

**ANALISIS PEMASARAN DAN UPAYA PELESTARIAN
LINGKUNGAN PEDAGANG PENGE CER MAWAR MERAH
DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

**Angela Francisca Ribeiro Da Costa Luz
NPM 16220004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA
S U R A B A Y A
2 0 2 3**

TELAH DIREVISI

Januari 2023

JUDUL : ANALISIS PEMASARAN DAN UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN PEDAGANG PENGECER MAWAR MERAH DI SURABAYA.

NAMA : ANGELA FRANCISCA RIBEIRO DA COSTA LUZ

NPM : 16220004

JURUSAN : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW.M.Si

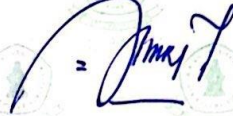
Pembimbing II



Ir. Endang Siswati, MM

Mengetahui,

Penguji I



Ir. Hj. Erna Haryanti, MMA.

Penguji II



Ristani Widya Inti, SP., M.Agr

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PEMASARAN DAN UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN PEDAGANG PENGECEK MAWAR MERAH DI SURABAYA.

NAMA : ANGELA FRANCISCA RIBEIRO DA COSTA LUZ

NPM : 16220004

JURUSAN : AGRIBISNIS

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ir. Rr. Nugrahini SW.M.Si



Ir. Endang Siswati, MM

Mengetahui,

**Dekan Fakultas
Pertanian**

**Ketua Jurusan
Agribisnis**



Ir. Koesriwulandari



Ir. Hj Erna Haryanti, MMA.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Francisca Ribeiro Da Costa Luz

Npm : 16220004

Alamat : Jalan. Dukuh Kupang Barat XVIII No. 02

No. Tlp : 082141733128

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Dan Upaya Pelestarian Lingkungan Pedagang Pengecer Mawar Merah Di Surabaya.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan, maupun analisis data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini. Saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surabaya, Januari 2023
Yang menyatakan,

Angela F. R. Da Costa Luz

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul **Analisis Pemasaran Dan Upaya Pelestarian Lingkungan Pedagang Pengecer Mawar Merah Di Surabaya**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi pada Program Studi Agribisnis.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua
3. Ir. Koesriwulandari, MP selaku dekan fakultas pertanian.
4. selaku dosen pembimbing I Ibu Dr.Ir.Rr.Nugrahini SW.M.Si
5. selaku dosen pembimbing II Ibu Ir. Endang Siswati, MM
6. selaku dosen penguji I Ibu Ir. Hj Erna Haryanti, MMA
7. selaku dosen penguji II Ibu Ristani Widya Inti, SP., M.Agr
8. Teman-teman pertanian yang sudah banyak memberi support.

Penulis menyadari bahwa meskipun penulis telah berusaha semampunya dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca sehingga penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk peneliti selanjutnya.

Surabaya, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTARK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis.....	12
2.2.1. Pendapat.....	12
2.2.2. Penerimaan.....	13
2.2.3. Biaya	13
2.2.4. Pemasaran.....	16
2.2.5. Aktivitas Pemasaran	16
2.2.6. Biaya Pemasaran.....	17
2.2.7. Keuntungan Pemasaran.....	17
2.3. Upaya Pelestarian Lingkungan.....	18
2.4. Analisis Regresi Linear.....	19
2.5. Kerangka Pemikiran.....	19
2.6. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Metode Penentuan Lokasi	21
3.2. Metode Penentuan Responden.....	21
3.3. Metode Pengumpulan Data	21
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	22

3.4.1. Analisis Data Kuantitatif.....	22
3.5. Defenisi dan Pengukuran Variabel.....	28
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH.....	30
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian.....	30
4.1.1. Kota Surabaya.....	30
4.1.2. Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	30
4.2. Sejarah Pasar Bungan Kayoon Surabaya.....	31
4.3. Letak Geografis Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
5.1. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer	32
5.1.1. Umur Pedagang Pengecer.....	33
5.1.2. Tingkat Pendidikan	33
5.1.3. Pengalaman Berdagang.....	34
5.1.4. Jumlah Tanggungan Keluarga	34
5.2. Analisis Biaya Pemasaran.....	35
5.2.1. Margin Pemasaran	37
5.2.2. Share Margin.....	37
5.2.3. Efesiensi Pemasaran	37
5.2.4. Fungsi Pemasaran.....	38
5.3. Analisis Biaya Pendapatan	39
5.3.1. Penerimaan.....	40
5.3.2. Keuntungan	40
5.4. Analisis Regresi Linear Berganda	40
5.5. Uji F	41
5.6. Upaya Pelestarian Lingkungan.....	42
BAB VI PENUTUP.....	45
6.1. Kesimpulan.....	45
6.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Karakteristik Pedagang Pengecer Tanaman Hias Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya	32
Tabel 2. Biaya Total Rata-Rata Pemasaran Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya Tahun 2022 (Rp/Bulan).....	35
Tabel 3. Rata-Rata Biaya, Margin, <i>Share Margin</i> , Efisiensi Pemasaran Pada Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya Tahun 2022 (Rp/Bulan).....	36
Tabel 4. Fungsi – Fungsi Pemasaran Tanaman Hias Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya Tahun 2022 (Rp/Bulan).....	38
Tabel 5. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Keuntungan Pemasaran Tanaman Hias Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya Tahun 2022 (Rp/Bulan).....	41
Tabel 6. Hasil Analisi Uji F yang Memberikan Pengaruh dengan Keuntungan yang Diperoleh Pedagang Pengecer Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya Tahun 2022 (Rp/Bulan).....	41
Tabel 7. Hasil Analisis Regresi Faktor yang Memberikan Pengaruh dengan Keuntungan yang Diperoleh Pedagang Pengecer Mawar Merah di Pasar Kayoon Surabaya Tahun 2022 (Rp/Bulan).....	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2. Foto bersama Responden.....	55
Gambar 3. Peta Pasar Bunga Kayoon Surabaya.....	56
Gambar 4. Suasana Pasar Bunga Kayoon.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pertanyaan Kuesioner	49
Lampiran 2. Data Kuesioner (EXCEL).....	50
Lampiran 3. Dokumentasi	55

Angela Francisca Ribeiro Da Costa Luz. 16220004. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2023. Analisis Pemasaran Dan Upaya Pelestarian Lingkungan Pedagang Pengecer Mawar Merah Di Surabaya. Pembimbing Satu : Dr. Ir. Rr. Nugrahini. SW. M. Si dan Pembimbing Dua : Ir. Endang Siswati, MM.

ABSTRAK

Salah satu tujuan dari pengembangan usaha tanaman hias mawar merah adalah meningkatkan pendapatan pedagang pengecer dalam melakukan kegiatan usaha tersebut, pada dasarnya pedagang membandingkan antara hasil yang diharapkan akan diterima pada waktu pemasaran dengan biaya yang harus dikeluarkan. Tujuan penelitian ini yaitu 1).Menganalisis keuntungan bunga mawar merah di Surabaya, 2) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan mawar merah di Surabaya. Metode penelitian yang digunakan adalah simple random sampling. Responden dalam penelitian ini adalah 20 pedagang pengecer mawar merah. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pembiayaan yang dikeluarkan oleh pedagang pengecer dalam proses memasarkan bunga mawar merah di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2022 rerata mencapai Rp. 943.750./bulan. Keuntungan pemasaran yang didapatkan pedagang pengecer mawar merah di Pasar Bunga Kayoon Surabaya Tahun 2022 rerata mencapai Rp. 321.750/bulan. Pada hasil analisis yang dilakukan hasil uji variabel yang berpengaruh dilihat dari hasil signifikan adalah jumlah produksi (X_2), hasil berpengaruh nyata $<,001$ dari F tabel 7,331 dan untuk nilai F hitung yakni 20.574 ataupun lebih besar dari tingkatan nyata 0,05 ($\alpha=5\%$). Bisa diartikan bahwa secara simultan seluruh aktivitas pemasaran yang dilaksanakan terdiri atas harga produksi, jumlah produksi, biaya pemasaran, dan tenaga kerja menghasilkan pengaruh nyata dengan keuntungan yang didapatkan dari proses memasarkan mawar merah di Pasar Bunga Kayoon Surabaya.

Kata Kunci : Mawar Merah, Keuntungan Pemasaran, Pedagang Pengecer

Angela Francisca Ribeiro Da Costa Luz. 16220004. Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Wijaya Kusuma University Surabaya, 2023. Marketing Analysis and Environmental Conservation Efforts for Red Rose Retailers in Surabaya. Advisor One : Dr. Ir. Rr. Nugrahini. SW. M. Si and Advisor Two : Ir. Endang Siswati, MM.

ABSTRACT

One of the objectives of developing a red rose ornamental plant business is to increase the income of retail traders in carrying out these business activities, basically traders compare the results expected to be received at the time of marketing with the costs that must be incurred. The aims of this research are 1). To analyze the profit of red roses in Surabaya, 2) To analyze the factors that influence the income of red roses in Surabaya. The research method used is simple random sampling. Respondents in this study were 20 red rose retailers. Methods of data collection using primary data and secondary data. Methods of data analysis using multiple linear regression analysis. The results showed that the financing issued by retailers in the process of marketing red roses at the Kayoon Flower Market Surabaya in 2022 averaged Rp. 943,750./month. The marketing profit obtained by red rose retailers at the Surabaya Kayoon Flower Market in 2022 averages Rp. 321,750/month. In the results of the analysis carried out the test results for the variables that have an effect on, seen from the significant results are the amount of production (X2), the results have a significant effect $<.001$ from F table 7.331 and the calculated F value is 20,574 or greater than the real level of 0.05 ($\alpha = 5\%$). It can be interpreted that simultaneously all marketing activities carried out consisting of production prices, production quantities, marketing costs, and labor produce a real influence with the profits obtained from the process of marketing red roses at the Kayoon Flower Market, Surabaya.

Keywords: Red Roses, Marketing Profits, Retailers