

regita cek 5

by Regita Cek 5 Regita Cek 5

Submission date: 16-Feb-2023 05:16PM (UTC+0700)

Submission ID: 2015574038

File name: CEK_TURNITIN_5_REGITA_CAHYANI_terbaru_1.docx (2.14M)

Word count: 12316

Character count: 81371

regita cek 5

ORIGINALITY REPORT

17%	16%	10%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	text-id.123dok.com Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	repository.uma.ac.id Internet Source	<1%
6	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1%
7	hadiusman52.blogspot.com Internet Source	<1%
8	id.123dok.com Internet Source	<1%
9	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1%

10	core.ac.uk Internet Source	<1 %
11	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
13	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	<1 %
14	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
15	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
16	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %
17	www.scribd.com Internet Source	<1 %
18	repository.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
20	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
21	repository.iainpalu.ac.id Internet Source	<1 %

22	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
23	es.scribd.com Internet Source	<1 %
24	docplayer.info Internet Source	<1 %
25	eprint.stieww.ac.id Internet Source	<1 %
26	Zuriati Qurota Angyuni, Triana Ananda Rustam. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN KARIER DI PT PELAYARAN RICKMUS SAMUDERA", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2021 Publication	<1 %
27	anzdoc.com Internet Source	<1 %
28	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.widyatama.ac.id Internet Source	<1 %
30	khoerunnisasasa.blogspot.com Internet Source	<1 %
31	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %

32	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
34	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
35	Gendhis Haningkas Tinika Dewi, Fitriani Fitriani. "Pengaruh Adverting, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro)", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2021 Publication	<1 %
36	elib.untag-banyuwangi.ac.id Internet Source	<1 %
37	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %
38	jurnal.unpad.ac.id Internet Source	<1 %
39	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
40	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
41	ejournal.unikama.ac.id Internet Source	<1 %

42 ejournal.uin-suska.ac.id Internet Source <1 %

43 jurnal.ceredindonesia.or.id Internet Source <1 %

44 moam.info Internet Source <1 %

45 repository.iain-manado.ac.id Internet Source <1 %

46 repository.trisakti.ac.id Internet Source <1 %

47 repository.upi.edu Internet Source <1 %

48 simki.unpkediri.ac.id Internet Source <1 %

49 Muslim Afandi, Zuraidah Zuraidah. "Kesiapan, Gaya Belajar dan Keaktifan Siswa Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN Bangkinang Kota", Belajea; Jurnal Pendidikan Islam, 2020
Publication <1 %

50 media.neliti.com Internet Source <1 %

51 repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source <1 %

repository.usd.ac.id

52	Internet Source	<1 %
53	www.universitas123.com Internet Source	<1 %
54	Nadia Putri Permata Ray Bimaria, Murie P. Kulu, Peridawaty Peridawaty. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sendy's Swalayan Palangka Raya", Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi, 2020 Publication	<1 %
55	e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
56	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	<1 %
57	mahatekno.com Internet Source	<1 %
58	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
59	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
60	repository.upy.ac.id Internet Source	<1 %
61	roshvisual.com Internet Source	<1 %

<1 %

62 dspace.uc.ac.id
Internet Source

<1 %

63 eprints.umk.ac.id
Internet Source

<1 %

64 sip.iainpurwokerto.ac.id
Internet Source

<1 %

65 www.iiste.org
Internet Source

<1 %

66 Tia Chisca Anggraeni, Wahyu Widjayanti,
Andra Bening Ibra Puspita. "Pengaruh
Promosi dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee",
Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2023
Publication

<1 %

67 ejournal.uncen.ac.id
Internet Source

<1 %

68 eprints.polsri.ac.id
Internet Source

<1 %

69 repo.usni.ac.id
Internet Source

<1 %

70 repository.uksw.edu
Internet Source

<1 %

www.gunadarma.ac.id

71	Internet Source	<1 %
72	Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "ANALISIS PENGARUH PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA BARU TERHADAP PEMILIHAN PROGAM STUDI MANAJEMAN UNIVERSITAS PGRI MADIUN TAHUN 2017", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018 Publication	<1 %
73	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
74	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
75	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
76	jom.poltekparmedan.ac.id Internet Source	<1 %
77	jurnal.unipasby.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
79	www.jurnalkommas.com Internet Source	<1 %
80	adoc.pub Internet Source	<1 %

81	blog.binadarma.ac.id Internet Source	<1 %
82	eprints.poltektegal.ac.id Internet Source	<1 %
83	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
84	jurnal.fkip.unila.ac.id Internet Source	<1 %
85	jurnal.pasca.untad.ac.id Internet Source	<1 %
86	katapengantar.com Internet Source	<1 %
87	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
88	nanopdf.com Internet Source	<1 %
89	nover.staff.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
90	openjournal.unpam.ac.id Internet Source	<1 %
91	prestiasukma.blogspot.com Internet Source	<1 %
92	repository.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %

93 repository.stieipwija.ac.id <1 %
Internet Source

94 repository.uin-suska.ac.id <1 %
Internet Source

95 repository.uinbanten.ac.id <1 %
Internet Source

96 repository.wima.ac.id <1 %
Internet Source

97 Libriana Susanti. "Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan", Journal of Management and Bussines (JOMB), 2020 <1 %
Publication

98 Moh. Farid Atho'illah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, harga dan nkualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2020 <1 %
Publication

99 Ratna Aprilia, Suryadi Suryadi, Yateno Yateno. "Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online dan Pengalaman Pembelian terhadap Belanja Produk Online", Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI, 2020 <1 %
Publication

100

Abdurrahman Abdurrahman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar)", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2019

Publication

<1 %

101

Altofu Rohman, Aglis Andhita Hatmawan. "ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN (Study Kasus Pada Pengguna Jasa JNE Express Across Nations Cabang Nganjuk)", Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 2018

Publication

<1 %

102

Alvi Rahmania, Fadli. "PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER LOKAL TERHADAP IKLAN KOSMETIK DAN MINAT BELI KONSUMEN", JURNAL BORNEO AKCAYA, 2021

Publication

<1 %

103

Fathur Rahim, Eddy Suwasono, Debby Satyo Rusandi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Costumer Pada Perusahaan Ekspedisi J&T Express Cabang Tulungagung (Studi Kasus Kantor Cabang J&T Express Ngunut)", Otonomi, 2022

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off