

**MITOS KECANTIKAN PADA KOMUNITAS “UNEJ CANTIK”**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi**

**Program Studi Sosiologi**



**Diajukan Oleh:**

**VENA THALIA**  
**NPM: 18510001**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2023**

**PERSETUJUAN OLEH DOSEN PEMBIMBING**

Judul Skripsi : Mitos Kecantikan Pada Komunitas “Unej cantik”

Nama : Vena Thalia

NPM : 18510001

**Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing**

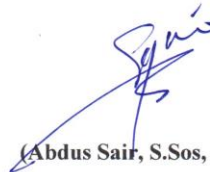
**Untuk Diujikan pada Rabu, 11 Januari 2023, Pukul 09.00 WIB.**

Dosen Pembimbing I



(Yelly Elanda, S.Sos, MA.)

Dosen Pembimbing II



(Abdus Sair, S.Sos, M.Sosio.)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi ini telah diuji serta dipertahankan di hadapan dewan penguji sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial Universitas Wijaya Kusuma Surabaya:

Hari dan Tanggal : Rabu, 11 Januari 2023

Pukul : 09.00 WIB

Dosen Penguji,

**1. Yelly Elanda, S.Sos., MA.**

Ketua

(.....)

**2. Abdus Sair, S.Sos., M.Sosio.**

Sekretaris

(.....)

**3. Dra. Azizah Alie., M.Si.**

Anggota

(.....)

**4. Dr. Umar Sholahudin, S.Sos., M.Sosio.**

Anggota

(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya



Drs. Suchyo Tri Budiono., M.Si.

NIK: 8757-ET

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vena Thalia  
NPM : 18510001  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain. Apabila di kemudian hari skripsi ini hasil dari jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surabaya, 23 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Vena Thalia

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya mitos kecantikan yang dikonstruksi oleh media dan industri kecantikan. Sehingga tampil cantik secara fisik menjadi bagian terpenting bagi perempuan modern saat ini khususnya kalangan kelas mahasiswi. Mitos kecantikan menggema di kalangan mahasiswi yang bergabung dalam komunitas “Unej cantik” yang mana cantik itu mengarah pada upaya untuk memperindah wajah atau memutihkan kulit wajah yaitu dengan cara pergi ke dokter, salon, spa atau memakai produk *skincare* kosmetik. Oleh karena itu penelitian ini menjadi topik penelitian yang menarik secara sosiologis. Karena itu ini menjadi penting dilakukan. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana mitos kecantikan pada komunitas “Unej cantik” dan apa yang dilakukan oleh komunitas mahasiswi “Unej cantik” untuk mencapai kecantikan ideal.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan pendekatan netnografi. Pendekatan netnografi adalah penelitian yang bertujuan untuk menjelajahi atau mendapatkan pemahaman mendalam tentang kehidupan suatu kelompok atau suatu komunitas virtual. Untuk itu penelitian netnografi terfokus pada komunitas online yaitu netizen atau warganet dan data yang muncul pada komunitas online. Teknik ini menggunakan observasi, wawancara dengan teknik analisa data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswi dari Universitas Jember yang berjumlah 5 orang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun yang bernama “Unej cantik” menciptakan mitos kecantikan yaitu cantik bagi mereka direpresentasikan dengan (1) wajah *glowing*, wajah *glowing* yang dimaksud adalah glowing putih, tidak beruntusan, tidak berjerawat dan halus tanpa pori-pori, (2) memiliki bentuk tubuh langsing. Langsing yang dimaksud adalah memiliki badan yang tinggi, berisi dan singsat. (3) Mitos kecantikan dari mereka direpresentasikan juga dengan rambut lurus, lurus yang dimaksud adalah rambut hitam pendek, serta memiliki rambut panjang berwarna. (4) Mitos yang terakhir adalah ditunjukkan dengan bermake up natural. Make up natural yang dimaksud adalah selalu menggunakan make up, sedangkan usaha yang dilakukan mahasiswi “Unej Cantik” untuk mencapai kecantikan ideal yaitu (1) membeli dan memakai produk *skincare* (2) melakukan suntik putih, (3) melakukan *facial* rutin, (4) mengonsumsi susu peninggi badan, (5) melakukan *gym*, (6) diet, (7) melakukan perawatan rambut (8) membeli dan memakai produk kosmetik, (9) hingga menggunakan tanam bulu mata.

Kata Kunci: Mitos Kecantikan, Komunitas “Unej cantik”, Tubuh Perempuan

## ABSTRACT

This research is motivated by the emergence of beauty myths constructed by the media and the beauty industry. So that looking physically beautiful is the most important part for modern women today, especially among female students. Beauty myths echo among female students who join the "Unej pretty" community where beauty leads to efforts to beautify the face or whiten facial skin by going to the doctor, salon, spa or using cosmetic skincare products. Therefore this research becomes a sociologically interesting research topic. Because of that it becomes important to do. The formulation of the problem in this study is how the myth of beauty in the "Unej pretty" community and what the "Unej pretty" female student community does to achieve ideal beauty.

This study used a qualitative research method with a netnographic approach. The netnographic approach is research that aims to explore or gain an in-depth understanding of the life of a group or a virtual community. For this reason, netnographic research focuses on online communities, namely netizens or netizens and data that appears in online communities. This technique uses observation, interviews with data analysis techniques through data reduction, data presentation and drawing conclusions. The informants in this study were female students from the University of Jember, totaling 5 people.

The results of this study indicate that an account called "Unej pretty" creates a beauty myth that is beautiful for them is represented by (1) a glowing face, the glowing face that is meant is glowing white, no streaks, no pimples and smooth without pores, (2 ) has a slender body shape. Slim is meant to have a tall body, full and tight. (3) The myth of their beauty is also represented by straight hair, straight which means short black hair, and long colored hair. (4) The last myth is shown by natural make-up. The natural make-up in question is always using make-up, while the efforts made by "Unej Cantik" female students to achieve ideal beauty are (1) buying and using skincare products (2) doing white injections, (3) doing routine facials, (4) consuming body enhancing milk, (5) doing the gym, (6) dieting, (7) doing hair care (8) buying and using cosmetic products, (9) even using eyelash implants.

Keywords: Beauty Myths, "Unej cantik" Community, Women's Body

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran serta kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MITOS KECANTIKAN PADA KOMUNITAS “UNEJ CANTIK”**. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya kekuatan dan kesempatan yang diberikan Allah AWT, serta bimbingan, arahan dan dukungan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan kesehatan sehingga saya diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr., Sp. THT-KL (K), FICS selaku rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Drs. Sucahyo Tri Budiono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Dra. Azizah Alie, M.Si selaku kepala program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
5. Yelly Elanda S.Sos, MA selaku dosen pembimbing kesatu saya yang selalu memberikan semangat dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, serta masukan kepada saya dalam menyusun skripsi ini.
6. Abdus Sair, S.Sos, M.Sosio selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah menyisihkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan serta dorongan untuk menyempurnakan skripsi saya ini.
7. Dra. Azizah Alie, M.Si selaku dosen penguji I, yang telah memberikan saran dan kritik untuk kesempurnaan skripsi ini.
8. Umar Sholahudin, S.Sos, M.Sosio, selaku dosen penguji II, yang telah memberikan saran dan juga kritik dalam skripsi saya.

9. Terimakasih kepada kedua orang tua saya atas kasih sayang dan selalu mendoakan saya.
10. Terimakasih kepada informan saya yang sudah bersedia untuk diwawancarai dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis dapatkan. Dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan.

Surabaya, 2023

Peneliti,  
Vena Thalia



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Bagi Akademis.....	6
1.4.2 Bagi Praktis .....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Pengertian Mitos Kecantikan.....	6
1.5.2 Penelitian Terdahulu .....	9
1.6 Kajian Teoritik .....	15
1.6.1 Teori Mitos Kecantikan Naomi Wolf .....	15
1.7 Metode Penelitian .....	18
1.7.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	18
1.7.2 Kehadiran Peneliti.....	19
1.7.3 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.4 Data dan Sumber Data .....	20
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KOMUNITAS MAHASISWI "UNEJ CANTIK"</b>	
2.1 Profil “Unej Cantik” Pada Akun Instagram .....	25
2.2 Pemilihan Foto Yang Diposting Dalam “Unej Cantik” .....	26
2.3 Dampak Foto Setelah Diupload .....	31

### **BAB III MITOS KECANTIKAN PADA KOMUNITAS MAHASISWI “UNEJ CANTIK”**

3.1 Wajah Glowing .....	35
3.2 Bentuk Tubuh Langsing .....	41
3.3 Rambut Lurus .....	47
3.4 Ber Make Up Natural .....	52

### **BAB IV USAHA YANG DILAKUKAN "UNEJ CANTIK" UNTUK MENCAPAI KECANTIKAN IDEAL**

4.1 Membeli dan Memakai Produk Skincare .....	59
4.2 Melakukan Suntik Putih .....	67
4.3 Melakukan Facial Rutin .....	68
4.4 Mengonsumsi Susu Peninggi Badan.....	71
4.5 Melakukan Gym.....	73
4.6 Melakukan Diet.....	74
4.7 Melakukan Perawatan rambut .....	76
4.8 Membeli dan Memakai Kosmetik.....	79
4.9 Menggunakan Eyelash Extension .....	83

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran .....	86

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
-----------------------------	-----------

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>
------------------------------	-----------