

**PENGARUH *FIRM SIZE* PENDANAAN DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DIMEDIASI
PROFITABILITAS**

(Perusahaan Pertambangan pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh:

SALSABILA SHAFI KUSUMA

NPM : 19430006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

2023

SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE*, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DIMEDIASI PROFITABILITAS

(Perusahaan Pertambangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

Diajukan Oleh :

SALSABILA SHAFI KUSUMA

NPM : 19430006

TELAH DI SETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. LILIK PIRMANINGSIH, AK., M.Ak., CA

Tanggal, 18 - 01 - 2023

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M. Ak

Tanggal, 18 - 01 - 2023

Skripsi

PENGARUH *FIRM SIZE*, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DIMEDIASI PROFITABILITAS

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SALSABILA SHAFI KUSUMA

NPM : 19430006

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Dra. Lilik Pirmaningsih, ak.,M.Ak., CA

Anggota Dewan Penguji Lain

Risa Watti, SE., M.Ak

Wiwin Wahyuni, SE., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi

Tanggal, 18 - 01 - 2023

James Tunjouw, SE., M.Ak

Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Salsabila Shafa Kusuma
NPM : 19430006
Alamat : Jl. Lidah Harapan AA/49 , Surabaya
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH *FIRM SIZE*, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DIMEDIASI PROFITABILITAS (Perusahaan Pertambangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**" bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari persyaratan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 - 01 - 2023

Yang membuat pernyataan



Salsabila Shafa K.

19430006

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir yang memiliki judul “PENGARUH *FIRM SIZE*, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DIMEDIASI PROFITABILITAS (Perusahaan Pertambangan Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021).” Dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak dapat terselesaikan dengan baik tepat pada waktunya apabila tanpa dukungan , bantuan , nasehat , arahan dan doa dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir skripsi ini berlangsung. Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, ak.,M.Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas segala bimbingan bantuan, arahan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Sarah Yuliarini, SE, M.Ak, Ph.D selaku dosen wali yang membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi.

5. Seluruh staff pengajar fakultas ekomis dan bisnis yang telah memberikan dan membekali ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, Ibu Desy dan Bapak Agung, yang selalu memberikan dukungan, doa dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat dan teman – teman yang memberikan dukungan, motivasi, doa dan menemani penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat, terima kasih atas dukungan, doa dan bantuan yang diberikan hingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis menerima masukan dan saran dari pembaca. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Surabaya, 26 Desember 2022

Penulis,

SALSABILA SHAFKA K

NPM : 19430006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Skripsi.....	14
BAB 2 TELAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	21
2.1.4 Keputusan Pendanaan.....	22
2.1.5 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	23
2.1.6 Profitabilitas.....	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	28

2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	36
2.3.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas.....	36
2.3.2	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Profitabilitas.....	36
2.3.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	37
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.6	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.7	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.8	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	41
2.3.9	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	42
2.3.10	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	43
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	45
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	45
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1	Stastik Deskriptif.....	49
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	51
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	52

3.5.3.3 Uji Autokolerasi.....	52
3.5.4 Uji Kelayakan Model(Uji F) dan Uji Koefisien determinasi(R^2)...	54
3.5.5 Pengajuan Hipotesis Uji t (Uji Parsial).....	55
3.5.6 Analisis Jalur (Path Analysis).....	56
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	59
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	60
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik Persamaan Satu.....	62
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan Satu.....	65
4.2.4 Uji Kelayakan Model (Uji Goodness of Fit) Persamaan Satu.....	70
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan Dua.....	74
4.2.6 Uji Kelayakan Model (Uji Goodness of Fit) Persamaan Dua.....	82
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas.....	88
4.3.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Profitabilitas.....	89
4.3.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	91
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.3.5 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.3.6 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.7 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	98
4.3.8 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	99
4.3.9 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	101

4.3.10 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel mediasi.....	102
BAB 5 SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
5.3 Keterbatasan.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	59
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.3 Analisis Linier Berganda Persamaan I.....	63
Tabel 4.4 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Persamaan I.....	67
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas Persamaan I.....	68
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi Persamaan I.....	70
Tabel 4.7 Uji Determinasi R^2 Persamaan I.....	71
Tabel 4.8 Uji Statistik F Persamaan I.....	71
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Persamaan I.....	72
Tabel 4.10 Analisis Linier Berganda Persamaan II.....	74
Tabel 4.11 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Persamaan II.....	79
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas Persamaan II.....	80
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi Persamaan II.....	82
Tabel 4.14 Uji Determinasi R^2 Persamaan II.....	82
Tabel 4.15 Uji Statistik F Persamaan II.....	83
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis Persamaan II.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 4.1 Uji Normalitas Pendekatan Grafik Persamaan I.....	66
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Persamaan I.....	69
Gambar 4.3 Uji Normalitas Pendekatan Grafik Persamaan II.....	78
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas Persamaan II	81
Gambar 4.5 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) <i>Firm Size</i>	86
Gambar 4.6 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) Keputusan Pendanaan.....	86
Gambar 4.7 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) <i>Sales Growth</i>	87

ABSTRAK

Penelitian mempunyai tujuan agar dapat menambah pengetahuan informasi bagaimana keterkaitan *firm size* (volume bisnis), pemilihan sumber dana dan *sales growth* dengan besaran pada perusahaan atau hasil nilai jual pasar bidang pertambangan apabila memperhitungkan kemampuan menghasilkan keuntungan sebagai variabel perantara yang menghubungkan setiap variabel terhadap nilai bisnis. Penelitian menggunakan jenis kuantitatif dengan objek penelitian pada perusahaan pertambangan yang terdaftar dalam bursa efek indonesia pada tahun 2017-2021 dan didasarkan dengan ketentuan yang dibutuhkan dalam memperoleh hasil akhir menggunakan klasifikasi *purposive sampling*. Teknik pengujian dapat dipergunakan pada penelitian berupa pengujian secara asumsi klasik , pengujian analisis linear berganda , pengujian kelayakan model dan uji *path analysis*. Pengujian memperoleh data yaitu kemampuan peroleh keuntungan memiliki keterkaitan dengan volume bisnis, kebijakan keuangan dan harga jual pasar. Kemampuan hasilkan keuntungan tidak mampu menjadi penghubung terhadap *sales growth*, *firm size* dan keputusan pendanaan dengan harga jual dalam pasar.

Kata Kunci : *Firm Size* , Keputusan Pendanaan, *Sales Growth* , Nilai Perusahaan , Profitabilitas

ABSTRACT

The aim of this research is to increase knowledge of information about the relationship between firm size (business volume), selection of sources of funds and sales growth with the size of the company or the results of market selling points in the mining sector when taking into account the ability to generate profits as an intermediary variable that links each variable to company value. This research uses a quantitative type with research objects on mining companies listed on the Indonesian stock exchange in 2017-2021 based on the conditions needed to obtain the final results using a purposive sampling classification. The testing techniques used in this research are classical assumption testing, multiple linear analysis testing, model feasibility testing and path analytical testing. Tests to obtain data, namely the ability to earn profits are related to business volume, financial policies and market selling prices. The ability to generate profits is not able to be a link to sales growth, firm size and funding decisions with the company .

Keywords: *Firm Size, Funding Decision, Sales Growth, Firm Value, Profitability*