

**ANALISIS ATRIBUT DALAM MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN  
KONSUMEN PISANG CAVENDISH  
(Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo)**

**PRAMA HASTA ADITYA MAULANA SUDRAJAT  
Fakultas Pertanian Universitas Wijaya Kusuma Surabaya**

**abstrak**

Pisang Cavendish memiliki atribut yang mendukung kualitas. Atribut yang mendukung kualitas Pisang Cavendish adalah harga, rasa, warna kulit, kebersihan dan lain sebagainya. Atribut-atribut tersebut mampu menghasilkan kepuasan konsumen jika sesuai dengan ekspektasi konsumen. Meningkatnya kualitas atribut dari buah pisang akan menambah kepuasan konsumen dan mendorong konsumen untuk menambah konsumsi buah pisang. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisa kualitas atribut Pisang Cavendish dalam mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan pada konsumen yang berbelanja langsung di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo dengan teknik Accidental Sampling. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 12 orang di pedagang kaki lima dan supermarket Sidoarjo. Metode analisis data yang digunakan adalah Kualitatif dengan jenis data Kualitatif Cross Section. Hasil penelitian konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo tersebut menunjukkan mayoritas konsumen memberikan jawaban-jawaban yang positif pada atribut-atribut Pisang Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat display Pisang Cavendish.

Kata Kunci : Atribut, Kualitas, Harga, Pisang Cavendish

**ABSTRACT**

Cavendish bananas have attributes that support quality. The attributes that support the quality of Cavendish Bananas are price, taste, skin tone, cleanliness and so on. These attributes are able to produce consumer satisfaction if they are in accordance with consumer expectations. The increasing quality of attributes of banana fruits will increase consumer satisfaction and encourage consumers to increase consumption of bananas. The purpose of this study is to analyze the quality of Cavendish Banana attributes in influencing consumer satisfaction in Sidoarjo. This research was conducted on consumers who shop directly at small merchants and Sidoarjo Supermarkets with the Accidental Sampling technique. Data collection was carried out by interviews and observations. The number of samples taken was 12 people at street vendors and Sidoarjo supermarkets. The data analysis method used is Qualitative with a Qualitative Cross Section data type. The results of the research on Cavendish Banana consumers in Sidoarjo showed that the majority of consumers gave positive answers to the attributes of Cavendish Bananas both in terms of price, taste, quality, and cleanliness of the Cavendish Banana display place.

Keywords : Attributes, Quality, Price, Cavendish Bananas

## **PENDAHULUAN**

Pisang Cavendish memiliki atribut yang mendukung kualitasnya. Atribut adalah karakteristik nyata dan tidak nyata (*tangible dan intangible*) dari produk yang memberikan kepuasan subyektif atau pemuasan kebutuhan bagi konsumen (Ferrinadewi (2005) dalam Kusmayasari, *et al.*, 2014). Adapun atribut yang mendukung kualitas Pisang Cavendish adalah harga, rasa, warna kulit, kebersihan dan lain sebagainya. Atribut-atribut tersebut mampu menghasilkan kepuasan konsumen jika sesuai dengan ekspektasinya. Meningkatnya kualitas

atribut dari buah pisang akan menambah kepuasan konsumen dan mendorong konsumen untuk menambah konsumsi akan buah pisang.

Oliver (1999) ) dalam Kusmayasari, *et al.*, (2014) menyatakan bahwa kepuasan merupakan penilaian konsumen terhadap fitur-fitur produk atau jasa yang berhasil memberikan pemenuhan kebutuhan pada level yang menyenangkan baik itu di bawah maupun di atas harapan. Penelitian yang pernah dilakukan oleh Kusmayasari, *et al.*, (2014) bahwa atribut produk terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga sesuai dengan penelitian tersebut maka pentingnya melanjutkan penelitian agar dapat mengetahui kualitas atribut Pisang Cavendish dalam mempengaruhi kepuasan konsumen terutama di kawasan Sidoarjo dengan mengangkat judul **“Analisis Atribut Dalam Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Pisang Cavendish (Studi Kasus di Kabupaten Sidoarjo)”**

Penelitian tentang kualitas atribut dalam mempengaruhi kepuasan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo membentuk suatu rumusan masalah yang akan dijelaskan lebih mendalam pada penelitian ini:

1. Bagaimana kualitas atribut Pisang Cavendish di Kabupaten Sidoarjo?
2. Bagaimana kepuasan yang dirasakan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo?
3. Bagaimana kualitas atribut Pisang Cavendish mampu mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo?

Tujuan yang dapat diperoleh setelah melakukan berbagai kajian mendalam tentang kualitas atribut dalam mempengaruhi kepuasan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo adalah:

1. Untuk menjelaskan kualitas atribut Pisang Cavendish di Kabupaten Sidoarjo.
2. Untuk mengetahui tingkat kepuasan yang dirasakan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo.
3. Untuk menganalisa kualitas atribut Pisang Cavendish dalam mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo.

## **METODE PENELITIAN**

Sesuai dengan penjelasan pada bab sebelumnya bahwa penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, sehingga teknik analisa yang paling tepat melalui prosedur (Windari, 2019):

- 1) Reduksi data, menjadi tahapan awal dengan meringkas data atau informasi dari prosedur wawancara yang dilakukan selanjutnya membentuk analisa.
- 2) Penyajian data, menjadi tahapan kedua dengan mengumpulkan data lalu menyusunnya dalam bentuk tabulasi serta kerangka konseptual sehingga mampu menjelaskan alur penelitian secara terperinci.
- 3) Penarikan kesimpulan, menjadi tahapan akhir penelitian dengan meninjau ulang hasil wawancara maupun literasi yang diperoleh lalu dilanjutkan membentuk analisa dan ringkasan akhir penelitian.

Keabsahan data digunakan untuk menyanggah balik atas hasil wawancara yang dilakukan pada penelitian kualitatif, selain itu keabsahan digunakan untuk membuktikan apakah penelitian yang dilakukan telah sesuai dengan penelitian ilmiah sekaligus untuk menguji data yang sudah diperoleh. Keabsahan data dapat diperiksa melalui triangulasi, yaitu (Yunitasari, 2021):

1. Triangulasi Sumber Data bertujuan untuk menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai metode perolehan data, tentunya akan menghasilkan bukti dan data yang berbeda, kemudian memberikan pandangan mengenai fenomena yang diteliti. Triangulasi ini dilakukan dengan menggali informasi dari 12 orang narasumber yang berbelanja Pisang Cavendish di pedagang kecil dan Supermarket Sidoarjo tentang kualitas atribut dan kepuasan konsumen.
2. Triangulasi Teknik bertujuan untuk membandingkan informasi atau data dengan cara atau teknik yang berbeda melalui beberapa informan sekaligus dapat mengecek kebenaran suatu informasi. Triangulasi ini dilakukan dengan menarik kesimpulan yang sama dari seluruh wawancara yang dilakukan kepada konsumen Pisang Cavendish.

3. Triangulasi Waktu merupakan waktu pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data. Triangulasi waktu dapat mempengaruhi data, karena dikumpulkan melalui teknik wawancara di waktu yang berbeda. Triangulasi ini dilakukan melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi pada pagi hingga malam hari ketika para konsumen berbelanja.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Peneliti telah mengajukan 16 pertanyaan yang berkaitan dengan atribut pada Pisang Cavendish baik secara harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat untuk meletakkan pisang.

**Tabel 1. Hasil Wawancara Kualitas Atribut Pisang Cavendish**

No.	Pertanyaan	YA	TIDAK
1	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen?	100%	0%
2	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki harga yang sesuai dengan kualitasnya?	100%	0%
3	Apakah harga Pisang Cavendish lebih mahal dibandingkan dengan Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Ambon karena memiliki kualitas yang berbeda?	61.5%	38.5%
4	Apakah Pisang Cavendish memiliki rasa yang manis?	100%	0%
5	Apakah Pisang Cavendish memiliki rasa yang punel dan lezat?	100%	0%
6	Apakah Pisang Cavendish memiliki rasa yang lebih enak dibandingkan dengan Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Ambon?	100%	0%
7	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki kesegaran yang tahan lama?	100%	0%
8	Apakah Pisang Cavendish disini memiliki kualitas kesegaran yang baik?	100%	0%
9	Apakah Pisang Cavendish memiliki ukuran yang besar?	100%	0%
10	Apakah Pisang Cavendish memiliki porsi ukuran yang cukup dalam satu kali konsumsi?	92.3%	7.7%
11	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki bentuk yang indah?	100%	0%
12	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki bentuk yang rapi?	100%	0%

13	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki warna kulit yang cantik?	100%	0%
14	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki warna kulit yang cerah?	100%	0%
15	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini memiliki kebersihan kulit yang sangat baik?	100%	0%
16	Apakah Pisang Cavendish di tempat ini diletakkan pada tempat yang bersih untuk menjaga kualitasnya	100%	0%

Sumber: Kuesioner

Peneliti telah mengajukan 12 pertanyaan yang berkaitan dengan kepuasan konsumen pada Pisang Cavendish yang diukur dengan *Consumer Satisfaction Index* (CSI) di 6 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo.

**Tabel 2. Hasil Wawancara Kepuasan Konsumen Pisang Cavendish**

Sumber: Kuesioner

No.	Pertanyaan	YA	TIDAK
1	Apakah Anda membeli Pisang Cavendish untuk konsumsi pribadi?	100%	0%
2	Apakah Anda sering membeli Pisang Cavendish?	92.3%	7.7%
3	Apakah Anda mengonsumsi Pisang Cavendish lebih dari 3 kali dalam satu bulan?	92.3%	7.7%
4	Apakah Anda merasa lebih berenergi setelah mengonsumsi Pisang Cavendish?	84.6%	15.4%
5	Apakah pencernaan Anda lebih lancar dan sehat setelah mengonsumsi Pisang Cavendish?	100%	0%
6	Apakah jantung Anda lebih sehat ketika mengonsumsi Pisang Cavendish?	76.9%	23.1%
7	Apakah tekanan darah Anda normal saat mengonsumsi Pisang Cavendish?	92.3%	7.7%
8	Apakah Anda merasa lebih tenang setelah mengonsumsi Pisang Cavendish?	76.9%	23.1%
9	Apakah Anda mengetahui Pisang Cavendish memiliki banyak kandungan kalsium, potasium, vitamin, dan mineral lainnya?	76.9%	23.1%
10	Apakah Anda mengetahui Pisang Cavendish ini berasal dari petani lokal?	61.5%	38.5%
11	Apakah Anda nyaman berbelanja Pisang Cavendish di sini?	100%	0%
12	Apakah Anda merasa puas membeli dan mengonsumsi Pisang Cavendish?	100%	0%

Pisang memiliki tekstur yang sangat lembut dan mudah untuk dikonsumsi segala usia. Tidak hanya rasanya saja yang sangat lezat, ternyata pisang juga banyak memiliki kandungan yang bagus untuk tubuh diantaranya mengandung 467 kalium yang sangat bagus dan

mampu untuk memberikan perlindungan yang cukup kuat pada sistem kardiovaskular. Jadi bagi yang memiliki riwayat penyakit darah tinggi atau ingin terhindar dari tekanan darah tinggi maka dapat rutin mengonsumsi buah Pisang Cavendish secara rutin, bahkan mampu menghindari resiko stroke, kaya akan kandungan zat potassium yang fungsinya untuk memasok energi elektrolit dalam tubuh, mengandung zat triptofan dan serotonin, norepinefrin yang mampu untuk membantu dalam tindakan pencegahan penyakit depresi dan mendorong seseorang untuk lebih memiliki sikap santai dan tenang, mampu menekan asam dalam sistem saluran pencernaan dan mampu mengurangi rasa mulas saat terdapat gangguan sistem pencernaan, mengandung zat pektin dan juga serat yang mampu untuk menghindarkan dari beberapa jenis penyakit lainnya (TaniHub, 2021).

Pada Pisang Cavendish memiliki atribut-atribut yang menjadi keunggulan buah ini. Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, informasi, dan ide (Kotler dan Keller (2009) dalam Kusmayasari, *et al.*, 2014). Sedangkan atribut dapat diartikan sebagai karakteristik nyata dan tidak nyata (*tangible dan intangible*) dari produk yang memberikan kepuasan subyektif atau pemuasan kebutuhan bagi konsumen (Ferrinadewi (2005) dalam Kusmayasari, *et al.*, 2014). Permadi dan Winarti (2015) menjelaskan bawa atribut yang dapat digunakan untuk mengukur Pisang Cavendish adalah harga, rasa, kesegaran, ukuran, bentuk, warna kulit, dan kebersihan kulit.

Peneliti telah melakukan wawancara kepada 12 narasumber yang merupakan konsumen Pisang Cavendish di 6 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo (Pedagang kecil Taman Pinang, Pedagang kecil Pondok Jati, Superindo Sidoarjo, Hero Sidoarjo, Transmart Sidoarjo, dan Hypermart Sidoarjo) diperoleh hasil bahwa penjelasan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo tentang atribut yang dimiliki oleh pisang tersebut menunjukkan mayoritas konsumen memberikan jawaban-jawaban yang positif pada atribut-atribut Pisang

Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat untuk meletakkan pisang. Pada pertanyaan pertama, seluruh konsumen menyatakan bahwa Pisang Cavendish yang dijual di 6 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo memiliki harga yang dapat dijangkau oleh konsumen yaitu di kisaran harga 20.000 – 25.000 per sisirnya. Selanjutnya pada pertanyaan ketiga, seluruh konsumen juga menyetujui jika Pisang Cavendish yang dijual oleh pedagang atau supermarket di Sidoarjo telah memiliki harga yang sesuai dengan kualitas pisang, artinya saat pisang masih dalam kondisi segar maka dijual dengan harga normal 25.000 per sisirnya, namun ketika pisang sudah mulai menunjukkan perubahan warna karena perubahan tingkat kematangan, maka pedagang sering memberikan potongan harga pada pisang tersebut bahkan pembeli sering mendapatkan potongan harga lebih dari 50 persen. Selain itu konsumen juga mengakui jika harga Pisang Cavendish lebih mahal dibandingkan dengan Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Ambon tetapi harga tersebut memang telah disesuaikan dengan kualitas Pisang Cavendish yang lebih unggul dibandingkan dengan jenis pisang lainnya terutama dari segi rasa yang lebih manis, lebih punel, dan lezat bahkan hampir seluruh konsumen menyetujui jika Pisang Cavendish memiliki rasa yang lebih enak dibandingkan dengan Pisang Kepok, Pisang Raja, atau Pisang Ambon.

Pisang Cavendish yang dijual di 12 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo bagi seluruh konsumen memiliki kualitas kesegaran yang baik dan tahan lama, tetapi jika dilihat dari segi ukuran tidak semua pisang memiliki ukuran yang besar sebab ada sebagian pedagang atau supermarket di Sidoarjo yang menjual pisang dengan ukuran lebih kecil dibandingkan dengan ukuran normal Pisang Cavendish seperti yang dijual oleh Pedagang Kaki Lima, Hero, dan Transmart di Sidoarjo. Bahkan hanya 84,6 persen konsumen yang merasa kenyang hanya dengan mengonsumsi satu buah Pisang Cavendish sedangkan lainnya harus mengonsumsi lebih dari satu agar kenyang karena memang Pisang Cavendish memiliki kulit yang sangat tebal dibandingkan dengan jenis pisang lainnya, sehingga ketika

ukurannya lebih kecil maka isi buahnya pun juga pasti lebih kecil. Namun dibalik ukuran Pisang Cavendish yang bervariasi, ternyata seluruh konsumen menyetujui jika Pisang Cavendish yang dijual pada 6 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo memiliki bentuk susunan yang rapi, indah, dan memiliki warna yang cantik serta menarik. Pedagang atau supermarket di Sidoarjo yang menjual Pisang Cavendish meletakkan pisang tersebut di tempat tersendiri yang mudah diakses oleh konsumen dan tentunya *eye catching*, sebab selain memudahkan konsumen untuk membedakan Pisang Cavendish dengan pisang lainnya maupun buah lainnya, selain itu untuk menjaga kesegaran pisang agar lebih tahan lama.

Selain atribut, peneliti juga menemukan fakta-fakta kepuasan konsumen yang rutin mengonsumsi Pisang Cavendish. Oliver (1999) ) dalam Kusmayasari, *et al.*, (2014) menyatakan bahwa kepuasan merupakan penilaian konsumen terhadap fitur-fitur produk atau jasa yang berhasil memberikan pemenuhan kebutuhan pada level yang menyenangkan baik itu di bawah maupun di atas harapan. Harapan konsumen menjadi faktor penting dalam proses kepuasan konsumen (Ferrinadewi (2005) dalam Kusmayasari, *et al.*, 2014). Penjelasan lainnya tentang kepuasan konsumen dapat diartikan sebagai suatu kepuasan atau kekecewaan seseorang yang dapat dirasakan setelah membandingkan antara kesan suatu produk dengan apa yang sebenarnya diharapkan dari produk tersebut (Kotler (2002) dalam Ihsani (2005). Kepuasan konsumen dapat diukur menggunakan *Consumer Satisfaction Index* (CSI). Indeks ini memiliki keuntungan dapat menggunakan data hasil *Important Performance Analysis* (IPA) sebagai data awal dalam menganalisis sehingga dapat memperhitungkan atau mengetahui kepuasan konsumen secara variabel keseluruhan dengan sederhana dan lebih akurat, namun memiliki kekurangan adalah tidak dapat menganalisis variabel secara terpisah sehingga hasil analisis yang diperoleh kurang jelas. Pertanyaan-pertanyaan dalam penelitian ini yang diukur menggunakan *Consumer Satisfaction Index* (CSI) berkaitan tentang intensitas pembelian dan konsumsi Pisang Cavendish, kandungan dan manfaat yang dirasakan setelah



mengonsumsi Pisang Cavendish, serta kenyamanan dan kepuasan berbelanja Pisang Cavendish.

Pada pertanyaan pertama, diketahui bahwa seluruh konsumen di 6 lokasi tersebut membeli Pisang Cavendish untuk konsumsi pribadi hingga 3 kali pembelian dalam satu bulan. Selain itu, mayoritas konsumen merasa lebih berenergi ketika mengonsumsi Pisang Cavendish karena memiliki kandungan zat potassium yang berfungsi untuk memasok energi elektrolit dalam tubuh. Seluruh konsumen menyadari bahwa dengan mengonsumsi Pisang Cavendish, pencernaan menjadi lebih lancar karena Pisang Cavendish kaya kan serat, bahkan mayoritas konsumen juga menyadari dengan mengonsumsi Pisang Cavendish tekanan darah menjadi normal dan jantung lebih sehat karena Pisang Cavendish mengandung 467 kalium yang sangat bagus dan mampu untuk memberikan perlindungan yang cukup kuat pada sistem kardiovaskular dan dapat terhindar dari tekanan darah tinggi. Selain itu konsumen juga merasakan ketenangan saat mengonsumsi Pisang Cavendish karena kandungan norepinefrin yang mampu mencegah depresi dan mendorong seseorang untuk lebih memiliki sikap santai dan tenang, meskipun hanya sebagian konsumen yang mengetahui kandungan-kandungan yang bermanfaat dalam Pisang Cavendish seperti, kalium, potassium, vitamin, mineral, dan lain-lain. Seluruh pembahasan pada hasil penelitian selaras dengan penelitian milik Swastika, et al (2013) bhwa atribut yang dimiliki satu produk sangat penting bagi peningkatan kepuasan konsumen yang diukur dengan *Consumer Satisfaction Index (CSI)*.

## **KESIMPULAN**

Penelitian dengan prosedur wawancara, kuesioner, dan observasi membentuk simpulan berikut:

1. Penjelasan konsumen Pisang Cavendish di Sidoarjo tentang atribut yang dimiliki oleh pisang tersebut menunjukkan mayoritas konsumen memberikan jawaban-jawaban yang

positif pada atribut-atribut Pisang Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat untuk meletakkan pisang.

2. Konsumen yang membeli Pisang Cavendish di 6 lokasi pedagang atau supermarket di Sidoarjo memang merasa nyaman dan puas mengkonsumsi Pisang Cavendish, tetapi hanya 61,6 persen konsumen mengetahui bahwa Pisang Cavendish merupakan hasil produksi petani lokal.
3. Seluruh konsumen menjawab “YA” merasa puas dengan mengkonsumsi Pisang Cavendish sehingga dapat dikatakan bahwa atribut yang dimiliki Pisang Cavendish baik dari segi harga, rasa, kualitas, hingga kebersihan tempat mampu mempengaruhi kepuasan konsumen di Sidoarjo.

## DAFTAR PUSTAKA

Economy Okezone. (2017). *Dari 127 Komoditas Perkebunan, Baru 15 Sumbang PDB* (Diakses 19 Mei 2022). <https://economy.okezone.com/read/2017/>

Indrawati, C.D. dan Paulus, A.L. (2021). Rancang Model Rantai Pasok Tepung Pisang sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Tambah Komoditas Pisang di Kota Madiun. *Scientific Jurnal Widya Teknik*, 20(1), 33-38.

Kompas. (2021). *10 Negara Penghasil Pisang Terbesar di Dunia, Indonesia Nomor 3*. (Diakses 19 Mei 2022). <https://www.kompas.com/tren/read/2021/11/20/191949565/10-negara-penghasil-pisang-terbesar-di-dunia-indonesia-nomor-3?page=all>

RRI (2021). *Lima Negara Ini Impor Pisang Cavendish Indonesia*. (Diakses 21 Mei 2022). <https://rri.co.id/ekonomi/1015440/lima-negara-ini-impor-pisang-cavendish-indonesia>

Sadimantara, G.R. dan Leomo, S. (2020). Peningkatan Kapasitas Usaha pada PKM Usaha Olahan Pisang di Kabupaten Bombana. *Jurnal Siar Ilmuwan Tani*, 1(1), 22-27

Saputro, K.D. dan Mustika, M.D.S. (2015). Volume Ekspor Komoditas Pisang Indonesia Periode 1989–2013 dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *E-Jurnal EP Unud*, 4(8), 951-978.

Soesanto, L. dan Rahayuniati, R.F. (2009). Pengimbasan Ketahanan Bibit Pisang Ambon Kuning terhadap Penyakit Layu Fusarium dengan Beberapa Jamur Antagonis. *JHPT Tropica*, 9 (2), 130 – 140.

Sugiarti, Y. (2014). Perancangan Sistem Informasi Agribisnis E-commerce Buah Pisang. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 71 - 82

Sulistyowarni, I., Sundari S., dan Halim S. (2020). Potensi Komoditi Perdagangan Pisang dalam Rangka Memenuhi Permintaan dan Mendukung Ketahanan Pangan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Pertahanan (Studi di Kabupaten Bogor). *Jurnal Pertahanan dan bela Negara*, 10 (3), 317 – 342

TaniHub (2021). *Mengulas Tentang Pisang Cavendish dan Manfaatnya untuk Tubuh Agar Lebih Sehat*. (Diakses 19 Mei 2022). <https://tanihub.com/blog/mengulas-tentang-pisang-cavendish/>

Wikipedia (2021). Kabupaten Sidoarjo. (Diakses 12 Juli 2022). [https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten\\_Sidoarjo#EkonomiWiki](https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Sidoarjo#EkonomiWiki)

pedia (2021). *Pisang Cavendish*. (Diakses 21 Mei 2022). [https://id.wikipedia.org/wiki/Pisang\\_cavendish](https://id.wikipedia.org/wiki/Pisang_cavendish)