

Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Subsektor Makanan & Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2020

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



Diajukan Oleh :

ANDITA PERMATASARI

NPM : 18430096

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

2022

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : **Andita Permatasari**
NPM : **18430096**
Alamat : **Jl. Simo Mulyo Baru Blok 02A/22, Surabaya.**
Program Studi : **Akuntansi**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Subsektor Makanan & Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2020**” bukan merupakan plagiasi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
10000
Rp. 10.000
No. A/1400/0897/2419
Andita Permatasari
NPM : 18430096

SKRIPSI

“Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai perusahaan pada Industri subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2020”

Diajukan Oleh :

ANDITA PERMATASARI

NPM : 18430096

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dra. LILIK PIRMANINGSIH, Ak., M.Ak., CA

Tanggal,

KETUA PROGRAM STUDI



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak.

Tanggal,

SKRIPSI

“Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai perusahaan pada Industri subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2020”

Depersiapkan dan disusun oleh :

ANDITA PERMATASARI

NPM : 18430096

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA

Anggota Dewan Penguji Lain



Erna Hendrawati, SE., M.Ak



Risa Watti, SE., M.Ak

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi

Tanggal



JAMES TUMEWU, SE., M.Ak

Ketua Program Studi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas ridanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai perusahaan pada Industri subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2020” melalui proses pembelajaran dengan segala kendala dan hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya kusuma Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan ditinjau dari segala aspek. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, masukan dan bimbingannya. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan juga terima kasih diantaranya kepada :

1. Allah SWT, karena telah mengabulkan doa-doa penulis dan berkat pertolongan dari-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr, Sp. THT-KL (K) selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Bapak Drs. EC. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak James Tumewu, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Ibu Dra. Lilik Pirmaningsih, Ak., M.Ak., CA selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Erna Hendrawati, SE, M.Ak selaku dosen wali.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam studi selama ini.
8. Kedua Orang Tua serta Keluarga yang selalu mendoakan dan memberi semangat dalam menempuh kuliah sampai saat ini.
9. Teman serta Sahabat yang telah memberikan semangat dan membantu memotivasi dalam penulisan skripsi ini.
10. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini. Penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekurangan, maka dari itu penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, 27 Juli 2022

Penulis

Andita Permatasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii

HALAMAN SUSUNAN DEWAN PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB 2 TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Agency Theory	10
2.1.2 Stakeholder Theory.....	14
2.1.3 Legitimacy Theory	15
2.1.4 Nilai Perusahaan	16
2.1.5 Profitabilitas.....	20
2.1.6 <i>Corporate social responsibility</i>	22
2.1.7 <i>Good corporate governance</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Hipotesis	41

2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan....	43
2.4 Kerangka Berpikir	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	46
3.3 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3.1 Variabel Dependen	47
3.3.2 Variabel Independen.....	48
3.4 Data dan Sumber Data	51
3.5 Metode Analisa Data	51
3.6 Analisa Data.....	52
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.6.3 Koefisien Determinasi Berganda.....	55
3.6.4 Pengujian Hipotesis	56
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.2.2 Analisis Asumsi Klasik	59
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.3.2 Koefisien Determinasi	64

4.3.3 Uji F.....	65
4.3.4 Uji t.....	66
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.4.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB 5 SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran	72
5.2 Keterbatasan	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Item CSR GRI-G4	26
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	51
Tabel 4.2 Perusahaan Makanan dan Minuman	52
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.6 Hasil Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.8 Uji F (simultan).....	59
Tabel 4.9 Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Kerangka Pikir.....	39
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Makanan dan Minuman	75
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS.....	76

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2022. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah *purposive sampling* dan beberapa kriteria yang ditentukan. Jumlah sample yang digunakan 9 perusahaan dalam 4 tahun. Metode analisis yang digunakan yaitu metode uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesisi uji statistik R dan uji statistik t. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Profitabilitas dan *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to test the effect of Profitability, Corporate Social Responsibility and Corporate Governance on Company Value in the Industry Subsector Food and Beverage listed on the IDX for the 2017-2022 Period. The sampling technique used is purposive sampling and several specified criteria. The number of samples used by 9 companies in 4 years. The analysis methods used are classical assumption test methods and multiple linear regression analysis with hypothesis testing of statistical test R and statistical test t. The results of this test show that Corporate Social Responsibility has no effect on Company Value, while Profitability and Corporate Governance have an effect on Company Value.

Keywords: *Profitability, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Company Value*