
Tabel 4.7.1.2	Biaya Tenaga Kerja
Tabel 4.7.1.3	Biaya Penyusutan
Tabel 4.8.1.1	Perhitungan Harga Pokok Produk Degan Jelly dengan Metode Full Costing per 30 November 2022
Tabel 4.8.1.2	Perhitungan Harga Pokok Produk Degan Jelly dengan Metode Variabel Costing per 30 November 2022
Tabel 4.8.1.3	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produk Menurut Full Costing dan Menurut Variabel Costing per 30 November 2022
Tabel 4.8.2.1	Laporan Laba Rugi Bulanan Dengan Harga Menurut UD.Barokah per 30 November 2022
Tabel 4.8.2.2	Laporan Laba Rugi Bulanan Menurut Variabel Costing Dengan Harga UD.Barokah per 30 November 2022
Tabel 4.8.2.3	Laporan Laba Rugi Bulanan Menurut UD. Barokah Dengan Harga Jual Variabel Costing per 30 November 2022
Tabel 4.8.2.4	Laporan Laba Rugi Bulanan Dengan Harga Jual Menurut Variabel Costing per 30 November 2022
Tabel 4.8.2.5	Selisih BEP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Panduan Wawancara
Lampiran 2	Hasil Wawancara
Lampiran 3	Dokumentasi
Lampiran 4	Surat Pernyataan Telah Diwawancarai

ABSTRAK

Menghitung harga pokok suatu produk ialah hal sangat penting untuk perusahaan manufaktur, sebab dapat mendukung suatu perusahaan pada menetapkan harga jual yang sesuai. Pada penelitian ini hanya berfokus pada suatu penerapan metode variabel costing. Tujuan dalam penelitian ini akan bisa menentukan harga pokok produk melalui metode variabel costing sebagai dasar penentuan harga jual. Pendekatan kualitatif yang dilakukan oleh penelitian ini. Objek penelitian ini adalah UD. Barokah yang beralamat di jl. Genteng Candirejo. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi dan dokumentasi, serta mengumpulkan informasi melalui studi kepustakaan, jurnal serta internet sesuai dengan penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan maka UD. Barokah menggunakan metode full costing serta menghasilkan harga pokok produk per botol senilai Rp 6.099. Dalam perhitungan berdasarkan metode variabel costing memperoleh harga pokok produk per botol senilai Rp 5.500. Perubahan dengan menggunakan harga jual Rp 7.000 per botol mengakibatkan keuntungan turun senilai Rp 1,800.000. Sehingga diperlukan kenaikan penjualan sebesar 331 atau dalam sebulan diperlukan 2.131 botol untuk dapat menutup penurunan laba.

Kata Kunci : Harga Pokok Produk, Variabel Costing, Harga Jual

ABSTRACT

Calculating the cost of a product is very important for manufacturing companies, because it can support a company in setting the appropriate selling price. In this study only focuses on an application of the variable costing method. The aim of this research is to be able to determine the cost of the product through the variable costing method as the basis for determining the selling price. Qualitative approach used by this research. The object of this research is UD. Barokah, which is located at Jl. Candirejo tile. This study used data collection techniques such as interviews, observation and documentation, as well as collecting information through literature studies, journals and the internet in accordance with the research. The results of this study indicate that UD. Barokah uses the full costing method and produces a product cost per bottle of IDR 6,099. In calculations based on the variable costing method, the cost of product per bottle is IDR 5,500. Changes using a selling price of IDR 7,000 per bottle resulted in a decrease in profits of IDR 1,800,000. So that an increase in sales of 331 or 2,131 bottles is needed in a month to be able to cover the decline in profits.

Keywords: *Product Cost, Variable Costing, Selling Price*