

SKRIPSI

**DESAIN KEMASAN PRODUK SUSU
DENGAN PENERAPAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT*
(STUDI KASUS PADA PRODUK SUSU MEREK X, MOJOKERTO)**



Oleh:

FINSA ACHMADANI P

NPM : 18 23 0007

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS WIJAYA KUSUMA SURABAYA

SURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : DESAIN KEMASAN PRODUK SUSU DENGAN
PENERAPAN METODE *QUALITY FUNCTION*
DEPLOYMENT (STUDI KASUS PADA SUSU MEREK X,
MOJOKERTO)

Nama Mahasiswa : Finsa Achmadani P

NPM : 18.23.0007

Program Studi : Teknologi Industri Pertanian

Fakultas : Teknik

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Diana Puspitasari, S.TP, M.T.

NIK. 98677-ET



Dr. Ir. Endang Noerhartati, M.P.

NIK. 91129-ET

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Teknik

An. Ketua Program Studi
Teknologi Industri Pertanian



Johan Paing H.W., ST., M.T.

NIP. 196903102005011002



Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P.

NIK. 8977-ET

LEMBAR PENGESAHAN REVISI

Judul Skripsi : DESAIN KEMASAN PRODUK SUSU DENGAN
PENERAPAN METODE *QUALITY FUNCTION*
DEPLOYMENT (STUDI KASUS PADA SUSU MEREK X,
MOJOKERTO)

Nama Mahasiswa : Finsa Achmadani P
NPM : 18 23 0007

Program Studi : Teknologi Industri Pertanian

Fakultas : Teknik
Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

Surabaya, Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Diana Puspitasari, STP. MT
NIK : 98677-ET

Dosen Pembimbing II



Dr. Ir. Endang Noerhartati, M.P.
NIK. 91129-ET

Penguji 1



Dr. Eng. Ir. H. Mujiyanto, MP
NIK : 12692-ET

Penguji 2



Marina Revitriani, STP., MP
NIK : 12575-ET

Finsa Achmadani Pralista. 18230007. **DESAIN KEMASAN PRODUK SUSU KEMASAN DENGAN PENERAPAN METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* (STUDI KASUS PADA SUSU KEMASAN MEREK X, MOJOKERTO)**

Dibimbing oleh : Diana Puspitasari S.TP, MT. dan Dr. Ir. Endang Noerhartati, M.P.

RINGKASAN

Saat ini susu pasteurisasi menjadi salah satu olahan susu dan menjadi bisnis yang menjanjikan. Banyak UMKM yang mulai memproduksi susu, salah satunya adalah susu merek X. Susu merek X diproduksi oleh industri rumahan di Mojokerto. Susu merek X ini disenangi oleh warga sekitar tempat produksi susu yang gemar olahan dari susu. Susu merek X digemari di kalangan remaja sampai tua.

Perusahaan dituntut untuk memberikan yang terbaik kepada produk susunya, karena banyaknya persaingan pada produk susu tersebut sehingga perlu memikat banyak konsumen dengan produk susu yang terbaik. Untuk melihat kelebihan suatu produk dapat dinilai dari desain produk susu tersebut, seperti produk susu merek x yang memerlukan perbaikan desain kemasan karena desain kemasan lama yang kurang bisa menarik konsumen untuk membelinya. Hal tersebut yang menjadi alasan untuk melakukan dan melaksanakan penelitian skripsi menggunakan metode QFD karena QFD dapat mengetahui apa yang diharapkan dan diinginkan pembeli sebagai bentuk meningkatkan kualitas kemasan produk susu merek x.

Penelitian ini dilakukan di wilayah Mojokerto Jawa Timur. Metode yang digunakan adalah metode *Quality Function Deployment* yang secara garis besar dibagi menjadi tiga tahap yakni tahap pengumpulan *Voice of Customer*, tahap penyusunan *House of Quality*, dan tahap analisis dan interpretasi.

Variabel yang dikaji pada kuisisioner meliputi tutup kemasan, warna pengaman tutup kemasan, bahan kemasan, warna kemasan, ukuran (volume/isi) kemasan, gambar dan tampilan kemasan, label kemasan, dan Variasi Desain Kemasan. Jumlah sampel minimal 100 responden dengan tenggat waktu penyebaran ± 2 minggu. Setelah mendapatkan informasi dari hasil jawaban kuisisioner perlu dilakukan uji dengan uji validitas. Setelah dilakukan uji validitas, jawaban kuisisioner dilakukan uji reliabilitas. Setelah dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas dan jawaban kuisisioner hasilnya valid dan reliabel akan dilanjutkan menggunakan metode QFD.

Dua uji pada jawaban kuisisioner hasilnya valid dan reliabel setelah dilakukannya uji validitas dan uji reliabilitas. Perubahan yang dilakukan pada produk dilihat berdasarkan perhitungan *Technical Respon*, perhitungan *Improvement Ratio*, dan perhitungan target.

Industri rumahan produk susu merek X diharapkan mampu mengikuti perkembangan jaman dan trend yang ada agar lebih menarik minat konsumen. Perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai penerimaan pasar produk susu merek X dengan kemasan barunya. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui tanggal kadaluwarsa produk susu merek X.

Kata Kunci : Susu merek X, *Qualiy Function Deployment*, *Voice of Customer*, *House of Qualit*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengembangan Desain Kemasan Produk susu dengan Penerapan Metode *Quality Function Deployment* (Studi Kasus pada Susu merek X, Mojokerto)

Pembuatan laporan skripsi adalah syarat yang harus dilakukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak atas dukungan, bimbingan serta jasa yang diberikan karena dapat terselesainya pembuatan laporan skripsi ini. Penulis ingin berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Johan Paing H. W. S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik.
2. Ibu Diana Puspitasari S.TP, M.T., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah banyak meluangkan waktu, membimbing, mengarahkan, memberikan ide, gagasan, saran, dan perhatiannya sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Ir. Endang Noerhartati, M.P , selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, membimbing, mengarahkan, memberikan ide, gagasan, saran, dan perhatiannya sehingga penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Dr. Ir. Fungsi Sri Rejeki, M.P , Ibu Dr. Ir. Endang Retno Wedowati, M.T., Ibu Ir. Tri Rahayuningsih M.A., Ibu Marina Revitriani S.TP, M.P., Bapak Dr. Eng. Ir. H. Mujianto, M.P, selaku dosen pengajar di Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.

5. Papa-Mama yang saya cintai, terimakasih atas bantuan, dukungan, semangat serta do'a yang tiada henti untukku. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan motivasi selama penelitian hingga penulisan berlangsung.

6. Teman-temanku Program Studi Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Kakak senior lainnya yang membantu membagikan pengalaman dan pengetahuannya apabila aku mendapatkan kesulitan dalam mengerjakan laporan.
8. Terimakasih kepada Dinda Arum Kusumawardani atas bantuan dukungan, semangat, serta doa kepada saya.

Penulis berharap laporan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pribadi dan juga bagi masyarakat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya apabila terdapat kesalahan baik perkataan maupun penyusunan kalimat yang kurang berkenan bagi pembaca pada penyusunan laporan skripsi ini.

Surabaya, Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.3 Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pengertian Kemasan.....	16
2.2 Fungsi Kemasan	17
2.3 Desain Kemasan.....	18
2.4 Pengembangan Produk.....	19
2.5 Metode <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	20
2.5.1 Definisi QFD	21
2.5.2 Implementasi QFD	23
2.5.3 <i>House of Quality</i> (HOQ)	23

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 3. 1	Variabel Desain Awal.....	34
Tabel 3. 2	Variabel Desain Yang Diharapkan	34
Tabel 4. 1	Variabel Desain Yang Diharapkan	38
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4. 4	Hasil Uji Validitas Desain Awal.....	42
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas Desain Yang Diharapkan	42
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Desain Awal.....	43
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Desain yang Diharapkan	43
Tabel 4. 8	Nilai Variabel yang Diharapkan	44
Tabel 4. 9	Data <i>Customer Needs (WHAT's)</i>	45
Tabel 4. 10	<i>Technical Respon (HOWs)</i>	48
Tabel 4. 11	Penjabaran <i>Customer Needs (WHAT's)</i>	48
	ke dalam <i>Technical Respon (HOW's)</i>	48
Tabel 4. 12	Hasil Perhitungan <i>Importance to Customer</i>	51
Tabel 4. 13	Hasil Perhitungan <i>Goal</i>	52
Tabel 4. 14	Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Performance</i>	54
Tabel 4. 15	Hasil Perhitungan <i>Improvement Ratio</i>	55
Tabel 4. 16	Nilai <i>Sales Point</i>	56
Tabel 4. 17	Nilai <i>Raw Weigth</i>	57
Tabel 4. 18	Nilai Perhitungan <i>Normalized Raw Weight</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
Gambar 2. 1	Susunan <i>House of Quality</i>	26
Gambar 3. 1	Prosedur Pelaksanaan.....	28
Gambar 4. 1	Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4. 2	Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Gambar 4. 3	Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Gambar 4. 4	Hubungan <i>whats</i> dan <i>hows</i>	49
Gambar 4. 5	Desain Kemasan Sekarang.....	60
Gambar 4. 6	Desain Label Varian Susu original, coklat, dan melon Sekarang	61
Gambar 4. 7	Desain Kemasan yang Diusulkan	62
Gambar 4. 8	Desain Label Varian Susu Original yang Diusulkan	63
Gambar 4. 9	Desain Label Varian Susu Cokelat yang Diusulkan	63
Gambar 4. 10	Desain Label Varian Susu Melon yang Diusulkan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Lampiran 1	Sebaran Kuesioner.....	68
Lampiran 2	Validitas Desain Awal.....	74
Lampiran 3	Uji Validitas Desain yang Diharapkan.....	75
Lampiran 4	Uji Reliabilitas Desain Awal.....	76
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Desain yang Diharapkan.....	77
Lampiran 6	Perhitungan <i>Importance to Customer</i>	78
Lampiran 7	Perhitungan Goal.....	79
Lampiran 8	Perhitungan <i>Customer Satisfaction Performance</i>	80
Lampiran 9	Perhitungan <i>Improvement Ratio</i>	81
Lampiran 10	Perhitungan <i>Raw Weight</i>	82
Lampiran 11	Perhitungan <i>Priority Technical Respon</i>	83