

RANIA CEK 4

by Rania Cek 4 Rania Cek 4

Submission date: 09-Feb-2023 10:56PM (UTC+0700)

Submission ID: 2010146179

File name: raniaarifani-cek4.docx (419.8K)

Word count: 13682

Character count: 89826

RANIA CEK 4

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	1%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
5	repository.narotama.ac.id Internet Source	1%
6	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1%
7	media.neliti.com Internet Source	<1%
8	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.stiemahardhika.ac.id Internet Source	<1%

10	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
11	eprints.ubhara.ac.id Internet Source	<1 %
12	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
13	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
16	Agus Dwi Cahya, Rizka Dwi Astuti, Dewi Palupi. "ANALISIS BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner di Yogyakarta)", REVITALISASI, 2021 Publication	<1 %
17	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
18	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %

20	adoc.tips Internet Source	<1 %
21	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
22	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
24	Novi Darmayanti. "ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN MODEL ZMIJEWSKI DAN SPRINGATE (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN MINYAK DAN GAS BUMI DAN BATUBARA YANG TERCATAT DI BEI TAHUN 2016-2018)", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020 Publication	<1 %
25	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
26	docplayer.info Internet Source	<1 %
27	ojs.ekonomi-unkris.ac.id Internet Source	<1 %
28	www.scribd.com Internet Source	<1 %

29	id.scribd.com Internet Source	<1 %
30	es.scribd.com Internet Source	<1 %
31	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
32	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
33	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
34	id.123dok.com Internet Source	<1 %
35	repository.unisbablitar.ac.id Internet Source	<1 %
36	core.ac.uk Internet Source	<1 %
37	jurnal.dharmawangsa.ac.id Internet Source	<1 %
38	dspace.uc.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
40	store.sirclo.com Internet Source	<1 %

41	adoc.pub Internet Source	<1 %
42	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	<1 %
43	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
44	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
45	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
46	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
47	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
48	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
49	ijccd.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
50	jurnal.ceredindonesia.or.id Internet Source	<1 %
51	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
52	library.uwp.ac.id Internet Source	<1 %

53

Sirojudin Siroj, Desti Nurwidiawati, Asrti Mailani, Rizki Alyan Syachwaldi, Agus Irawan, M. Yusuf Nurohman, Sandi Aditya.

"PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KANTOR POS SINDANGLAYA CIPANAS", *EI-Ecosy : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2021

Publication

<1 %

54

ejournal.kompetif.com

Internet Source

<1 %

55

moam.info

Internet Source

<1 %

56

repository.pelitabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

57

repository.unair.ac.id

Internet Source

<1 %

58

Aulia Monica, Yusrizal Yusrizal. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah di PT Prudential Syariah Binjai", *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2023

Publication

<1 %

59

de.scribd.com

Internet Source

<1 %

60

ojs.unud.ac.id

Internet Source

<1 %

61

repository.upbatam.ac.id

Internet Source

<1 %

62

Muhamad Rifa'i, Kalista Siska Elisa, Retno Ayu Dewi Novitawati. "Produk dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Pasar Tradisional", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2020

Publication

<1 %

63

docobook.com

Internet Source

<1 %

64

ejurnal.unim.ac.id

Internet Source

<1 %

65

eprints.ums.ac.id

Internet Source

<1 %

66

repository.radenfatah.ac.id

Internet Source

<1 %

67

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

<1 %

68

repository.um-palembang.ac.id

Internet Source

<1 %

69

repository.unmuhjember.ac.id

Internet Source

<1 %

70	sip.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
71	zombiedoc.com Internet Source	<1 %
72	Alvendho Mauliwarma Dewa Ihza, Ruslan Shomad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Inti Tani Utama Sambi", JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan), 2022 Publication	<1 %
73	eprints.umg.ac.id Internet Source	<1 %
74	jas.umsida.ac.id Internet Source	<1 %
75	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
76	repository.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
77	riset.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
78	Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA	<1 %

-
- 79 Nandang Beki Karnowati, Herni Justiana Astuti, Pujiharto Pujiharto, Azmi Fitriati. "Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman, Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek", Jurnal Manajemen Motivasi, 2021
Publication <1 %
-
- 80 bersamalaskarakasehat.blogspot.com
Internet Source <1 %
-
- 81 eprint.stieww.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 82 fdocuments.net
Internet Source <1 %
-
- 83 ilhammohamad.blogspot.com
Internet Source <1 %
-
- 84 journal.ui.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 85 repo.bunghatta.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 86 repository.iainkudus.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 87 repository.uinsu.ac.id
Internet Source <1 %

88	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
89	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
90	s_waluyo.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
91	www.laklak.id Internet Source	<1 %
92	Agus Rahman Alamsyah. "Urgensi Maintainability Software e-SPT dan Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Alokasi Penerimaan Pajak Penghasilan (PPh) Pasal 25 Badan di KPP Madya Malang – Jawa Timur", Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, 2017 Publication	<1 %
93	Anggraini Norma Sophie Popilin, Nurul Azizah. "Pengaruh Keterlibatan Konsumen, Citra Merek, Kemudahan Penggunaan, dan Pemasaran Media Sosial terhadap Tindakan Pasca Pembelian:", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2022 Publication	<1 %
94	Djunaidi Djunaidi, Heri Subagyo. "Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota	<1 %

95

Elis Tri Wahyuni. "Pengaruh segmentasi pasar terhadap kepuasan pelanggan (nasabah) pada Bank BPR Jatim Cabang Ponorogo", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2017

Publication

<1 %

96

Muinah Fadhilah, Agus Dwi Cahya, Pira Maulida. "Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Influencer dan Sosial Media Instagram Pada Busana Muslim id Maera Indonesia Bandung", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2022

Publication

<1 %

97

Ni Made Wulan Pradnyadewi, Dewiwati Sujadi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE (Studi Kasus Pada PT. WIDYA MUTIRA BALI di Denpasar)", Journal Research of Management, 2020

Publication

<1 %

98

Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER/BRAND AMBASADOR, HARGA DAN DESAIN PRODUK YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI

<1 %

ONLINE SHOP SHOPEE", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2020

Publication

-
- | | | |
|-----|---|------|
| 99 | Suci Novtari Kumala Dewi, Johannes Johannes. "DETERMINAN LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI RUANGGURU DI KOTA JAMBI DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2022
Publication | <1 % |
| 100 | download.garuda.kemdikbud.go.id
Internet Source | <1 % |
| 101 | etheses.iainponorogo.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 102 | jurnal.umb.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 103 | lib.unnes.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 104 | publication.petra.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 105 | repositori.umsu.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 106 | repository.unhas.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 107 | repository.unibos.ac.id
Internet Source | <1 % |

108	st293545.sitekno.com Internet Source	<1 %
109	stp-mataram.e-journal.id Internet Source	<1 %
110	tradingsaham.co.id Internet Source	<1 %
111	vianisilv.wordpress.com Internet Source	<1 %
112	Ela Fitriadi, Nova Rini. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SHOWROOM PERINTIS MOTOR", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
113	Reni Febriani, Sudaryono Sudaryono, Siti Rohmah. "PENGARUH PERSEPSI KOMPETENSI DASAR DOSEN TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA", Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan, 2019 Publication	<1 %
114	ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BUYING DECISION SERTA DAMPAKNYA PADA SATISFACTION (Survei Pada Konsumen Produk Kosmetik Rossa Beauty Di Kota	<1 %

Pontianak)", Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME), 2019

Publication

-
- | | | |
|-----|---|------|
| 115 | Fitria Kusumawati Wulandari, Anhari Achadi. "Analisis Karakteristik dan Persepsi Pengguna Pelayanan Terhadap Pemanfaatan Puskesmas Sebagai Gatekeeper di Dua Puskesmas Kota Bekasi Tahun 2016", Jurnal Ekonomi Kesehatan Indonesia, 2017
Publication | <1 % |
| 116 | Ni Putu Eka Wahyu Utami, I Made Suasti Puja. "Pengaruh Citra Koperasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Serba Usaha Wahyu Artha Sedana Di Gianyar", Widya Amrita, 2021
Publication | <1 % |
| 117 | ejurnal.itats.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 118 | lib.ibs.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 119 | library.walisongo.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 120 | repository.uin-suska.ac.id
Internet Source | <1 % |
| 121 | www.jurnalekonomi.unisla.ac.id
Internet Source | <1 % |
-

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On