

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS ATRIBUT DALAM MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PISANG CAVENDISH (Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo)

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon berikan tanda Check List (\checkmark) pada kolom yang dianggap paling sesuai dengan pendapat Anda.

BOBOT / SKOR JAWABAN

Ya = 1

Tidak = 0

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 17 – 25 tahun 26 – 35 tahun
 > 35 tahun

Tingkat Pendidikan : SMA D3/D4/S1 S2

Pekerjaan : Pegawai Swasta Wiraswasta
 ASN / Polri / TNI Pelajar / Mahasiswa
 Tidak bekerja

Penghasilan : [] < 2.000.000 [] 2.000.000 – 4.000.000
[] > 4.000.000

Atribut			
No.	Pertanyaan	YA	TIDAK
1	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen?		
2	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya?		
3	Apakah harga Pisang Cavendish lebih mahal dibandingkan dengan Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Ambon karena memiliki kualitas yang berbeda?		
4	Apakah Pisang Cavendish memiliki rasa yang manis?		
5	Apakah Pisang Cavendish memiliki rasa yang punel dan lezat?		
6	Apakah Pisang Cavendish memiliki rasa yang lebih enak dibandingkan dengan Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Ambon?		
7	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki kesegaran yang tahan lama?		
8	Apakah Pisang Cavendish disini memiliki kualitas kesegaran yang baik?		
9	Apakah Pisang Cavendish memiliki ukuran yang besar?		
10	Apakah Pisang Cavendish memiliki porsi ukuran yang cukup dalam satu kali konsumsi?		
11	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki bentuk yang indah?		
12	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki bentuk yang rapi?		
13	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki warna kulit yang cantik?		
14	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki warna kulit yang cerah?		
15	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki kebersihan kulit yang sangat baik?		
16	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini diletakkan pada tempat yang bersih untuk menjaga kualitasnya		




Kepuasan Konsumen			
No.	Pertanyaan	YA	TIDAK
1	Apakah Anda membeli Pisang Cavendish untuk konsumsi pribadi?		
2	Apakah Anda sering membeli Pisang Cavendish?		
3	Apakah Anda mengkonsumsi Pisang Cavendish lebih dari 3 kali dalam satu bulan?		
4	Apakah Anda merasa lebih berenergi setelah mengkonsumsi Pisang Cavendish?		
5	Apakah pencernaan Anda lebih lancar dan sehat setelah mengkonsumsi Pisang Cavendish?		
6	Apakah jantung Anda lebih sehat ketika mengkonsumsi Pisang Cavendish?		
7	Apakah tekanan darah Anda normal saat mengkonsumsi Pisang Cavendish?		
8	Apakah Anda merasa lebih tenang setelah mengkonsumsi Pisang Cavendish?		
9	Apakah Anda mengetahui Pisang Cavendish memiliki banyak kandungan kalsium, potassium, vitamin, dan mineral lainnya?		
10	Apakah Anda mengetahui Pisang Cavendish ini berasal dari petani lokal?		
11	Apakah Anda nyaman berbelanja Pisang Cavendhis di sini?		
12	Apakah Anda merasa puas membeli dan mengkonsumsi Pisang Cavendhis?		



PERTANYAAN TAMBAHAN WAWANCARA UNTUK 5 ORANG (dengan rekaman suara dan foto dokumentasi):

1. Mengapa memilih membeli buah Pisang Cavendish dibandingkan dengan buah lainnya yang ada di Pedagang / Supermarket disini?
2. Sudah berapa lama mengkonsumsi Pisang Cavendish? Apakah selalu merasakan kepuasan dengan mengkonsumsinya?
3. Apakah Anda mengetahui kalau buah Pisang Cavendish adalah hasil tanaman produksi lokal yang disebut dengan Pisang Ambon Putih?
4. Apa yang menyebabkan Anda lebih memilih Pisang Cavendish dibandingkan pisang lokal pada umumnya seperti Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Susu?

No	Nama Narasumber	Lokasi Penelitian	Foto
1	Tasya	Hero Sidoarjo	
2	Ekwanto	Hero Sidoarjo	
3	Selvia	Hypermart Sidoarjo	

4	Anggara	Hypermart Sidoarjo	
5	Alim	Superindo Sidoarjo	
6	Anggi	Superindo Sidoarjo	

7	Dea	Transmart Sidoarjo	
8	Aan	Transmart Sidoarjo	
9	Ardi	Pedagang Kaki Lima Pondok Jati	

10	Suci	Pedagang Kaki Lima Pondok Jati	
11	Amel	Pedagang Kaki Lima Taman Pinang	
12	Danang	Pedagang Kaki Lima Taman Pinang	