

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU  
FUTSAL SPECS DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen**



**Diajukan Oleh :**

**AGUS KHOLILI**

**NPM 18420158**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Nama : AGUS KHOLILI

NPM : 18420158

Alamat : Kalimas baru 2 lebar 11E

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU FUTSAL SPECS DI SURABAYA**” bukan merupakan plagiatsi atau saduran dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini. Dibuat dengan sebenar-sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya ,12 juni 2022

Yang membuat pernyataan

AGUS KHOLILI

NPM 18420158

**SKRIPSI**

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU  
FUTSAL SPCECS DI SURABAYA**

**Diajukan Oleh :**

**AGUS KHOЛИLI**

**NPM 18420158**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH**

**DOSEN PEMBIMBING**



**WIWIK HERAWATI, SE., MM**

Tanggal, 15 Juni 2022

**KETUA PROGRAM STUDI**



**DR. KRISTININGSIH, SE, M.SI**

Tanggal, 15 juni 2022

**SKRIPSI**

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CITRA MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU  
FUTSAL SPCECS DI SURABAYA**

**Di Persiapkan dan Disusun Oleh**

**Agus Kholili**

NPM : 18420158

**Susunan Dewan Pengaji**

Pembimbing Utama

Wiwik Herawati, SE.,MM

Anggota Dewan Pengaji Lain

Dr. Kristiningsih, SE., Msi

Dwi Indah Mustikorini, SE.MM

Dewi Nuraini, SE., M.SM.

I

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana manajemen

Tanggal 01 - 08 - 2022

Dr. Kristiningsih, SE., Msi

Ketua Program Studi Manajemen

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur tercurahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU FUTSAL SPECS DI SURABAYA Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan bagi umat manusia didunia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih sangat banyak kekurangan yang disebabkan karena keterbatasan dari pada kemampuan penulis, tetapi berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan dan dukungan dari semua pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penyusunan skripsi ini, tidak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Widodo Ario Kentjono, dr. Sp.THT-KL (K), FICS, selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Gimanto Gunawan, MM., M.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
3. Ibu Dr. Kristiningsih, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.
4. Bapak Matheous Tamonsang, SE., M.Si, selaku Dosen Wali Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

5. Ibu Wiwik Herawati SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dengan meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran kepada saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak memberikan bantuan selama proses perkuliahan kepada penulis.
7. Alm Bapak, Alm Ibu, dan kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar selesai skripsinya serta doa kepada penulis.
8. Riski firmansyah, rechal maulana dan teman” yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini sehingga bisa terselesaikan tepat waktu.
9. Sahabat terbaik M iqbal firmasnyah, andreas van valadi yang selalu saling mendukung satu sama lain dari awal masa perkuliahan sampai penulisan skripsi ini selesai.
10. Teman-teman SC UKM Bola yaitu Thomas bayu wicaksono, sueb, ardin, arvio, rendy yang selalu mendukung dan membantu penulis selama perkuliahan dan di Organisasi.
11. Teman-teman UKM Bola yaitu Ketum tercinta ( salsabila) ,Muh rizky firmansyah dan temen lainnya, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Demikian kata pengantar ini sebagai pembuka dari skripsi ini, kritik dan saran yang membangun selalu terbuka lebar untuk kesempurnaan dalam

penulisan. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi banyak pihak. Terima kasih.

Surabaya, juni 2022

Penulis

(Agus Kholili)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
SURAT PENGESAHAN .....	iii
SURAT DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Skripsi .....	6
BAB II.....	8
TELAAH PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan teori .....	8
2.1.1 Celebrity endorsement .....	8
2.1.2 Citra Merek .....	10
2.1.3 Harga.....	12
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Hipotesis.....	22
2.4 Model Analisis .....	22
BAB III .....	24
METODE iPENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24

3.2	Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1	Populasi .....	25
3.2.2	Sampel.....	25
3.3	Identifikasi Variabel .....	26
3.4	Definisi Operasional variabel .....	27
3.4.1	Celebrity Endorsement (Variabel X1) .....	27
3.4.2	Citra Merek (Variabel X2) .....	28
3.4.3	Harga (Variabel X3).....	29
3.4.4	Keputusan Pembelian (Variabel Y) .....	30
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	32
3.5.1	Jenis Data .....	32
3.5.2	Sumber Data.....	32
3.6	Prosedur Pengumpulan Data .....	33
3.7	Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1	Uji Validitas .....	35
3.7.2	Uji Reabilitas.....	35
3.7.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	36
3.7.4	Uji T .....	37
3.7.5	Uji Dominan.....	38
BAB IV .....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	39
4.1.1	sejarah Umum Perusahaan .....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	42
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	43
4.3.1	Deskripsi Variabel Celebrity Endorsement (X1) .....	44
4.3.2	Deskripsi Variabel Citra merek (X2) .....	46
4.3.3	Deskripsi Variabel Harga (X3) .....	49
4.3.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	51

4.4	Analisis Data .....	56
4.4.1	Uji Validitas .....	56
4.4.2	Uji Reabilitas.....	57
4.4.3	Uji Regresi Linier Berganda .....	57
4.4.4	Uji Hipotesis .....	61
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V.....		66
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN .....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran .....	66
5.3	Keterbatasan .....	67

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3. 1 Skala Likert .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Jawaban responden Variabel Celebrity Endorsement .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Variavel Harga .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 8 Uji Validitas .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Reabilitas .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 10 Uji Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 11 Hasil Analisis Uji T .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 12 Uji Dominan.....</b>	<b>63</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2. 1 Model Analisis.....</b>	<b>23</b>
--	-----------

## **ABSTRAK**

Topik yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh Celebrity Endorsement, Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian pada produk Sepatu Futsal Specs. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang diukur dengan skala likert . Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian menggunakan SPSS. Pada zaman pandemi seperti ini orang orang sangat membutuhkan olahraga untuk meningkatkan imun tubuh, olahraga yang sangat digandrungi saat ini seperti sepak bola, futsal,badminton, bersepeda dll. Untuk menunjang olahraga tersebut mereka membutuhkan pakaian , sepatu dll. Indonesia juga mempunyai produk dalam negeri yang berkecimpung di produk pakaian ,sepatu dll yaitu perusahaan yang bernama SPECS.

**Kata kunci:** Celebrity Endorsement, Citra Merek, dan Harga keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*The topic discussed in this study is how the influence of Celebrity Endorsement, Brand Image and Price on purchasing decisions on Futsal Specs Shoes products. This study uses a quantitative approach. The number of respondents in this study were 100 respondents using purposive sampling technique. Data were obtained by distributing questionnaires which were measured using a Likert scale. The data analysis technique used in the study used SPSS. In this era of a pandemic, people really need exercise to increase their immune system, sports that are very popular today are soccer, futsal, badminton, cycling, etc. To support the sport they need clothes, shoes, etc. Indonesia also has domestic products that are engaged in clothing products, shoes, etc., namely a company called SPECS.*

*Keywords:* *Celebrity Endorsement, Brand Image, and Purchase decision price.*