

# dian cek 6

## ORIGINALITY REPORT

**24%**

SIMILARITY INDEX

**24%**

INTERNET SOURCES

**9%**

PUBLICATIONS

**%**

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

**1**

**repository.untag-sby.ac.id**

Internet Source

**1%**

**2**

**123dok.com**

Internet Source

**1%**

**3**

**repository.ub.ac.id**

Internet Source

**1%**

**4**

**www.scribd.com**

Internet Source

**1%**

**5**

**eprints.ums.ac.id**

Internet Source

**1%**

**6**

**repository.uin-suska.ac.id**

Internet Source

**1%**

**7**

**repository.wima.ac.id**

Internet Source

**1%**

**8**

**repository.stienobel-indonesia.ac.id**

Internet Source

**1%**

**9**

**repository.usd.ac.id**

Internet Source

**1%**

10	Marlina Christiani Rangan, Rudy Steven Wenas, Debry Ch. A Lintong. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW SKINCARE DI KOTA TOMOHON", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	1%
11	<a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a> Internet Source	1%
12	<a href="http://dosen.abi.ac.id">dosen.abi.ac.id</a> Internet Source	1%
13	<a href="http://repository.stie-mce.ac.id">repository.stie-mce.ac.id</a> Internet Source	1%
14	<a href="http://anzdoc.com">anzdoc.com</a> Internet Source	1%
15	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	1%
16	<a href="http://eprints.undip.ac.id">eprints.undip.ac.id</a> Internet Source	<1%
17	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<1%
18	<a href="http://eprints.unmas.ac.id">eprints.unmas.ac.id</a> Internet Source	<1%

19	<a href="http://portaluniversitasquality.ac.id:55555">portaluniversitasquality.ac.id:55555</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://repositori.ukdc.ac.id">repositori.ukdc.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://repo.stiemuhcilacap.ac.id">repo.stiemuhcilacap.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://repository.stieipwija.ac.id">repository.stieipwija.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://eprints.radenfatah.ac.id">eprints.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<b>Hendri Hermawan Adinugraha. "Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Halal", Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020</b> Publication	<1 %
26	<a href="http://e-jurnal.lppmunsera.org">e-jurnal.lppmunsera.org</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://jurnal-sosioekotekno.org">jurnal-sosioekotekno.org</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://repository.uhn.ac.id">repository.uhn.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	

<1 %

30

[repository.umy.ac.id](https://repository.umy.ac.id)

Internet Source

<1 %

31

[eprints.uny.ac.id](https://eprints.uny.ac.id)

Internet Source

<1 %

32

[repository.stiesia.ac.id](https://repository.stiesia.ac.id)

Internet Source

<1 %

33

[repository.unisma.ac.id](https://repository.unisma.ac.id)

Internet Source

<1 %

34

[repository.upp.ac.id](https://repository.upp.ac.id)

Internet Source

<1 %

35

Juliana Juliana. "PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBILE COMPUTING ACER Pada Mahasiswa Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan di Karawaci", Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 2019

Publication

<1 %

36

[digilib.uinsby.ac.id](https://digilib.uinsby.ac.id)

Internet Source

<1 %

37

[linter.untar.ac.id](https://linter.untar.ac.id)

Internet Source

<1 %

38

[repository.radenintan.ac.id](https://repository.radenintan.ac.id)

Internet Source

<1 %

39

[repository.unim.ac.id](https://repository.unim.ac.id)

Internet Source

<1 %

40

[repository.unpas.ac.id](https://repository.unpas.ac.id)

Internet Source

<1 %

41

[www.kumpulanpengertian.com](http://www.kumpulanpengertian.com)

Internet Source

<1 %

42

[ekkieworkworld.wordpress.com](http://ekkieworkworld.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

43

[jurnal.unej.ac.id](http://jurnal.unej.ac.id)

Internet Source

<1 %

44

[pt.scribd.com](http://pt.scribd.com)

Internet Source

<1 %

45

[repositori.usu.ac.id](https://repositori.usu.ac.id)

Internet Source

<1 %

46

[stafaband20.com](http://stafaband20.com)

Internet Source

<1 %

47

[www.ejournal.widyamataram.ac.id](http://www.ejournal.widyamataram.ac.id)

Internet Source

<1 %

48

[e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id](https://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id)

Internet Source

<1 %

49

[repositori.umsu.ac.id](https://repositori.umsu.ac.id)

Internet Source

<1 %

50

[www.xendit.co](http://www.xendit.co)

Internet Source

<1 %

51

Kadek Dwi Payani, Dewiwati Sujadi.  
"PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALU  
SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS-GLOW  
YANG DIMEDIASI WORD OF MOUTH DI  
KABUPATEN GIANYAR", Journal Research of  
Management, 2021

Publication

<1 %

52

[ejournal.gunadarma.ac.id](http://ejournal.gunadarma.ac.id)

Internet Source

<1 %

53

[jurnal.uts.ac.id](http://jurnal.uts.ac.id)

Internet Source

<1 %

54

[repository.teknokrat.ac.id](http://repository.teknokrat.ac.id)

Internet Source

<1 %

55

[www.docstoc.com](http://www.docstoc.com)

Internet Source

<1 %

56

Ilham Sukma Wardandy, Mukson Mukson,  
Wahyu Dyah Prastiwi. "Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging  
Ayam Broiler", Jurnal Litbang: Media Informasi  
Penelitian, Pengembangan dan IPTEK, 2022

Publication

<1 %

57

[digilib.unila.ac.id](http://digilib.unila.ac.id)

Internet Source

<1 %

58	<a href="http://repository.ekuitas.ac.id">repository.ekuitas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="http://repository.unair.ac.id">repository.unair.ac.id</a> Internet Source	<1 %
60	<a href="http://journal.febi.uinib.ac.id">journal.febi.uinib.ac.id</a> Internet Source	<1 %
61	<a href="http://repository.fisip-untirta.ac.id">repository.fisip-untirta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
62	<a href="http://creammsgloworiginal.com">creammsgloworiginal.com</a> Internet Source	<1 %
63	<a href="http://ejournal.stiesia.ac.id">ejournal.stiesia.ac.id</a> Internet Source	<1 %
64	<a href="http://repository.pelitabangsa.ac.id:8080">repository.pelitabangsa.ac.id:8080</a> Internet Source	<1 %
65	Rr. Citra Aristi Amelia, Edy Mulyantomo, Sugeng Rianto. "PERSEPSI PENGGUNA JASA TRANS JATENG TERHADAP KUALITAS PELAYANAN ANGKUTAN AGLOMERASI PERKOTAAN TRANS JATENG (Studi Kasus Trans Jateng Koridor I Semarang (Tawang) - Bawen)", Solusi, 2020 Publication	<1 %
66	Yudi Irawan Abi. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC DI KOTA	<1 %

BENGGKULU", Managament Insight: Jurnal  
Ilmiah Manajemen, 2020

Publication

67

[sumsel.tribunnews.com](http://sumsel.tribunnews.com)

Internet Source

<1 %

68

Briliyan Putri Cintiya Wati, Moh. Agung  
Surianto, Wenti Krisnawati. "Pengaruh  
Keragaman Produk, Kualitas Produk dan  
Word of Mouth Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Marketplace Bukalapak",  
Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis  
Terapan, 2022

Publication

<1 %

69

Melinda Desy Wahyuni. "PENGARUH PERSEPSI  
HARGA, KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS  
PELAYANAN dan LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada  
Konsumen Natasha Skin Clinic Center  
Gresik).", MANAJERIAL, 2019

Publication

<1 %

70

[adoc.pub](http://adoc.pub)

Internet Source

<1 %

71

[angevil11.blogspot.com](http://angevil11.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

72

[anisanurerina.blogspot.com](http://anisanurerina.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

[docobook.com](http://docobook.com)

Internet Source

73

<1 %

74

[dokumen.tips](http://dokumen.tips)

Internet Source

<1 %

75

[ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id)

Internet Source

<1 %

76

[elqorni.wordpress.com](http://elqorni.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

77

[id.scribd.com](http://id.scribd.com)

Internet Source

<1 %

78

[inobis.org](http://inobis.org)

Internet Source

<1 %

79

[journal.feb.unipa.ac.id](http://journal.feb.unipa.ac.id)

Internet Source

<1 %

80

[repositori.uin-alauddin.ac.id](http://repositori.uin-alauddin.ac.id)

Internet Source

<1 %

81

[repository.uinsaizu.ac.id](http://repository.uinsaizu.ac.id)

Internet Source

<1 %

82

[zh.scribd.com](http://zh.scribd.com)

Internet Source

<1 %

83

Abdurrohman Oman, Dwi Fitrianiingsih, Anis Fuad Salam, Hurul Aeni. "Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Return Saham Pada

<1 %

Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2021

Publication

84

[ejournal3.undip.ac.id](http://ejournal3.undip.ac.id)

Internet Source

<1 %

85

[konsultasiskripsi.com](http://konsultasiskripsi.com)

Internet Source

<1 %

86

[repository.stei.ac.id](http://repository.stei.ac.id)

Internet Source

<1 %

87

Vigrita Eunike Raturandang. "PENGARUH LIFESTYLE, INOVASI PRODUK DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW PADA RESELLER PASAR 45 MANADO", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022

Publication

<1 %

88

[journal.ikopin.ac.id](http://journal.ikopin.ac.id)

Internet Source

<1 %

89

[repository.widyatama.ac.id](http://repository.widyatama.ac.id)

Internet Source

<1 %

90

[etheses.iainkediri.ac.id](http://etheses.iainkediri.ac.id)

Internet Source

<1 %

91

[jurnal.stieyasaanggana.ac.id](http://jurnal.stieyasaanggana.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

92

[laakfkb.telkomuniversity.ac.id](http://laakfkb.telkomuniversity.ac.id)

Internet Source

<1 %

---

93

[zombiedoc.com](http://zombiedoc.com)

Internet Source

<1 %

---

Exclude quotes

OnExclude bibliography

On