

Ardiansyah cek 4

by Ardiansyah Cek 4

Submission date: 13-Feb-2023 02:52PM (UTC+0700)

Submission ID: 2012962945

File name: Ardiansyah_Budi_Atmojo_Cek_4.docx (562.41K)

Word count: 10243

Character count: 67612

Ardiansyah cek 4

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
2	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
3	journal.unesa.ac.id Internet Source	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	eprints.polsri.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
7	Submitted to iGroup Student Paper	1%
8	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	1%
9	www.coursehero.com Internet Source	<1%

10	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	<1 %
11	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
12	123dok.com Internet Source	<1 %
13	Submitted to St. Ursula Academy High School Student Paper	<1 %
14	adoc.pub Internet Source	<1 %
15	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
16	id.scribd.com Internet Source	<1 %
17	info.trilogi.ac.id Internet Source	<1 %
18	docs.google.com Internet Source	<1 %
19	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	<1 %
21	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %

22	Azwar Azwar, Nanda Windi Ani, Aqilla Tauhidta Arla Putri. "Pengaruh Digital Marketing, Inovasi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022 Publication	<1 %
23	docobook.com Internet Source	<1 %
24	erepository.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
25	es.scribd.com Internet Source	<1 %
26	repository.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
27	core.ac.uk Internet Source	<1 %
28	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	<1 %
30	Submitted to Universitas Papua Student Paper	<1 %
31	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %

32	Submitted to Universitas Sanata Dharma Student Paper	<1 %
33	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1 %
34	dokumen.tips Internet Source	<1 %
35	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
36	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
37	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
38	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
39	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
40	docplayer.info Internet Source	<1 %
41	jabar.tribunnews.com Internet Source	<1 %
42	repofeb.undip.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %

<1 %

44

eprints.unpam.ac.id

Internet Source

<1 %

45

repository.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

46

repository.unja.ac.id

Internet Source

<1 %

47

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

48

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

<1 %

49

repository.umpalopo.ac.id

Internet Source

<1 %

50

Ana Septiani. "PENGARUH PRAKTIK AKUNTANSI DENGAN PRINSIP KEHATI-HATIAN (PRUDENTIAL PRINCIPLE) TERHADAP KUALITAS LABA DAN TINGKAT PENGEMBALIAN SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)", Akuisisi: Jurnal Akuntansi, 2017

Publication

<1 %

51

Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia

Student Paper

<1 %

52	khafidnrd.blogspot.com Internet Source	<1 %
53	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
54	www.detik.com Internet Source	<1 %
55	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
56	ahmadpurnamairawan.blogspot.com Internet Source	<1 %
57	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
58	kemenperin.go.id Internet Source	<1 %
59	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
60	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
61	Agus Kusnawan, Silaswara Diana, Andy Andy, Sefung Tjong. "Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang", Sains Manajemen, 2019 Publication	<1 %

62	Submitted to Christian University of Maranatha Student Paper	<1 %
63	Submitted to Morgan Park High School Student Paper	<1 %
64	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
65	Submitted to Universitas PGRI Madiun Student Paper	<1 %
66	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
67	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
68	sneakers.co.id Internet Source	<1 %
69	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
70	Submitted to Houston Community College Student Paper	<1 %
71	Triana Ananda Rustam, Hikmah Hikmah. "Citra merek, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk private label (studi kasus pelanggan Alfamart Villa Muka Kuning Batam)", Jurnal Paradigma Ekonomika, 2022	<1 %

72	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
73	Submitted to Universitas Negeri Malang Student Paper	<1 %
74	Submitted to University of North Georgia Student Paper	<1 %
75	ar.scribd.com Internet Source	<1 %
76	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
77	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
78	Submitted to Cedar Valley College Student Paper	<1 %
79	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
80	ojs.mahadewa.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.usm.ac.id Internet Source	<1 %
82	Ni Putu Purnama Sari, I Wayan Pantiyasa, I Made Hadi Purnantara. "Analisis pola kerjasama reservation, reception, dan room	<1 %

attendant dalam penanganan tamu check-in dan check-out di hotel sheraton bali kuta resort", Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 2022

Publication

83

journal.steamkop.ac.id

Internet Source

<1 %

84

jurnal.untag-sby.ac.id

Internet Source

<1 %

85

ojs.fkip.ummetro.ac.id

Internet Source

<1 %

86

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

87

repository.unej.ac.id

Internet Source

<1 %

88

repository.upi-yai.ac.id

Internet Source

<1 %

89

repository.usd.ac.id

Internet Source

<1 %

90

Fahra Destarini, Bono Prambudi. "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN 212 MART CONDET BATU AMPAR", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

<1 %

91	Reksa Jayengsari. "BRANDING DALAM STRATEGI MARKETING KERIPIK PISANG PADA PELAKU USAHA RUMAHAN", Journal of Empowerment, 2021 Publication	<1 %
92	ar.soccerway.com Internet Source	<1 %
93	asalianblog.blogspot.com Internet Source	<1 %
94	edoc.site Internet Source	<1 %
95	ejournal.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
96	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
97	eprints.umk.ac.id Internet Source	<1 %
98	faperta.unmul.ac.id Internet Source	<1 %
99	fliphtml5.com Internet Source	<1 %
100	journal.student.uny.ac.id Internet Source	<1 %
101	mail.online-journal.unja.ac.id Internet Source	<1 %

102	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
103	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
104	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
105	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
106	seniarahmawatiab.blogspot.com Internet Source	<1 %
107	1library.net Internet Source	<1 %
108	Luh Kadek Budi Martini, Ejasa Sembiring, Frandy Paulus. "CUSTOMER ONLINE CUSTOMER RATING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MODELIAFASHION PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA JAKARTA", Journal of Applied Management and Accounting Science, 2022 Publication	<1 %
109	Rani Agung, Wahyuningsih Wahyuningsih, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK OLI PT. JPI KOTA PALU",	<1 %

Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020

Publication

110	Sri Aderafika Sani, Purnama Ramadani Silalahi, Muhammad Andre Alkahfi, Aulia Monica Harahap. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari'ah:", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022 Publication	<1 %
111	amos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
112	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
113	e-journal.upr.ac.id Internet Source	<1 %
114	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
115	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
116	haryati2013.wordpress.com Internet Source	<1 %
117	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %

118	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
119	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
120	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
121	repository.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
122	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
123	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
124	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
125	zombiedoc.com Internet Source	<1 %
126	Agus Firmansyah. "Perencanaan perkerasan lentur metode Bina Marga pada ruas jalan Seputih Surabaya – Sadewa di sta 0+000 - 1+000 Kecamatan Seputih Surabaya Kabupaten Lampung Tengah", Seminar Nasional Insinyur Profesional (SNIP), 2022 Publication	<1 %
127	Akbar Rakhman, Tri Septin Muji Rahayu. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI	<1 %

DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VARIASI AUDIO MOBIL DI SUBUR AUDIO WORKSHOP PURWOKERTO", Media Ekonomi, 2017

Publication

128

Mutria Ferhaeni, Ni Putu Widiastuti, Ni Gusti Ayu Kade Ari Widuantari. "CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI DI CV. ANUGRAH AGUNG", Journal of Applied Management and Accounting Science, 2022

Publication

129

Juli Sulaksono. "Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri", Generation Journal, 2020

Publication

130

Siti Nafisah Azis. "Tingkat Kecerdasan, Perilaku Belajar, dan Kompetensi Dosen dalam Peningkatan Pemahaman Akuntansi (Sarana Pendidikan sebagai Pemoderasi)", JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi, 2021

Publication

131

Viedy Virginia Lombok, Reitty L Samadi. "PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

PRODUK EMINA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI)",
Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi,
Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022

Publication

132

Vika Nurhaliza, Abdul Malik. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUNGA ANGGREK DI CV. SUMATERA BUSAN NAMORAMBE DELI SERDANG", JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS, 2022

Publication

<1 %

133

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

134

ejournal.unitomo.ac.id

Internet Source

<1 %

135

mafiadoc.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On